

MAX Beleidsplan

ERKENNINGSAANVRAAG 2022-2026



STERREN SCHITTEREN OP HET DOEK



TIJD VOOR MAX VASTE WAARDE IN DE MIDDAG



LUNCH VOL MUZIEK EN PLEZIER



MAX is er!

400.000
LEDEN!

Betaalde
oplage
MAX Magazine
passeert de
200.000



SUCCESSVOLLE COLLECTIEVE CLAIM



1 MILJOEN UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND



HEEL HOLLAND BAKT DOOR

IEDEREEN MAG HET WETEN...

HEEL HOLLAND BAKT IS TERUG!



MET TERUGBLIK
IN BAKMAGAZINE
DOORBAKKEN
OP NPO 1



AANVRAAG ERKENNING PERIODE 2022-2026

Met veel trots doe ik met dit beleidsplan een aanvraag voor een erkenning in het publieke bestel voor de periode 2022-2026. Ruim 15 jaar geleden startte ik MAX met een kleine groep enthousiaste mensen. We hadden een mooie missie, goede programma-ideeën en vooral veel zin in dit nieuwe avontuur. En het werd een heel mooi avontuur. Nu, 15 jaar later, staat de missie nog recht overeind, hebben we maar liefst meer dan 400.000 leden, zijn er nog steeds genoeg plannen en kijken we uit naar de komende erkenningsperiode.

Mijn initiatief om een omroepvereniging te starten specifiek gericht op vijftigplussers kon aanvankelijk niet op een warm welkom rekenen in 'Hilversum'. Integendeel. Een concurrent erbij konden de omroepen niet gebruiken. Maar inmiddels zijn wij niet meer weg te denken uit het publieke bestel en moesten veel sceptici hun argwaan, twijfels en bedenkingen in de loop der tijd inruilen voor alsmaar groeiende waardering. Waardering voor onze programma's op radio en televisie die wij maken omdat onze doelgroep er graag naar luistert en kijkt. En niet omdat de maker het een mooi programma vindt en het daarom moet worden uitgezonden. Maar ook waardering voor onze activiteiten op internet, zoals voor de omroepportal van Omroep MAX: MAXVandaag.nl en de ontmoetingsplek MAXMeetingPoint.nl. We zien dat vijftigplussers steeds meer ook online te vinden zijn, daarom gaan we meer op dat gebied ontwikkelen.

Ik wil hier mijn waardering uitspreken voor minister Slob. Hij ziet het belang van een sterke

publieke omroep gebaseerd op externe pluri-formiteit. Een brede publieke omroep waarin de omroepverenigingen een belangrijke rol spelen, is de basis voor ons bestel en ik ben blij dat de minister dit ondersteunt.

Waar ik mij wél zorgen over maak, is het beleid van de NPO waarbij op televisie steeds meer wordt ingezet op verjonging. Dit mag nooit ten koste gaan van programma's waar vijftigplussers graag naar kijken. Het is goed en belangrijk dat de publieke omroep er voor iedereen is. Voor jong én oud. Wij zullen het gesprek met de NPO blijven voeren en pleiten voor voldoende aanbod voor de steeds maar groeiende groep vijftigplussers in Nederland.

Wij laten als nog steeds groeiende omroepvereniging zien dat wij van grote meerwaarde zijn en een podium verdienen binnen het publieke bestel. Ook de komende jaren zetten wij dit graag voort.



Jan Slagter
Directeur Omroep MAX



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Missie	5
Post en mail	6
Strip	7
MAX en zijn doelgroep	8
Puzzel: Quizfilippine	11
Column Joop van den Ende	12
MAX in het publieke bestel	14
Mijlpaal	20
MAX blikt terug	22
Video	24
Audio	30
Online	35
MAX is er, óók in de coronaperiode	38
Quiz 15 jaar MAX	42
MAX kijkt vooruit	44
Video	50
Tips van Erik Scherder	52
Audio	54
Online	56
Column Ted van Essen	57
Recepten Heel Holland Bakt	58
MAX als vereniging	62
De MAX Ombudsman	68
MAX bedrijfsvoering	69
Column Özcan Akyol	73
MAX in de media	74
Statuten	77
Colofon	91

MISSIE

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangenamen, in Nederland en daarbuiten.

De kernwaarden van Omroep MAX zijn dan ook: betrokken, verbindend en betrouwbaar.



BETROKKEN,
VERBINDEND EN
BETROUWBAAR



Mooi Nederland

Met veel plezier naar 'MAX Mooiste Treinreizen' gekeken. Ik zat er gelijk goed in, dat bleek wel bij de eerste halte. In een reflex draaide ik m'n hoofd om om naar de andere kant te kijken, maar die was er niet, haha. Wat me wel opviel, is dat er niet één reiziger op de perrons stond. Maar wat is Nederland toch mooi! Als ik met de trein reis, neem ik geen boek of iets dergelijks mee, ik kijk liever naar buiten. Dus dit programma is best aan mij besteed. Bedankt hiervoor.

Hartelijke groeten van Nel Maas - van Doorne

Blij met MAX

Wat een verademing om na alle nare berichten op tv Wibi Soerjadi in de paleistuin te zien en te horen spelen. Een feestje voor Wibi-fans zoals wij.

Vrijdag jl. weer zoiets om blij van te worden: compilatie bloemencorso Rijnsburg. Wat zijn wij toch blij met deze omroep. Mijn man en ik zijn al heel lang lid.

Olga de Boer de Snaijer



Fiks bedrag

Vandaag kreeg ik bericht dat we in aanmerking komen voor een aanvulling samenvallende diensttijd, dit is een aanvulling voor partners die tegelijk pensioen opbouwden. We krijgen een fiks bedrag. Ook het pensioen van mijn man wordt maandelijks verhoogd. Dus onze dag kan niet meer stuk. We zijn Omroep MAX zo dankbaar voor deze tip en wilden het even laten weten. Ik hoop dat het wordt vermeld in MAX Magazine en hoop dat ik nog lang lid mag zijn van Omroep MAX. Want jullie doen echt wat voor de ouderen. Helemaal TOP.

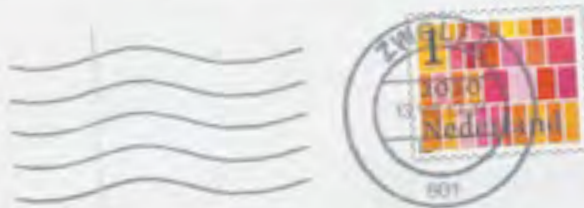
Vriendelijke groet, Emmy van de Haar



Wibi Soerjadi

Ik vind dat Jan Slagter super goed bezig is.

Alette Scheffer



Max Magazine
Postbus 277
1200 AG Hilversum

Wilt u reageren op de inhoud van MAX Beleidsplan? Schrijf dan naar
MAX Beleidsplan, Omroep MAX, Postbus 518, 1200 AM Hilversum

LIDMAATSCHAP WERPT VRUCHTEN AF

Uw oproep in MAX Magazine/MAX Ombudsman van begin dit jaar hebben wij actief opgevolgd: in maart is onze aanvraag naar het ABP gestuurd. Medio juli kwam het verlossende bericht. Op 23 juli 2020 kreeg ik als voormalig lerares basisonderwijs ca. € 25.000 bruto uitgekeerd. Netto was dat zo'n € 18.500. Bovendien wordt mijn maandpensioen met ca. € 100 verhoogd. Ik ben hier erg blij mee, mede omdat wij als onderwijskrachten destijds zwaar gekort zijn en sinds lange tijd geen toeslagen meer krijgen. Mijn lidmaatschap vanaf het begin heeft bijzondere vruchten afgeworpen. Ik dank u voor uw inzet, voor de programma's en alles wat onder het MAX-vaandel tot stand komt.

Hartelijke groet, Carla Belinfante



COMPLIMENTEN VOOR HENDRIK GROEN

Met bijgaande inzending wil ik mijn complimenten uitspreken over de drama serie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen'. De schrijver van deze serie, de acteurs, maar ook Omroep MAX verdienen een compliment. Schroom niet en plaats mijn inzending ergens met een leuk kadertje. Dank U.

Wim van Putten

Kind aan huis

Door Jan Dirk Barreveld en Robby van der Meulen





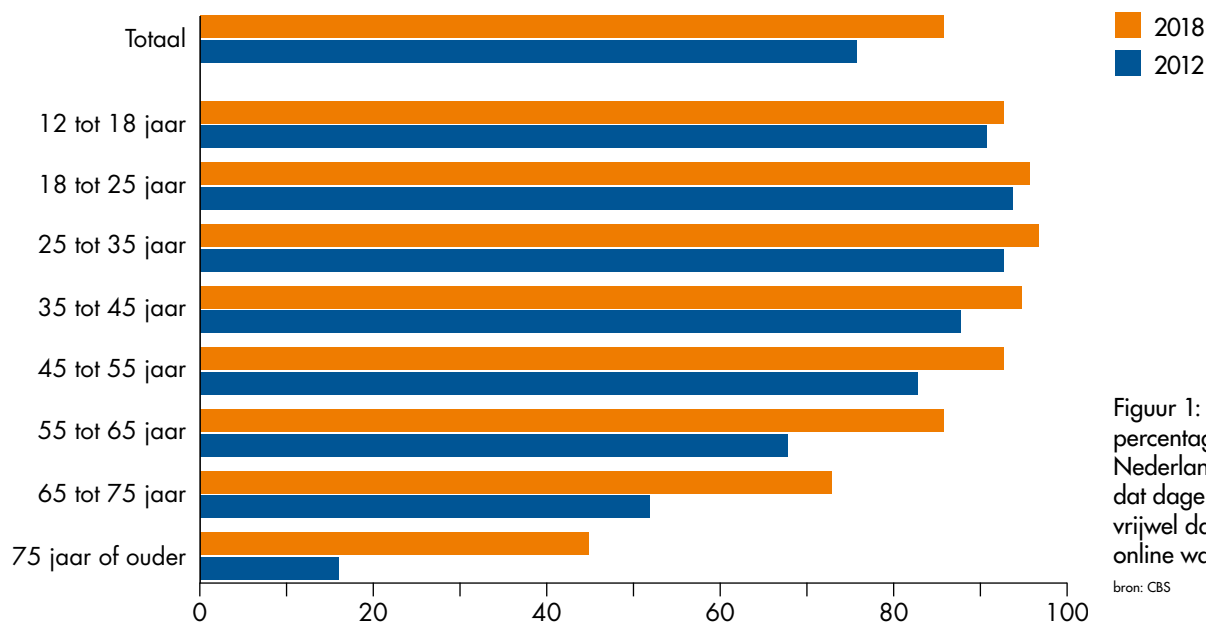
MAX EN ZIJN DOELGROEP

MAX richt zich op alle vijftigplussers in Nederland. Dat zijn ruim zeven miljoen mensen in Nederland die, behalve hun leeftijd, uniek zijn. En toch weet MAX met zijn programma's en activiteiten deze groep mensen te binden en samen te laten beleven. Dat doen we door constant met onze doelgroep in contact te zijn. Bijvoorbeeld via het MAX Opinie Panel, onze redacties, de verenigingsactiviteiten en publieksservice. Wij zenden niet alleen, wij ontvangen ook. We zijn blij met een doelgroep die de moeite neemt om ons te laten weten wat we goed doen, maar juist ook de tijd neemt ons te laten weten wat beter kan. Alleen zo kunnen we blijven meebewegen met onze doelgroep.

MEDIAGEBRUIK

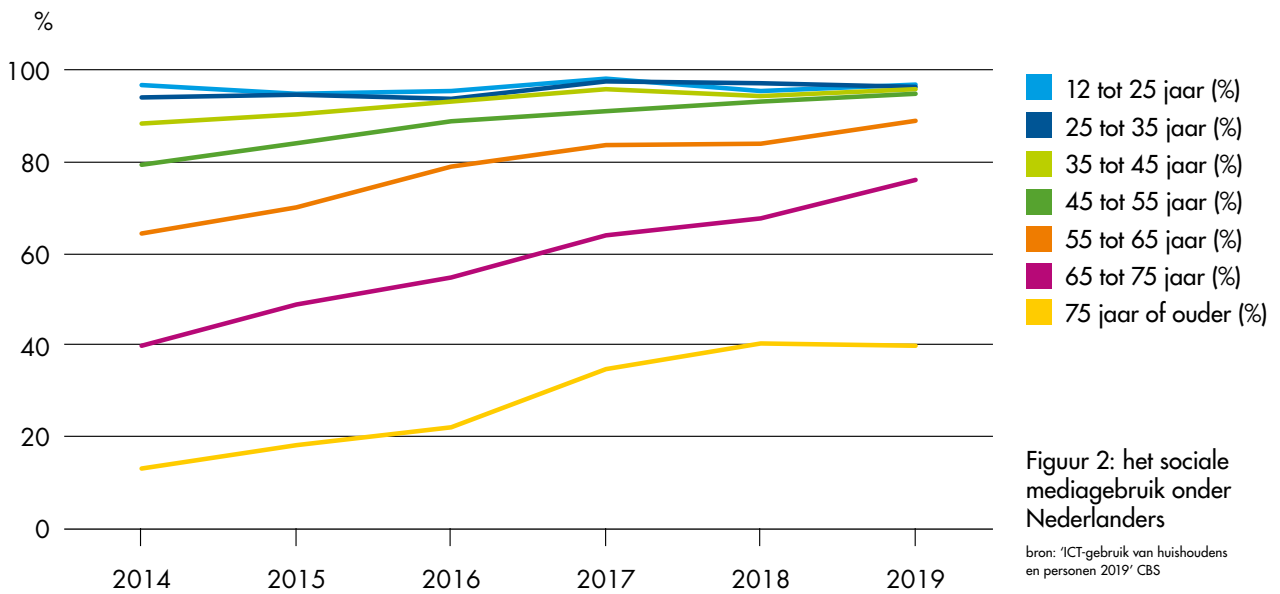
De veranderingen in mediagebruik zijn groot. MAX volgt de veranderingen op de voet en wil zijn waar de doelgroep is op een manier die bij hen past. Dat betekent dat MAX niet altijd voorop loopt bij de introductie van nieuwe platforms, maar wel altijd zoekt naar het goede moment om in te stappen op een voor de doelgroep passende en toegankelijke manier. We maken bijvoorbeeld niet alleen podcasts, we schrijven ook direct een artikel over wat podcast is en hoe je die kunt beluisteren.

De totale mediatijd, de tijd die Nederlanders dagelijks besteden aan media-activiteiten, bedroeg in



Figuur 1:
percentage
Nederlanders
dat dagelijks of
vrijwel dagelijks
online was

bron: CBS



2018 8 uur en 23 minuten. Bij de groep 50-64 jaar is dat 9 uur en 6 minuten en boven de 65 jaar is de mediatijd 8 uur en 53 minuten. Bij alle leeftijdsgroepen is 'kijken' het grootste deel van die mediatijd. En dat kijken gebeurt voor 89% nog steeds via een tv-toestel. Bij 65-plussers is dat percentage zelfs 97%. Alleen is dat lang niet altijd 'live': uitgesteld kijken of streaming neemt toe, ook bij de vijftigplussers. (bron: S.F. Waterloo, A.M. Wennekers, P.R. Wiegman (2019).

Media:Tijd 2018).

In 2018 was 86% van de Nederlanders vanaf 12 jaar dagelijks of vrijwel dagelijks online (zie figuur 1). In 2012 was dat nog 76%. De grootste groei zien we bij de oudere groepen.

Het dagelijks internetgebruik van 65- tot 75-jarigen is toegenomen van 52% in 2012 tot 73% in 2018. Van de 75-plussers ging 45% dagelijks online in 2018, terwijl dat in 2012 nog slechts 16% was.

Het sociale mediagebruik van ouderen heeft de laatste jaren ook een vlucht genomen. Vooral 65- tot 75-jarigen maken steeds meer gebruik van sociale media. In 2019 zei 76% van de ondervraagden in deze leeftijdscategorie actief te zijn geweest op

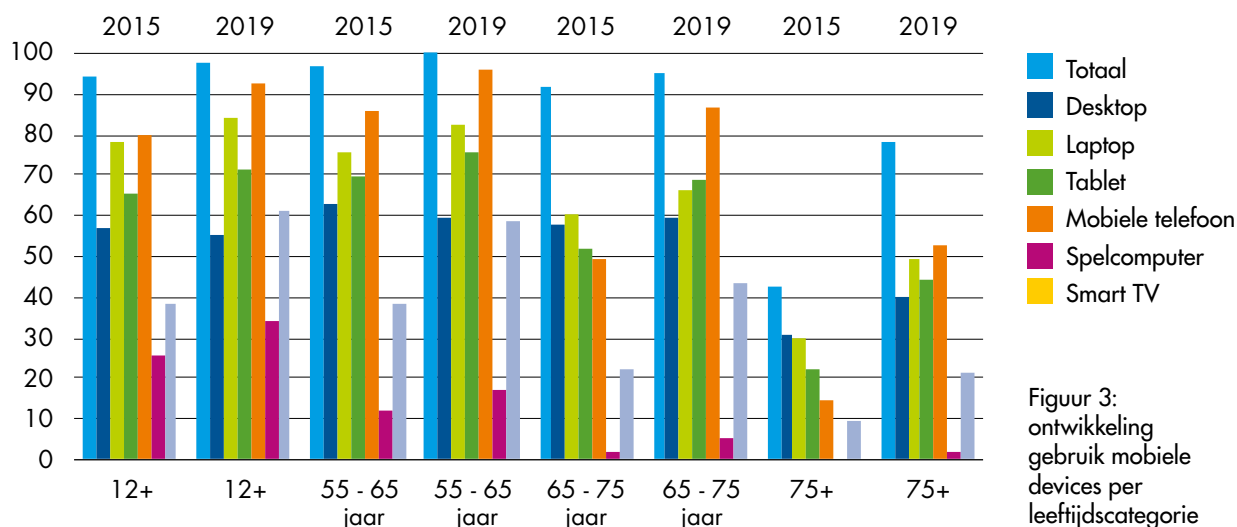
sociale media, vijf jaar eerder was dat nog maar 40% (zie figuur 2). Tekstberichten uitwisselen bijvoorbeeld via WhatsApp is onder ouderen het meest populair.

Behalve dat wij zien dat ouderen steeds meer en steeds vaker online zijn, zien we ook een snelle opkomst van het gebruik van mobiele devices en dan met name een mobiele telefoon. Ruim de helft van het aantal 75-plussers gebruikt internet op zijn mobiele telefoon en bij de groep 65-75 jarigen is dat percentage zelfs 86%.

Uit figuur 3 blijkt dat de doelgroep van MAX aan een flinke opmars is begonnen wat betreft internetgebruik via mobiele devices en het gebruik van sociale media. Dit betekent dat ook MAX zijn online plat-

forms 'mobile first' heeft ingericht en volop aanwezig is op sociale media. Naast televisie en radio, is online inmiddels een volwaardige derde content-tak geworden. Onze websites en sociale mediakanalen zijn er niet alleen meer voor de promotie van de lineaire programma's maar zijn volwaardige kanalen met specifieke (web-only) content.

*MAX richt
online platforms
'mobile first' in
en is volop
aanwezig op
sociale media*



Figuur 3: ontwikkeling gebruik mobiele devices per leeftijdscategorie

GIDSFUNCTIE

Naast het veranderende mediagebruik is het totale aanbod enorm toegenomen door de grote hoeveelheid nieuwe (internationale) contentaanbieders. Er is allang geen schaarste meer in aanbod, sterker nog: er is overvloed. We zien het als onze taak om de doelgroep goede en betrouwbare content te bieden op de diverse platforms, maar ook om als gids te dienen in de onmetelijke informatiestroom.

INTERACTIE

Ook in de interactie die MAX met zijn doelgroep onderhoudt, zien we een snelle verschuiving naar online. Steeds meer mensen mailen ons, reageren op onze online kanalen en posten op sociale media. Voor MAX is de interactie met de doelgroep heel belangrijk en we nemen altijd de moeite om te reageren op vragen, opmerkingen of klachten indien gewenst. Ondanks dat veel vijftigplussers de weg online goed weten te vinden, geldt dat nog niet voor iedereen. En we willen er wel voor iedereen zijn. Om die reden biedt MAX ook altijd de mogelijkheid om te bellen of per post te reageren zolang die behoefte bestaat. ■

Vooraf 65- tot 75-jarigen maken steeds meer gebruik van sociale media





QUIZFILIPPINE

Vul horizontaal de juiste antwoorden in. Gelijke cijfers zijn gelijke letters. Puzzel opgelost? Dan vormen de letters in de grijze kolom, van boven naar beneden, de oplossing.

- 1 Vierdelige dramaserie die op 10 december 2020 van start ging.
- 2 Owen Schumacher ontmoet in deze podcast door hem geïmiteerde BN'ers.
- 3 Hij gaat samen met Wim Daniëls op de motor met zijspan op zoek naar het echte dorpsgevoel.
- 4 Radioprogramma met nieuwsitems en een vaste boekenrubriek.
- 5 André van Duin kijkt in dit programma terug op de mooiste momenten uit Heel Holland Bakt.
- 6 Hét gezicht van Omroep MAX.
- 7 Podcastserie van Elles de Bruin over de overgang.
- 8 Dit heeft begin december 2020 de 400.000 gepasseerd.
- 9 Deze sopraan zal optreden op de ledendagen in oktober 2021.
- 10 Oost-Europees land waar Stichting MAX Maakt Mogelijk meerdere hulpprojecten heeft lopen.
- 11 NPO Radio 1, zondag van 12.00 tot 14.00 uur.
- 12 Motto van de MAX Academie.
- 13 Website met informatie en programma's die online teruggekeken kunnen worden.

De oplossing vindt u bij het colofon op pagina 91.



RECEPT TEGEN ONBEHAGEN

Nederland is op drift. Die indruk wordt althans gewekt op sociale media en opiniepagina's van kranten. Ontevredenheid voert de boven- toon. Het lijkt soms wel of we in ons land alles ver- keerd doen.

De realiteit is, zoals zo vaak, fijnmaziger. Nederland eindigt steevast hoog in lijstjes die aangeven hoe goed landen zijn georganiseerd. In 2020 maakte Unicef bekend dat Nederland van de 41 meest wel- varende landen de gelukkigste jeugd heeft. Daarbij werd gekeken naar de mentale en lichamelijke gezondheid en naar de sociale kansen die kinderen krijgen. In een ander onderzoek, gedaan door het vermaarde medische tijdschrift The Lancet, eindigde Nederland op de negende plek in de Top 200 van landen met de beste gezondheidszorg. Wereldwijd, welteverstaan. Zo slecht doen we het dus niet.

Er zit een gapend gat tussen onderbuikgevoel en droge feiten. Toch is het belangrijk dat iedereen mag en kan zeggen wat hij of zij vindt. Tegelijk is het nog belangrijker dat programmamakers en journalisten die meningen en gevoelens toetsen en waar nodig van tegenwicht voorzien. Waar alles gezegd mag worden, moet vooral ook de betekenis van al die woorden gewogen worden en van een context voorzien.

In Nederland is het mogelijk om een eigen omroep te beginnen als er voldoende steun is van een bevolgen achterban. De leden van de omroep vinden elkaar in dezelfde geloofsovertuiging, in een levensstijl of in het idee dat een bepaalde groep over het hoofd wordt gezien. Dankzij ons prachtige omroepbestel

gebeurt dat op een vanzelfsprekende manier. Iedereen krijgt gelijke kansen binnen een systeem dat zowel de vrijheid van het woord als het recht op vrije nieuwsgaring hoog in het vaandel heeft.

*Een vitale democratie
kan niet zonder
een gezonde publieke
omroep*

Jan Slagter begon in 2005 Omroep MAX omdat hij vond dat vijftigplussers op radio en tv tekort werden gedaan. In die tijd draaide alles nog om 'jong en snel'. Omroep MAX bracht daar verandering in, van- uit het idee dat juist de oudere doelgroep uit zeer actieve mensen bestaat, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving.

MAX werd het thuishonk van vijftigplussers en al snel groeide de omroep uit tot veel meer dan dat: de programma's van MAX bewezen dat een rustig tempo, een bedachtzame toon en aandacht voor de opgewekte kant van het leven tot grote successen leiden. Naar programma's als 'Dokter Deen', 'Bed & Breakfast', 'Heel Holland Bakt', 'We zijn er Bijna!' en 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen' keken en kijken miljoenen mensen - vaak veel jonger dan 50 jaar.

EN ONTHECKTING

Het is op eerdergenoemde sociale media en opiniepagina's gebruikelijk om het Nederlandse omroepbestel weg te zetten als een enigszins vermolmd systeem. Ook binnen de politiek klinkt dat geluid geregeld. Het lijkt wel of elk nieuw kabinet weer opnieuw verzint hoe het verder moet met "Hilversum". Dan is er weer een partijleider die verordonneert dat omroepen moeten fuseren, dan is er weer een die vindt dat elke omroep zijn eigen smoel moet laten zien, dan moeten alle niches bediend worden, dan moet juist heel Nederland voor de tv zitten. Een hoop geschreeuw - maar een constructieve visie ontbreekt. Terwijl juist deze tijd, met al die meningen en sentimenten, schreeuwt om een stabiel bestel dat plaats biedt aan alle klanken en kleuren in ons land.

Door de opmars van Google en Facebook is het medialandschap in korte tijd drastisch veranderd. Deze Amerikaanse tech-reuzen hebben een compleet ander kompas dan Nederlandse omroepen en uitgevers: zij zijn er niet om de inhoud van hun aanbod beter te maken, maar bestaan louter en alleen om alles van hun klanten te weten te komen zodat de volgende advertentie net iets beter verkoopt dan de vorige. Betrouwbaarheid en diversiteit zijn ondergeschikt gemaakt aan winst.

Een vitale democratie kan niet zonder een gezonde publieke omroep. Jan Slagter heeft met Omroep MAX, MAXVandaag.nl en het MAX Magazine een grote groep Nederlanders een stem gegeven. Een maatschappij kan zich geen beter recept wensen tegen onbehagen en onthechting. ■

Joop van den Ende



Joop van den Ende reikt begin 2020 de Media Oeuvre Award uit aan Jan Slagter. Deze Award wordt jaarlijks uitgereikt aan een actieve mediaprofessional die in zijn of haar carrière een grote invloed heeft op het Nederlandse medialandschap.

MAX IN HET PUBLIEKE BESTEL

MAX is groot voorstander van het publieke bestel gebaseerd op externe pluriformiteit. MAX ziet grote waarde in de verschillende omroeporganisaties voor de diversiteit van het aanbod in Nederland. De omroepen zijn diepgeworteld in de samenleving en staan daar voortdurend mee in contact. Voor die samenleving maken wij kwalitatief aanbod, gecoördineerd door de NPO. Uit dit beleidsplan blijkt dat MAX vanuit zijn missie en identiteit diep verankerd is in de maatschappij. Wij zijn ook voorstander van een open bestel (met een voor- en achterdeur), met ruimte voor ieders stem en overtuiging, waarin ook ruimte is voor discussie en tegenstrijdigheid.

Het is goed om te merken dat de steun voor de externe pluriformiteit groot is, na jaren van sterkere centralisatie. Zowel de minister als de meeste politieke partijen omarmen de externe pluriformiteit en

zetten zich actief in om de omroepverenigingen sterker te maken. We gaan ervan uit dat de huidige wijzigingen van de Mediawet (mediawet 35554) daaraan bijdragen. Deze steun betekent helaas niet dat we niet wéér een verlaging van het budget tegemoet zien. Door het aanpassen van de mogelijkheden van de STER en het gedeeltelijk compenseren van het verlies van inkomsten daardoor, ziet de NPO haar budget vanaf 2022 wederom dalen.

De mediawereld verandert snel, zowel in de manier waarop media wordt gebruikt als in de enorme toename van de hoeveelheid aanbod. Om als publieke omroep relevant te blijven, moeten we flexibel en wendbaar zijn, maar ook weerbaar. De publieke omroep moet kunnen reageren, meebewegen, remmen of juist gas kunnen geven als de omgeving daarom vraagt. Daar is voldoende budget en maatschappelijk draagvlak voor nodig.

MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

In het concessiebeleidsplan 2022-2026 van de NPO staan zeven beloftes geformuleerd waarmee de publieke omroep haar maatschappelijke betekenis waarborgt in de komende periode. MAX committeert zich aan deze beloftes en zal eraan bijdragen deze in te lossen.

1. We zijn onafhankelijk en betrouwbaar; niet winst maar waarde is ons leidende principe.
2. We brengen de inwoners van Nederland samen; we dragen door het delen van ervaringen bij aan een levendige cultuur, sociale cohesie en individueel en maatschappelijk welzijn.
3. We voorzien met een gevarieerde, veelkleurige aanbodmix, met verschillende genres en subgenres, in de behoeften van het publiek.
 - We zorgen dat ons publiek op de hoogte is en blijft van ontwikkelingen en gebeurtenissen, feiten en meningen in Nederland en in de rest van de wereld en stimuleren het debat hierover.
 - We zijn een belangrijk podium voor kunst- en cultuuruitingen in al hun vormen en ondersteunen op die manier de creatieve sector in Nederland.
 - We bieden op een toegankelijke, inspirerende en uitdagende manier kennis en informatie; zo stimuleren we ons publiek om zich nieuwe kennis en inzichten eigen te maken en te participeren in nieuwe activiteiten.
4. Ons aanbod voldoet aan een hoge kwaliteitsstandaard; we koesteren de balans tussen vertrouwde en verrassende programma's, met ruimte voor gevestigd en aanstormend talent.
5. We representeren en duiden - betrouwbaar en respectvol - de opvattingen en achtergronden van de verschillende groepen in de Nederlandse samenleving. We bieden ons aanbod gebruiksvriendelijk aan, hoofdzakelijk in een veilige publieke context, in een mix van elkaar versterkende aanbodkanalen.
6. We zijn aanjager van innovatie door daar in te investeren en door onze diensten aan te laten sluiten bij de standaarden die het publiek verwacht of - op korte termijn - zal verwachten.
7. We scheppen een vruchtbare basis voor de creatieve sector, waardoor die zich inhoudelijk kan ontwikkelen, kan investeren in het creatieve niveau en kan ondernemen.

MAX staat open voor samenwerking met alle omroepen, inclusief de aspirant omroepen



AMBITIES

MAX zet zich in om de ambities zoals geformuleerd in het concessiebeleidsplan van de NPO te realiseren:

1. Een kwalitatief, veelkleurig en waardevol aanbod.
2. Kanalen en diensten die aansluiten bij het mediagedrag.
3. Verbonden met publiek en maatschappij.
4. Toegankelijke, vindbare en herkenbare aanbodkanalen en diensten.

Bij sommige ambities is nog discussie tussen NPO en CvO (College van Omroepen) hoe deze ambities het beste kunnen worden gerealiseerd. NPO en CvO zullen met name over het online domein nadere gesprekken hebben over de inzet van kanalen van derden en de ruimte voor profilering door omroepen. MAX vertrouwt erop dat deze gesprekken positief zullen verlopen en dat we elkaar vinden in het vooropstellen van onze kijkers, luisteraars en gebruikers.

Wat betreft de ambities ten aanzien van bereik en gebruik maakt MAX afspraken met de NPO bij de toekenning van content en committeert zich daaraan. Uiteraard zal MAX zijn media-aanbod beschikbaar stellen voor verspreiding op de aanbodkanalen van de landelijke publieke omroep. ▶

SAMENWERKING IN HET PUBLIEKE BESTEL

MAX draagt, zoals gezegd, graag op een constructieve wijze bij aan het behalen van de geformuleerde doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Voor het behalen van deze doelstellingen is samenwerking in algemene zin hard nodig, zowel met de NPO als met andere omroeporganisaties. We committeren ons aan de afspraken die in dat kader worden gemaakt. Uiteindelijk moet samenwerking leiden tot meer efficiency, meer effectiviteit en zo mogelijk meer kwaliteit.

Hierbij willen we wel opmerken dat ledenorganisaties de opdracht hebben zich te onderscheiden van de andere spelers in het bestel en een duidelijk profiel horen uit te dragen. Alle omroepen gezamenlijk moeten immers zorgen voor een pluriform aanbod. Hoewel deze profilering samenwerken niet in de weg hoeft te staan, blijft onze missie voor ons een heel belangrijk uitgangspunt.

SAMENWERKING WNL

MAX staat open voor samenwerking met alle omroepen, inclusief de aspirant omroepen, binnen het bestel. Zowel op programmaniveau als op organisatorisch niveau. Deze positieve houding heeft in de afgelopen jaren al tot vele samenwerkingen geleid. De meest in het oog springende samenwerking in de afgelopen periode is die met WNL waarin MAX de zogenaamde 'host' rol op zich heeft genomen. Door middel van een samenwerkingsovereenkomst hebben MAX en WNL vastgelegd wat MAX voor WNL kan betekenen op het gebied van financiële administratie, HRM en andere backoffice ondersteuning. Ook heeft MAX zijn studio gedeeld

met WNL waardoor een optimale bezetting van de studioruimte is gerealiseerd. Programmatisch werken de omroepen volledig gescheiden van elkaar. Wij spreken hierbij de intentie uit om de samenwerking met WNL de komende jaren te intensiveren.

ZAPP SINTERKLAASFEEST

Voor het 'Zapp Sinterklaasfeest' heeft MAX samenwerkt met de KRO-NCRV. Dit vrolijke evenement in de jaarbeurs in Utrecht, met optredens van alle Zapp-prominenten, heeft inmiddels al acht keer plaatsgevonden. Helaas is de editie 2020 komen te vervallen vanwege de coronapandemie, maar we kijken uit naar de volgende keer.

DUTCH CORE

Verder zijn we met MAX aangesloten bij Dutch Core, de organisatie voor de NPO en de omroepen op het gebied van rechtenmanagement en exploitatie.

ALBERT

We hebben ons verbonden aan Albert, een project waarin acht omroepen samenwerken om duurzamer te werken. Zo heeft MAX ledverlichting in de studio's en stellen we ons klimaatstelsel zo optimaal mogelijk af om de CO₂-footprint van studioprogramma's te verminderen.

NET IN NEDERLAND

We dragen met veel enthousiasme bij aan 'Net in Nederland', het online platform voor nieuwkomers. Mensen die hun leven aan het opbouwen zijn in de Nederlandse samenleving vinden bij 'Net in Nederland' de informatie die daarvoor nodig is en ze vinden elkaar. 'Net in Nederland' zoekt de verbinding met de doelgroep en met elkaar maken we verhalen voor en door nieuwkomers.

Het Zapp Sinterklaasfeest is een samenwerking met KRO-NCRV





Overhandiging Manifest Waardig Ouder Worden aan minister De Jonge

v.l.n.r. Manon Vanderkaa (toenmalig directeur KBO-PCOB), Gert-Jan Segers (Fractievoorzitter ChristenUnie), Hugo de Jonge (minister Volksgezondheid, Welzijn en Sport) en Jan Slagter

SAMENWERKING REGIONALE OMROEPEN

MAX werkt ook graag en vaak samen met regionale omroepen. Jaarlijks doen we dat met veel plezier rond carnaval (Omroep Brabant), Skûtsjejournaal (Omrop Fryslân) en diverse bloemencorso's. In 2020 hebben we ook met de regionale omroepen samengewerkt voor het programma 'MAX Ouderenjournaal'. Hierin brengen we positief, hoopvol, informatief en inspirerend nieuws toegespitst op de situatie van ouderen in tijden van sociale afstand. Daarin is ook dagelijks een item van een regionale omroep te zien over grote en kleine initiatieven in de regio. Vanaf 2021 verzorgt MAX de coördinerende rol in 'Noord-Zuid-Oost-West', het NPO regioblok op NPO 2. Samen met alle regionale omroepen geeft MAX regionale content een landelijk podium.

SAMENWERKING MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

MAX heeft in de afgelopen periode ook met vele maatschappelijke organisaties samengewerkt op diverse niveaus. Dit zorgt ervoor dat we een extra stevige verankering in de samenleving hebben en kunnen we onze missie ook maatschappelijk gezien ten volle uitvoeren. We lichten hier een aantal mooie samenwerkingen uit die wat ons betreft in de komende periode worden voortgezet.

MANIFEST WAARDIG OUDER WORDEN

Met de ouderenbond KBO-PCOB is een samenwerkingsconvenant gesloten om gemeenschappelijke punten sterker naar voren te kunnen brengen. Zo hebben we samen met KBO-PCOB en de ChristenUnie in 2017 het Manifest Waardig Ouder Worden opgesteld als oproep om ouderen meer zorg en aandacht te geven. Ook andere organisaties sloten zich aan bij het manifest.

In het regeerakkoord kreeg 'Waardig Ouder Worden' vervolgens een prominente plaats en werd 180 miljoen euro gereserveerd voor uitvoering van de verschillende onderdelen van het manifest. Sindsdien zijn er op het gebied van ouderenzorg, bestrijden van eenzaamheid en stimuleren van vrijwilligerswerk belangrijke stappen gezet. Het stimuleren van mantelzorg was één van de speerpunten, onder meer door een ruimere verlofregeling voor werkende mantelzorgers zodat zij makkelijker vrij kunnen nemen. Omroep MAX heeft inmiddels zelf zo'n collegiaal fonds opgericht waarbij collega's allemaal één vakantiedag kunnen inleveren zodat er een soort spaarpot ontstaat met dagen voor mantelzorgende collega's. Voor elke vrije dag die wordt ingeleverd, doet MAX een dag extra in het fonds. ▶



Missie MAX zet uitgezonden militairen en hun thuisfront in het zonnetje



Minicolleges van Erik Scherder over de werking van de hersenen

WITTE ANJER

Sinds 2005 geven wij in Nederland door het dragen van een witte anjer uiting aan onze waardering voor de veteranen. Ieder jaar ontvangen de lezers van MAX Magazine in juni een gratis witte anjer bij hun MAX Magazine. Dit ter gelegenheid van de Nederlandse Veteranendag die ieder jaar in juni wordt gehouden. Ook de komende jaren willen we de veteranen waarderen met dit gebaar.

HERSENSTICHTING

Al zes jaar maakt MAX, in samenwerking met de Hersenstichting, het programma 'Geef om je Hersenen'. Met indrukwekkende verhalen en bijzondere optredens wordt aandacht gevraagd voor de noodzaak van hersenonderzoek. In Nederland heeft een op de vier mensen te maken met een hersenaandoening. Jong en oud, het kan iedereen overkomen. Wetenschappers spreken over de werking van het brein en wat er gebeurt als je hersenen je in de steek laten. MAX vindt het belangrijk om hier aandacht voor te vragen. Naast 'Geef om je Hersenen' besteedt MAX jaarlijks ook veel aandacht aan andere goede doelen zoals de Nierstichting, Kinderhulp, Lilianefonds en Stichting Vluchteling. Ook in de toekomst gaan we dergelijke samenwerkingen graag aan.

BLIJVEN LEREN

Via de portal MAX Vandaag biedt MAX content aan waarmee we onze doelgroep de gelegenheid geven om te blijven leren. Er is een uitgebreid cursusaanbod, zo hebben we tien colleges geregistreerd van Leyden Academy, een kennisinstituut om de kwaliteit van leven van oudere mensen te verbeteren.

En we hebben de twintig minicolleges van Erik Scherder over de werking van de hersenen. In de komende periode gaan we onderzoeken of een speciale leerstoel rondom gezond ouder worden van toegevoegde waarde is.

MISSIE MAX

MAX werkt al jaren samen met het Ministerie van Defensie in het programma 'Missie MAX' waarin uitgezonden militairen en hun thuisfront in het zonnetje worden gezet. Dat deze inzet van MAX zeer wordt gewaardeerd, blijkt uit de twee onderscheidingen die Jan Slagter namens Omroep MAX in ontvangst mocht nemen in de afgelopen periode: het Ereteken voor Verdienste in goud en de Prins Mauritsmedaille. Ook in de komende periode wil MAX de samenwerking met het ministerie vervolgen.

THRILLERFESTIVAL

MAX is sinds 2016 sponsor van het Nederlands Thrillerfestival om het spannende boek in het zonnetje te zetten. Dit festival is bedoeld om een veelzijdig en aantrekkelijk programma voor jong en oud aan te bieden rondom het spannende verhaal. Doel is daarnaast om een brede samenwerking met en tussen culturele instellingen en het onderwijs te realiseren. Een van de onderdelen van het Boekenfestival, dat tijdens de Thrillerweek wordt gehouden, is de uitreiking van de MAX Gouden Vleermuis die wordt toegekend aan een belangrijke binnenlandse of buitenlandse auteur. In 2020 was dat Jacob Vis. De beste debuutthriller krijgt de MAX Bronzen Vleermuis. ■

LIVE BIJ U IN DE HUISKAMER!

VERTROUWD

ACTUEEL



RELEVANT

GEZELLIG



MET MARTINE VAN OS EN SYBRAND NIESSEN



TIJD VOOR MAX
ELKE WERKDAG ROND 17.10 UUR



WWW.MAXVANDAAG.NL
Facebook.com/TijdvoorMAX
Instagram.com/TijdvoorMAX
@TijdvoorMAX | #TijdvoorMAX



BETAALDE OPLAGE MAX MAGAZINE PASSEERT DE 200.000





De betaalde oplage van MAX Magazine is in november 2020 de 200.000 gepasseerd. MAX Magazine heeft er dit jaar netto meer dan 30.000 nieuwe abonnees bijgekregen en is daarmee niet alleen het grootste omroepblad geworden, maar is wederom het snelst stijgende magazine van Nederland.

De 200.000ste ere-lezer is mevrouw Betty de Winter (85) uit Rotterdam. MAX-directeur Jan Slagter ging bij haar op bezoek en feliciteerde haar met taart en cadeautjes.

Jan Slagter: "Toen we het magazine in 2013 lanceerden, hadden we niet durven dromen dat we deze betaalde oplage zouden halen. Ik ben ontzettend trots op dit bereikte resultaat. Je ziet dat mensen nog steeds, ondanks de opkomst van internet, behoefte hebben aan een papieren programmagids waar niet alleen programmegevens in te vinden zijn, maar ook veel interessante artikelen, columns en leuke acties." ■

Het MAX Magazine waarmee de 200.000 werd gevierd



A photograph of three people standing in a rustic kitchen setting. On the left is a woman with blonde hair, wearing a dark, textured, long-sleeved dress. In the center is a man with short, light-colored hair, wearing a light blue blazer over a white shirt and dark trousers. On the right is a man with short, grey hair, wearing a dark grey blazer over a white shirt and light grey trousers. They are all smiling and looking towards the camera. The background features a wooden shelf with three green jars labeled 'KOFFIE', 'THEE', and 'SUGAR', and a vase with orange and purple flowers.

MAX BLIKT TERUG

**MAX is er, altijd en overal.
Met onze televisie- en radioprogramma's én online.
We blikken terug op de afgelopen jaren en
behaalde resultaten.**

BEREIK VIJFTIGPLUSSERS NPO 1 EN NPO 2

MAX bereikt zijn doelgroep zeer goed. We horen bij de top met best bekeken en hoogst gewaardeerde programma's onder vijftigplussers. Zo trekt 'Tijd voor MAX' elke werkdag gemiddeld 668.000 kijkers en is 90% daarvan vijftigplus. Deze middagshow wint het al jaren ruimschoots van alle concurrenten. In 2020 hadden MAX-titels die begonnen tussen 20.00 en 22.15 uur een gemiddelde kijkdichtheid onder 6+ van 1,3 miljoen kijkers op NPO 1, onder hen bijna 1 miljoen vijftigplussers. 'Denkend aan Holland' had een gemiddelde kijkdichtheid van bijna 1,7 miljoen, waarvan 87% 50 jaar of ouder is. Het programma werd gewaardeerd met een rapportcijfer 8,3. Ook 'Van onschatbare waarde' is zeer populair met gemiddeld 1,5 miljoen kijkers, 81% van de kijkers is 50 jaar of ouder. Op NPO 2 scoort MAX ook hoog met een gemiddeld marktaandeel van 13,4% bij titels die beginnen in het tijdvak 20.00 - 21.30 uur. 'Sterren op het doek' scoort op NPO 2 een marktaandeel onder vijftigplus van maar liefst 17,6% en een waardering van een 8.

In de ochtend trekt 'Nederland in Beweging' zowel op NPO 1 als NPO 2 veel vijftigplussers. De eerste uitzendingen (niet-herhalingen) op NPO 1 trekken onder deze doelgroep gemiddeld een marktaandeel van wel 33,6%. Op NPO 1 laat 'MAX Geheugen-trainer' een marktaandeel zien van 23,9% in 50+.

Ook de middaguitzendingen trekken veel kijkers van 50 jaar en ouder. In de middag zendt NPO 1 veel herhalingen uit, maar Omroep MAX is de omroep met de meeste niet-herhalingen in de middag. MAX trekt met die uitzendingen gemiddeld een marktaandeel van 22,3% (in 50+) bij NPO 1-uitzendingen die beginnen in het tijdvak 12.00 - 17.00 uur. Daarmee staan we (na de NOS Journaals) aan de top in de NPO 1-middagen.

In figuur 4 is te zien hoe de kijktijdaandelen onder vijftigplussers van MAX zijn ten opzichte van de gehele NPO. Figuur 5 toont het kijktijdaandeel van alle ledengebonden omroepen op NPO 1 in het tijdvak 17.00 - 24.00 uur. MAX heeft in 2020 op NPO 1 het hoogste kijktijdaandeel in 50+.

Figuur 4: gemiddelde kijktijdaandelen onder vijftigplussers van Omroep MAX t.o.v. de gehele NPO

		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
		MAX	NPO	MAX	NPO	MAX	NPO	MAX	NPO	MAX	NPO	MAX	NPO
NPO 1	50+	21,6	26,4	23,8	28,4	25,9	29,7	25,8	29,6	25,4	28,1	25,6	28,5
NPO 2	50+	12,2	9,4	9,4	8,9	8,4	8,6	8,3	8,4	9,1	8,4	9,7	8,4

Figuur 5: het kijktijdaandeel van alle ledengebonden omroepen op NPO 1 in het tijdvak 17.00 - 24.00 uur

ZENDER	DOELGROEP	OMROEP	KTA%	KTA%	KTA%	KTA%	KTA%	KTA%
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
NPO 1	50+	AVROTROS	27,8	28,9	30,2	27,9	26,4	27,5
NPO 1	50+	BNNVARA			30,3	29,8	29,7	25,5
NPO 1	50+	EO	20,8	24,6	22,7	19,0	16,5	20,4
NPO 1	50+	HUMAN		21,2			10,3	15,1
NPO 1	50+	KRO-NCRV	25,5	26,3	29,0	29,9	28,2	27,6
NPO 1	50+	MAX	27,0	27,2	28,1	29,4	28,4	28,3
NPO 1	50+	POWNERD			23,6	13,3		
NPO 1	50+	VPRO	12,6	16,4	15,3			23,6
NPO 1	50+	WNL	16,3	17,7	14,5	16,9	18,9	20,9

* Kta staat voor kijktijdaandeel / Bron kijkcijfers: SKO

VIDEO

MAX is er. Met programma's als 'Tijd voor MAX', 'Heel Holland Bakt', 'Sterren op het Doek', 'Meldpunt', 'MAX Maakt Mogelijk', 'Droomhuis Gezocht', 'Met het Mes op Tafel' en 'Bed & Breakfast' is MAX niet meer weg te denken van de Nederlandse televisie. Wij denken niet in televisieseizoenen. MAX is er altijd, dus óók in de zomer. Zo zenden we stevast in de zomer ons journalistieke discussieprogramma 'Hollandse Zaken' uit onder leiding van Cees Grimbergen en lost 'MAX vakantieman' Sybrand Niessen vakantieproblemen op. En er wordt elke zomer weer uitgekeken naar een nieuw seizoen 'We zijn er Bijna!' met Martine van Os. Met vaste waarden als 'MAX Geheugentrainer', 'Kook mee met MAX' en 'Nederland in Beweging' is MAX bovendien dagelijks aanwezig in de dagprogrammering. De afgelopen jaren bracht MAX ook regelmatig kwalitatief hoogwaardig drama zoals 'Dokter Deen', 'Goedenavond Dames en Heren', 'Heer & Meester', 'De Zaak Menten' en 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen'.

We blikken graag wat uitgebreider terug op een aantal titels van de afgelopen jaren.

HEEL HOLLAND BAKT (NPO 1)

Vaste waarde bij MAX is sinds 2013 'Heel Holland Bakt' waarin tien Nederlanders strijden om de titel "beste thuisbakker van Nederland". In de eerste drie seizoenen gepresenteerd door Martine Bijl, die



MARTINE BIJL: EERBETOON AAN EEN GROOT EN GEESTIG TALENT (NPO 1)

Het overlijden van Martine Bijl, één van de grondleggers van het succes van 'Heel Holland Bakt', was in 2019 een schok voor iedereen. In samenwerking met producent Medialane maakte MAX een hommage aan Martine. In anderhalf uur werd met intimi, collega's en vrienden teruggekeken op het leven van Martine Bijl. Bijzondere fragmenten en gebeurtenissen passeerden de revue in 'Martine Bijl: Eerbetoon aan een groot en geestig talent'.

helaas in 2015 getroffen werd door een hersenbloeding en in 2019 overleed. André van Duin nam het in 2016 van haar over. Banketbakker Robèrt van Beckhoven en culinair publicist Janny van der Heijden vormen de jury en beoordelen de baksels van de kandidaten. Het programma wordt hoog beoordeeld met een gemiddeld waarderingscijfer van maar liefst 8,1. In 2020 kwam voor het eerst 'Heel Holland Bakt Kids' erbij, daarmee beleefde het programma zijn primeur op Zapp. Met gemiddeld 660.000 kijkers was dit programma, na de intocht van Sinterklaas, het best bekeken Zapp-programma in 2020. Inmiddels heeft 'Heel Holland Bakt' de zogeheten 'triple hit status' bereikt. Dit wil zeggen dat de titel zowel lineair, online (VOD), als op sociale media succesvol is. In het programma 'Doorbakken' kijkt André van Duin terug op de spannendste en mooiste gebeurtenissen in de tent.

TIJD VOOR MAX (NPO 1)

In 2016 verhuisde 'Tijd voor MAX' van NPO 2 naar NPO 1, een succesvolle overstap. MAX zendt dit gezellige en informatieve programma al uit sinds 2008 en nog steeds trekt het een grote groep vaste kijkers in de namiddag. 'Tijd voor MAX' is met stip het best bekeken middagmagazine van de Nederlandse televisie. Sinds 2016 gaat het programma in september het land in en zendt uit vanuit diverse regio's tijdens 'Tijd voor MAX op Toer'. In 2020 kon dit helaas niet doorgaan vanwege corona. Het gemiddelde waarderingscijfer voor het programma is hoog: een 7,7.



Sybrand Niessen en Martine van Os presenteren het succesvolle 'Tijd voor MAX'

*'Nooit meer alleen'
inspireerde velen om
ook te werken aan hun
sociale netwerk*

WE ZIJN ER BIJNA! (NPO 1)

Kijkcijferkanon 'We zijn er Bijna!' is sinds 2011 niet meer weg te denken uit onze zomerprogrammering. Zo had het programma in 2019 een ongelooflijke kijkdichtheid van 2,1 miljoen kijkers. In 'We zijn er Bijna!' reizen Nederlandse toeristen met de eigen caravan of camper in groepsverband langs verschillende hoogtepunten. Presentatrice Martine van Os reist met de groep mee en doet verslag. Op MAXVandaag.nl kunnen de routes en reisverhalen worden gevolgd. Helaas kon het programma in 2020 niet doorgaan vanwege het coronavirus. Het programma kreeg in 2019 een hoge waardering van 7,9.

MELDPUNT (NPO 2)

In het consumentenprogramma 'Meldpunt', gepresenteerd door Elles de Bruin, staat de kijker centraal. Het programma zendt acht maanden in het jaar elke vrijdag uit op NPO 2, maar staat ook 24/7 online klaar voor consumenten via de website MAXMeldpunt.nl. En dat waarderen de kijkers met gemiddeld een 7,7. MAX Ombudsman informeert regelmatig kijkers over allerlei consumenten-zaken in dit programma. Zo liet MAX Ombudsman zien hoe je kon nagaan of je recht had op een aanvulling op je pensioen bij het ABP. Duizenden mensen ontvingen grote bedragen, regelmatig boven de 10.000 euro.

NOOIT MEER ALLEEN (NPO 1)

Eind 2015 zond MAX het ontroerende programma 'Nooit Meer Alleen' uit waarin het leven van vijf eenzame ouderen werd gevolgd die hun leven weer op de rit wilden krijgen en wilden bouwen aan een nieuw sociaal netwerk. Presentatrice Martine van Os volgde dat proces een jaar lang, te beginnen tijdens Kerst 2014. Dat eenzaamheid een serieus probleem is, blijkt wel uit de cijfers. Meer dan een miljoen Nederlanders voelt zich sterk eenzaam. Nog eens een op de drie Nederlanders voelt zich matig eenzaam. Eenzaamheid is van alle leeftijden, maar komt vooral voor onder ouderen. Een reden voor

MAX om daar aandacht aan te besteden. 'Nooit meer alleen' werd goed bekeken door gemiddeld 843.000 kijkers en, nog belangrijker, het inspireerde velen om ook te werken aan hun sociale netwerk.

DE ZAAK MENTEN (NPO 2)

In november 2016 werd 'De Zaak Menten' uitgezonden, een drieluik op NPO 2. Deze prachtige en succesvolle dramaserie trok niet alleen massaal de aandacht van de Nederlandse kijker, maar kon ook op de waardering rekenen van de tv-critici. De serie, gebaseerd op het boek van Hans Knoop, vertelt het verhaal van Knoop als jonge hoofdredacteur van het aan De Telegraaf gelieerde weekblad Accent. Hij raakte langzaam aan persoonlijk betrokken bij de jacht op de nog niet veroordeelde oorlogsmisdadiger Pieter Menten. Pieter Menten leefde al jaren in zijn enorme villa in het Gooi en gaf zich uiteraard niet zomaar gewonnen. Gemiddeld keken 1,2 miljoen mensen naar de serie en waardeerden het met een 8,2. 'De Zaak Menten' won maar liefst drie mooie televisieprijsjes: een Gouden Kalf, een TV Beeld en een internationale prijs, de BANFF Rockie Award.

HET GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN (NPO 1)

In 2017 zond MAX het eerste deel uit van de serie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen', naar het gelijknamige boek. De serie volgt Hendrik Groen die in een dagboek zijn leven in een verzorgingshuis in Amsterdam-Noord beschrijft. Het scenario is geschreven door Martin van Waardenberg, de regie was in handen van Tim Oliehoek. Gemiddeld keken ▶



'De Zaak Menten' won maar liefst drie mooie televisieprijsjes: een Gouden Kalf, een TV Beeld en een internationale prijs, de BANFF Rockie Award



HET GEHEIME
DAGBOEK VAN

HENDRIK GROEN

MET O.A.

KEES HULST
ANDRÉ VAN DUIN
CARRY TEFSSEN



maar liefst 2.374.000 mensen per aflevering naar de twaalfdelige serie, met onder anderen Kees Verhulst, André van Duin en Olga Zuiderhoek in de hoofdrollen. In 2018 won Martin van Waardenberg een Zilveren Krulstaart voor het scenario en won de serie maar liefst twee Gouden Kalveren in de categorie Beste Televisiedrama én Beste Acteur (Kees Hulst). André van Duin kreeg de ere-Nipkowschijf voor zijn tv-oeuvre. Door de jury werd hij geprezen om zijn jarenlange vakmanschap, zijn veelzijdigheid en het feit dat hij zichzelf opnieuw lijkt te hebben uitgevonden als presentator van 'Heel Holland Bakt' en acteur in de tv-serie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen'.

In 2019 regende het opnieuw complimenten voor de tweede serie van 'Hendrik Groen - Zolang er leven is'. Hendrik Groen heeft een jaar lang geen pen aangeraakt, hij kon zich er niet toe zetten na de dood van Eefje. Maar wanneer Hendrik Eefjes oude computer krijgt, begint hij weer te schrijven. En dat deden diverse media ook! Zo schreef NRC dat er een prijs moet komen voor de mooiste televisiescène van het jaar. In het tweede seizoen had de serie een marktaandeel van 51,2% onder 50+. Ofwel, ruim de helft van alle tv-kijkers van 50 jaar en ouder keek naar 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen'. Het gemiddelde waarderingscijfer van beide seizoenen was een 8,3.

MAX IN DEBAT (NPO 2)

De afgelopen jaren waren er meerdere debatten te zien bij MAX. Naast de vele debatten in 'Hollandse Zaken' zond MAX in 2017 'Nationaal Zorgdebat' uit. Er is veel discussie in de politiek en onrust in de samenleving over hoe de zorg in Nederland is georganiseerd. Wat gaat er goed, wat kan er beter? En hoe zorgen we dat de zorg betaalbaar blijft en eerlijk wordt verdeeld, ongeacht afkomst en inkomen? 'Nationaal Zorgdebat', zónder politici, maar mét ervaringsdeskundigen en experts, ging hier dieper op in.

En in 2018 presenteerden Cees Grimbergen en Elles de Bruin 'Nationaal Pensioendebat'. Hoe kan het dat de pensioenwereld er niet in lijkt te slagen een beter pensioenstelsel in te richten? Op die vraag werd antwoord gezocht. Tijdens de uitzending werd tevens het MAX Pensioenmanifest gepresenteerd. In dit manifest pleitte MAX in vijf punten voor een simpeler, eerlijker en goedkoper Pensioenstelsel. Bijna 100.000 mensen ondertekenden het manifest en dit werd november 2018 in Utrecht aan minister Koolmees overhandigd. ▶

TITEL	SEIZOEN	6+	50+
		WAARDERING	MARKTAANDEEL
Het geheime dagboek van Hendrik Groen	2017-2018	8,2	48,0
Het geheime dagboek van Hendrik Groen	2019-2020	8,4	51,2

100.000 mensen
ondertekenen
MAX Pensioenmanifest

Cees Grimbergen en Elles de Bruin presenteren 'Nationaal Zorgdebat' en 'Nationaal Pensioendebat'



STERREN OP HET DOEK (NPO 2)

Nadat het programma 'Sterren op het Doek' in 2015 stopte, was de comeback van het programma in het najaar van 2019 direct een groot succes. Dit keer gepresenteerd door Özcan Akyol. Hij stelt prikkelende vragen aan de BN'ers terwijl zij worden geportretteerd door drie kunstenaars. De waardering van vijftigplussers voor het programma is gemiddeld maar liefst een 8. Aan het programma is een veilingsite verbonden. De opbrengst van de schilderijen gaat naar een door de BN'er gekozen goed doel.

EEN TEGEN EENZAAMHEID (NPO 1)

In 'Eén tegen eenzaamheid' vroeg Omroep MAX in 2019 op NPO 1 aandacht voor mensen die zich eenzaam voelen. Dat deden we in samenwerking met de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid waar Omroep MAX aan deelneemt. In de speciale uitzending, gepresenteerd door Sybrand Niessen en Martine van Os, was een speciaal belpanel opgericht dat grotendeels bestond uit professionals van de Luisterlijn, een organisatie die emotionele steun op afstand biedt via telefoon, mail of chat. Daarnaast waren er ook enkele prominenten uit het bedrijfsleven. Bijna 5000 mensen belden naar de uitzending.

KLEUTERS TEGEN KWALEN (NPO 1)

Het bijzondere programma 'Kleuters tegen Kwalen' op NPO 1 mocht in 2019 op veel publieke waardering rekenen met een rapportcijfer van 8,1. De centrale vraag was of het samenbrengen van twee generaties, ieder geboren in een andere eeuw, de gezondheid en het geluk van een groep ouderen kan veranderen? Een zorghotel in de Achterhoek vormde het decor voor dit sociale experiment. Dagelijks

kregen negen senioren, ieder met hun eigen kwalen, een groep kleuters op bezoek. Een unieke ervaring die de levens van de ouderen zou kunnen veranderen. De 4-jarigen zorgden voor ontroerende momenten en daagden de ouderen uit de wereld weer te zien door de ogen van een kind. De interactie tussen de kinderen en de ouderen leverden de nodige reacties op de sociale mediakanalen op. Voor meneer Berendsen werd zelfs een kaartenactie gestart.

IN DE VOETSPOREN VAN... (NPO 2)

MAX zond 'In de Voetsporen van D-Day' (2019) en 'In de Voetsporen van de bevrijding' (2020) uit. Beide series werden gemiddeld door 700.000 mensen bekeken en hoog gewaardeerd. Presentator Philip Freriks ging samen met hoofdpersonen uit deze periode terug naar de plekken waar deze jaren zich hebben afgespeeld en blikte zo terug op een periode die grote impact heeft gehad. Er volgen nog meer seizoenen, daarover meer in 'MAX kijkt vooruit' (vanaf pagina 44).

DENKEND AAN HOLLAND (NPO 1)

In de nieuwe kijkcijferhit 'Denkend aan Holland' ervaren Janny van der Heijden en André van Duin ons mooie land vanaf het water. Voor de eerste boottocht in 2019 waren ze afgereisd naar de kop van Overijssel, waar ze door het prachtige natuurgebied Weerribben-Wieden voeren. Ook bezochten ze onder andere het Venetië van de lage landen: Giethoorn. Ook in 2020 ging het duo op pad en met gemiddeld 1.656.000 kijkers en een waardering van een 8,3 kon niemand om hen heen.



Özcan Akyol



André van Duin en Janny van der Heijden



Jaarlijks viert MAX Koningsdag geheel in stijl

OPI (NPO 1)

Carrie ten Napel en Charles Groenhuijsen vormen namens Omroep MAX sinds januari 2020 één van de koppels die na het vertrek van Eva Jinek en Jeroen Pauw iedere werkdag de late night-talkshow 'Op1' voor de publieke omroep presenteren. Wekelijks ontvangen zij gasten aan hun tafel en praten met hen over het nieuws van de dag. Direct na de start waren zij in de eerste week het best gewaardeerde koppel van de nieuwe talkshow en kregen ze maar liefst een 7,7.



JOUW IDEE OP TV

Wie een goed en origineel tv-idee heeft voor een programma kon in 2020 meedoen aan de publiekspitch 'Jouw idee op tv' van NPO en Omroep MAX. Jan Slagter: "Luisteren naar de wensen van onze kijker, dat doen we bij MAX altijd al. Maar met 'Jouw idee op tv' gaan we nog een stapje verder." Duizenden ideeën stroomden binnen. In 2021 zal een vervolg gegeven worden aan de pitches.

KONINGS DAG (NPO 1)

Jaarlijks viert MAX Koningsdag geheel in stijl op Paleis Soestdijk. 'Tijd voor MAX' zendt op deze feestelijke dag live uit vanaf het paleis. En voor deze speciale gelegenheid is er een éxtra live-uitzending: 'MAX Koningsdag' vanaf Paleis Soestdijk, gepresenteerd door Jan Slagter met bijzondere gasten en spectaculaire optredens. In 2020 kon dit helaas niet doorgaan, maar bood MAX een mooi alternatief met een terugblik op de afgelopen jaren en besteedden 'Tijd voor MAX' en het 'MAX Ouderenjournaal' aandacht aan deze dag vanuit de studio. ▶

Carrie ten Napel en Charles Groenhuijsen vormen één van de koppels van Op1



Daniel Dekker, Bert Haandrikman, Peter de Bie en Mieke van der Weij

MAX zendt op drie radiozenders uit: op NPO Radio 1, NPO Radio 4 en NPO Radio 5. Op de laatste zender heeft MAX de meeste uren.

NPO RADIO 1

Op NPO Radio 1 zendt MAX drie programma's uit. 'De Perstribune', 'Nieuwsweekend' en 'Nachtzuster'.

In 'De Perstribune', elke zondag tussen 12.00 en 14.00 uur, ontvangt Margreet Reijntjes prominente gasten uit de wereld van de media en sport. Zij bespreken actuele én persoonlijke zaken. Verder duidt Ron Vergouwen wekelijks opvallende media-zaken uit het heden en verleden. Niet zelden verschijnen opvallende quotes in de media vanwege uitspraken van gasten in dit programma.

'Nieuwsweekend' is het zaterdagochtendmagazine tussen 08.30 en 11.00 uur met studiegasten en presentatieduo Peter de Bie en Mieke van der Weij. Er wordt gesproken over nieuws uit binnen- en buitenland. Op 20 juni 2019 werd bekendgemaakt dat presentatrice Mieke van der Weij de Zilveren Reissmicrofoon 2019 had gewonnen, een prestigieuze prijs die jaarlijks wordt uitgereikt. De jury – bestaande uit critici en mediajournalisten

van kranten, weekbladen en mediarubrieken – prijst onder andere haar prettige en inhoudsvolle manier van werken. Mieke werd getypeerd als iemand die opvallend onopvallend al jaren haar werk doet.

Het NPO Radio 1-programma 'Nachtzuster' is te horen in de nacht van vrijdag op zaterdag van 02.00 tot 06.00 uur. In 'Nachtzuster' zoekt Astrid de Jong luisteraars met ervaring, kennis of inzicht die andere luisteraars helpen bij het vinden van antwoorden op vragen of zoektochten. Op 29 oktober 2019 won 'Nachtzuster' de RadioFreak Award in de categorie Beste Nachtprogramma. In 2016 mocht het programma die prijs ook al in ontvangst nemen.

NPO RADIO 4

Radiopresentator Sander Zwiep presenteert sinds september 2020 het gloednieuwe programma 'Maatwerk', tussen 14.00 en 16.00 uur op NPO Radio 4. 'Maatwerk' is een opgewekt middagprogramma met aangename klassieke muziek die perfect aansluit op de middag. Voor wie hard aan het werk is of een rustige middag heeft; Sander Zwiep zorgt voor een passende muzikale omlijsting. Met muziek uit alle windstreken: van Hollands glorie tot hits uit Hollywood en met crossovers en muzikale

Sander Swiep
presenteert
elke werkdag
'Maatwerk'



Margreet
Reijntjes
presenteert
elke zondag
'De Perstribune'

parels uit de krochten van tweedehandswinkels. Met veel interactie met de luisteraar én ruimte voor zoekjes levert 'Maatwerk' écht maatwerk!

NPO RADIO 5

De luistertijd van NPO Radio 5 is uitzonderlijk hoog. In de periode oktober-november 2020 was de gemiddelde luistertijd 4 uur en 34 minuten (totaal 10+). De zender verslaat daarmee alle zenders (zie figuur 6). Ook blijft het marktaandeel van NPO Radio 5 doorstijgen. Zo scoorde de zender in oktober-november 2019 nog een marktaandeel van 4,8 en in diezelfde periode in 2020 is dit gestegen naar 5,9. Het marktaandeel van NPO Radio 5 onder 65+ is zelfs 15,3 en staat daarmee derde. (Bron: NLO/ GfK).

MAX presenteert maar liefst zes programma's op NPO Radio 5 die stuk voor stuk het beluisteren waard zijn. MAX is daarmee een grote speler op NPO Radio 5.

Oktober 2020 startten twee gloednieuwe MAX-programma's op de zender: 'Goeiedag Haandrikman!' en 'Lunch lekker met Daniel Dekker'. Bert Haandrikman verhuisde van de middag naar de ochtend en presenteert elke werkdag 'Goeiedag Haandrikman!' van 06.00 tot 09.00 uur met het laatste nieuws en bijzondere verhalen. In het onderdeel De puzzelparade maken luisteraars kans op persoonlijke spullen uit het huis van Haandrikman. Verder zijn de grootste verjaardagskalender van ▶

Figuur 6: de totale cijfers per radiostation (10+)

RADIOSTATION	MARKTAANDEEL %	LUISTERDICHTHEID %	LUISTERTIJD UUR:MIN	DAGBEREIK %	WEEKBEREIK %
NPO Radio 5	5,9	0,9	4:34	3,4	6,0
Kink	0,8	0,1	4:11	0,5	1,2
NPO Radio 2	11,8	1,7	3:54	8,0	15,7
Radio 10	9,9	1,4	3:53	6,7	13,8
Qmusic	11,8	1,7	3:34	8,8	19,2
E Power Radio	4,9	0,7	3:27	3,7	8,8
Veronica	3,3	0,5	3:18	2,7	7,1
ORN Radio	8,5	1,2	3:18	6,8	12,7
Radio 538	9,7	1,4	3:13	8,0	17,9
classicl	1,1	0,2	3:12	0,9	2,2
NPO Radio 4	2,7	0,4	2:48	2,6	5,2
Sky Radio	8,0	1,2	2:45	7,7	19,3
NPO 3FM	2,2	0,3	2:42	2,2	5,3
100% NL	2,8	0,4	2:41	2,8	7,9
Sublime	0,7	0,1	2:36	0,7	2,0
NPO Radio 1	8,3	1,2	2:30	8,8	15,4
SLAM	1,1	0,2	2:15	1,3	4,2
BNR Nieuwsradio	0,7	0,1	1:30	1,3	3,2
Totaal	100	14,7	n.v.t.	63,2	86,4

Bron: NLO / GfK

NIEUW OP NPO RADIO 5!



Heeft u al
geluisterd naar het nieuwe
radioprogramma
LUNCH LEKKER MET DANIEL DEKKER?
Elke werkdag rond de lunch kunt u
genieten van de mooiste evergreens,
hits van eigen bodem,
interessante gebeurtenissen
en leuke spelletjes!



LUNCH LEKKER MET DANIEL DEKKER
ELKE WERKDAG VAN 12.00 TOT 14.00 UUR

MAXVANDAAG.NL | FACEBOOK.COM/LUNCHLEKKER
#LUNCHLEKKER

Nederland -met daarop alle vrienden van de show-, De brievenbus en natuurlijk veel lekkere liedjes te horen.

Daniel Dekker maakte de overstap naar MAX en is elke werkdag tijdens de lunch te horen met 'Lunch Lekker met Daniel Dekker' van 12.00 tot 14.00 uur. De mooiste evergreens en hits van eigen bodem, maar ook interessante gebeurtenissen in ons land komen aan bod. Muziekkenners die het origineel van een kopie weten te onderscheiden kunnen meespelen met DubbelDekker en maken daarmee kans op unieke prijzen. En het programma eert elke maand samen met 'Tijd voor MAX' en online op MAXVandaag.nl 'De Gouden Helden van de Nederlandse muziek'.

Sinds 2018 presenteren Manuëla Kemp en Henkjan Smits het radioprogramma: 'De MAX!', iedere werkdag tussen 18.00 en 20.00 uur. 'De MAX!' is een programma met de beste muziek uit de afgelopen zeven decennia, met de nadruk op de jaren '60, '70 en '80. Kemp en Smits gaan iedere dag op zoek naar de beste plaat bij 'het gevoel van de dag', ontvangen actuele gasten én er komen bekende bands live optreden. Jaarlijks besteden zij, net als de andere radio-programma's op NPO Radio 5, aandacht aan De Evergreen Top 1000. Henkjan en Manuëla pre-

senteren op televisie het aansluitende televisie-programma 'NPO Radio 5 Evergreen Top 1000'. Vanuit Studio 5 in Hilversum vertellen zij de verhalen áchter de bekende hits uit de lijst en laten de mooiste videoclippen zien. In 2020 was er tevens een podcast aan verbonden. Met de Evergreen Platenkoffer achterop zijn fiets doorkruiste verslaggever Joris Kreugel ons land op zoek naar verhalen bij liedjes.

Op vrijdagavond van 22.00 tot 00.00 uur presenteert Ron Brandsteder wekelijks het programma 'Ron wacht op de nacht'. Verhalen, bijzondere herinneringen en natuurlijk de allermooiste muziek. Ron strooit zand in de ogen en muziek in de oren van de luisteraars. Iedere week deelt Ron een favoriete plaat met zijn luisteraars en in de rubriek Nog 'n verhaaltje leest Ron een mooi verhaal voor.

Jan Rietman luidt het weekend in met 'Wekker-Wakker-Weekend!' elke zaterdag van 6.00 tot 10.00 uur, met verrassende gesprekken en veel muziek. Je hoort de beste countrymuziek in Country Roads en Jan haalt het mooiste uit zijn Los Vast archief in Los Vast live. In 2019 opende MAX-presentator Jan Rietman de 'Week van de Jaren '80' op NPO Radio 5 met 'Los Vast, de reünie'. In het Oude Luxor Theater in Rotterdam stonden verschillende artiesten op het podium, uiteraard begeleid door de legendarische



Ron Brandsteder

Henkjan Smits en
Manuëla Kemp

Jan Rietman

Los Vast Superband. Dit evenement was live te beluisteren via een speciale radio-uitzending en later terug te kijken in een tv-uitzending. Dit resulteerde ook in de Los Vast podcast. In de toekomst willen wij dit zeker een vervolg geven.

Op zaterdag is Tineke de Nooij te horen tussen 12.00 en 14.00 uur in de 'TinekeShow'. Tineke trakteert op de beste muziek van toen en de ontdekkingen van nu. Ter ere van haar inzet voor de maatschappij en vrouwenemancipatie kreeg zij in 2016 de allereerste Tineke Trofee uit handen van Jan Slagter. De prijs is in het leven geroepen voor vijftigplussers die zich nog steeds met hart en ziel inzetten voor de medemens of de samenleving, op wat voor manier dan ook. Jaarlijks reikt Tineke deze prijs nu zelf uit in haar show. Tineke ontving in 2017 een Marconi Oeuvre Award omdat "Ze een radiopionier is die heeft laten zien dat radio maken geen baantje is, maar een way of life" en in 2018 won ze een Ere-Zilveren Reissmicrofoon, een zelden uitgereikte prestigieuze oeuvreprijs voor een grootheid op de radio.

September 2020 was er een speciale feestelijke uitzending van 'TinekeShow'. Live vanuit het Grand Café van het Rosa Spier in Laren werd gevierd dat Tineke 60 jaar in het vak zat én dat 'TinekeShow' 10 jaar bestond. Dat gebeurde op radio met een speciale jubileumuitzending, maar ook met de lancering van een podcast. Hierin praat Tineke de luisteraar bij over alles wat haar bezighoudt, neemt

ze je mee terug in de tijd naar haar ouderlijk huis waar alles bijna 80 jaar geleden begon en naar haar Veronicatijd als ze praat met iconen uit die tijd.

PODCAST

In 2019 verscheen de eerste podcast bij MAX. In de podcastserie 'Ik was Jou' ontmoette komiek Owen Schumacher de mensen van wie hij de identiteit voor even leende toen hij Koefnoen en Kopspijkers maakte. In elke aflevering sprak Schumacher met een ander 'slachtoffer', onder meer Gerrit Zalm, Erik Scherder, Andries Knevel en Iija Gort. Podcasts die volgden waren onder andere de eerder genoemde podcasts van Tineke de Nooij, 'Los Vast', 'Evergreen Platenkoffer' en de gelauwerde serie 'Opvliegers'. Programmamaker Elles de Bruin dook in 2020 in 'Opvliegers' in de wereld van de menopauze. Waarom heeft de overgang haar leven de afgelopen jaren zo op z'n kop gezet? In de podcast deelde ze haar eigen verhaal, maar ook artsen, psychologen, mede-ervaringsdeskundigen en mannen kwamen aan het woord. Haar podcast stond in alle hitlijsten en ze maakte dit taboeonderwerp bespreekbaar.



*Tineke ontvangt
in 2017 een Marconi
Oeuvre Award
omdat ze laat zien
dat radio maken een
way of life is*



ONLINE

MAX VANDAAG

MAX beweegt mee met zijn doelgroep en is daarvoor steeds meer online te vinden. Zo is MAX sinds 2015 online actief via de portal MAXVandaag.nl voor alle vijftigplussers in Nederland en daarbuiten. Het is voor onze doelgroep de plek voor dagelijkse actualiteiten in de vorm van tekst, video en audio en de plek voor alle informatie over wat MAX doet op radio, tv, online en podcast. MAXVandaag.nl heeft rond de 1 miljoen unieke bezoekers per maand en 75.000 nieuwsbriefabonnees. Dat aantal stijgt met gemiddeld 700 abonnees per week. In 2020 kreeg de site een nieuw uiterlijk. In een nieuw vormgegeven magazineomgeving wordt alle actuele vijftigplus-content en meer dagelijks uitgeserveerd. Met een frisse en overzichtelijke homepage, volledig aangepast voor gebruik op de smartphone. Nieuw is de Video & Fragmenten pagina. Daarop verzamelen we in verschillende categorieën video's en fragmenten uit artikelen en uit MAX-programma's. Op deze manier kan de bezoeker gericht grasduinen door het aanbod van video's en fragmenten uit hun favoriete programma's en bij relevante onderwerpen.



WEBSITES BIJ TV-PROGRAMMA'S

Ook bij een aantal van onze programma's hebben we speciale websites ingericht.

Bij het consumentenprogramma 'Meldpunt' hoort de site MAXMeldpunt.nl waar bezoekers meer informatie kunnen vinden en met elkaar en deskundigen in gesprek kunnen op het forum. Gemiddeld bezoeken maandelijks meer dan 100.000 mensen de site van 'Meldpunt'. Met een piek in de maanden april en mei 2020 waar maar liefst respectievelijk 181.844 en 185.261 unieke bezoekers de weg naar de website ►

wisten te vinden. In totaal zijn bijna 4000 mensen geregistreerd om actief deel te nemen aan het forum.

Ook bij ‘Sterren op het Doek’ hoort een speciale site; de veilingsite. Hierop kan geboden worden op schilderijen die niet worden gekozen door de geportretteerde BN’er. De opbrengst gaat naar een door de geportretteerde gekozen goed doel. Sinds de vernieuwing van de site in 2019 wordt deze vaker bezocht. Twee schilderijen die van Eva Jinek werden gemaakt in seizoen 2020 leverden in totaal 17.050 euro op. Een record voor het programma.

Ook ‘Heel Holland Bakt’ heeft een speciale site. Hierop is meer informatie over de bakkers te vinden, de recepten na te slaan uit de uitzendingen en krijg je tijdens het seizoen antwoord op allerhande bakvragen. Tijdens het zevende seizoen werd de site wekelijks bezocht door meer dan 100.000 bakfanaten (unieke bezoekers).

APPS

Vanuit MAX zijn er twee apps beschikbaar: De Geheugentrainer-app en de Heel Holland Bakt-app.

De MAX Geheugentrainer-app is sinds 2017 de officiële applicatie bij het gelijknamige televisieprogramma. Meerdere bekende spellen uit het programma zijn in de leuke en uitdagende applicatie opgenomen, waaronder het Boodschappenspel, Zoekplaatje en Woordzoeker.

Vanaf 2017 bestaat de Heel Holland Bakt-app. De app zit boordevol verrukkelijke recepten, instructievideo's, achtergrondartikelen en leuke extra's. Ook is er een stemtool. Daarmee kan je je stem uitbrengen op je favoriete baksel of je mening geven over belangrijke en minder belangrijke bakzaken. In 2019 werd de app van ‘Heel Holland Bakt’ bekroond met een publieksprijs van Televisier.

APPS DOWNLOADS

	ANDROID	IOS	TOTAAL
HHB	162.000	186.659	348.659
Geheugentrainer	164.000	94.198	258.198

FACEBOOK

MAX is de afgelopen jaren steeds actiever geworden op sociale media. De nadruk ligt op Facebook waar een groot gedeelte van de doelgroep zich bevindt. Hier is informatie te vinden over de verschillende programma's en volgers krijgen hier extra's zoals exclusieve eerste beelden van programma's.

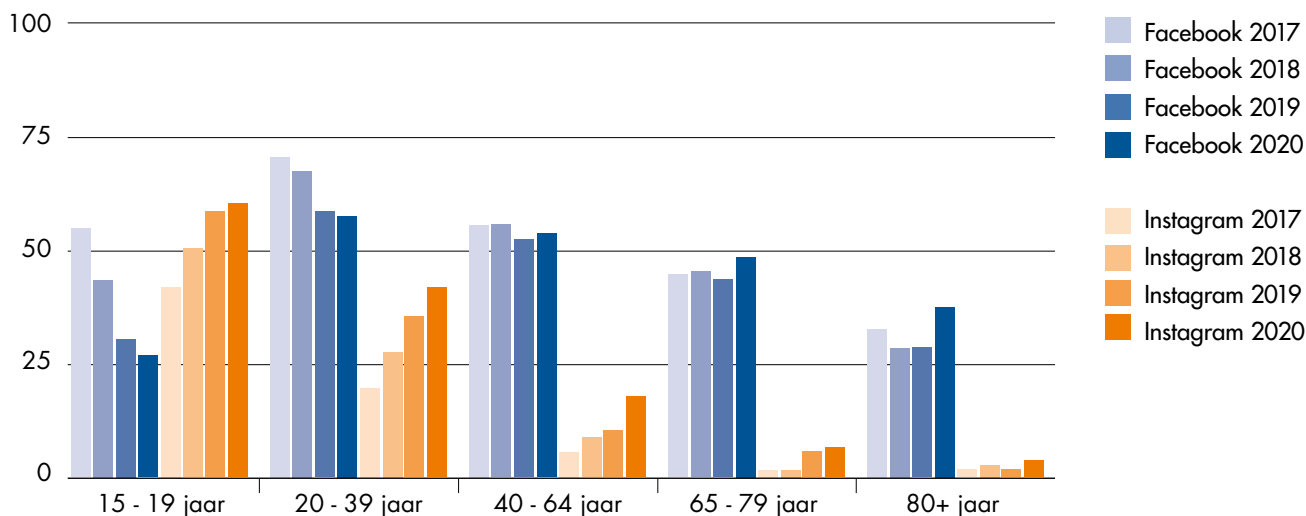
Top 5 Facebookpagina's

	2020
Heel Holland Bakt	164.245
Omroep MAX	58.596
We zijn er Bijna!	36.174
Tijd voor MAX	27.244
MAX Vandaag	18.118

TWITTER

MAX is bij alle programma's op Twitter aanwezig. Vanwege het live-karakter van het platform kan MAX zo direct het gesprek aangaan met de achterban en vragen beantwoorden tijdens de uitzendingen. In de uitzending komt meerdere malen de hashtag langs, zodat de kijker weet via welke hashtag het gesprek online gevoerd wordt.





Figuur 7: dagelijks gebruik Facebook vs Instagram 2017-2020

Bron: Newcom Research & Consultancy

INSTAGRAM

De afgelopen jaren is er steeds meer activiteit op Instagram omdat we zien dat onze doelgroep hier zich naartoe beweegt (zie figuur 7). Er is een corporate Omroep MAX-kanaal, maar ook 'Tijd voor MAX' en 'Heel Holland Bakt' zijn op dit platform aanwezig.

YOUTUBE

Ook YouTube wordt steeds beter gevonden door de doelgroep. Op het YouTube-kanaal van Omroep MAX zijn de leukste bakvideo's te vinden van 'Heel Holland Bakt', oefeningen van Olga Commandeur en interviews van MAX vakantieman. Verder zijn hier elke week de mooiste nummers van bekende en onbekende Nederlanders bij 'Tijd voor MAX' te vinden.

Instagram / YouTube

	2020	2019
Omroep MAX Instagram	7.898	3.448
Omroep MAX YouTube	6.872	3.292


TIKTOK

Voor het programma 'Heel Holland Bakt Kids' maakte MAX zelfs in 2020 een uitstapje naar TikTok. En dit viel op! 'Heel Holland Bakt Kids' had de best scorende content op het Zapp-TikTok-kanaal. Ter illustratie; op 19 oktober plaatsten we de tutorial: 'Vlaggen van rijst' met een uitschieter naar 705.325 views en 59.961 likes. Gemiddeld aan-

tal views in dezelfde periode was 80.000 en gemiddeld aantal likes 14.000. De website The Best Social Media tipte 'Heel Holland Bakt' als uitblinker met originele content op TikTok.

WEB-SPECIFIEKE CONTENT

MAX investeert steeds meer in web-specifieke content. Dit kunnen zelfstandige titels zijn of webseries behorend bij een lineaire titel. Lineair en non-lineair versterken elkaar op die manier en vergroten elkaars bereik. Mooi voorbeeld is de webserie 'Koen op de Kaart' ('MAX vakantieman'), maar bijvoorbeeld ook de interactive (online museum) behorende bij het programma 'Museum van Nederland'.



MAX IS ER, ÓÓK IN DE CORONAPERIODE

Als dé omroep voor ouderen heeft MAX zijn verantwoordelijkheid genomen en midden in de coronapandemie besloten de programmering om te gooien. In onze televisie- en radioprogramma's én online via het platform MAXVandaag.nl gaven we betrouwbare en actuele informatie over het coronavirus, specifiek op de doelgroep gericht. 'Tijd voor MAX' ging langer door in de zomer om de kijker te blijven voorzien van informatie. En 'Opl' werd vanwege de crisis ook op zaterdag en zondag uitgezonden, naast de uitzendingen op de gebruikelijke doordeweekse dagen. De zaterdaguitzendingen werden in het voorjaar van 2020 om de week gepresenteerd door Charles Groenhuijsen en Carrie ten Napel.

We startten daarnaast diverse projecten, met wetenschappers, maar ook met diverse organisaties zoals de Luisterlijn. Ook bleven wij de kijker voorzien van programma's met een lichtvoetig karakter. Dit vroeg veel flexibiliteit, improvisatievermogen en creativiteit, waarbij MAX op zijn sterkst is.

SAMENWERKING MET DE LUISTERLIJN

MAX en de Luisterlijn startten in maart 2020, midden in de pandemie, een grote campagne om aandacht te vragen voor ouderen die geïsoleerd raakten naar aanleiding van de maatregelen tegen het coronavirus. Speerpunt van de campagne was een televisiespot. In deze spot deed MAX-directeur Jan Slagter een oproep om er voor elkaar te zijn, zonder dat we bij elkaar kunnen zijn. Ook werd het telefoonnummer van de Luisterlijn benoemd. De Luisterlijn zette in deze tijden van quarantaine alle zeilen bij om mensen een luisterend oor te bieden.

HOU RITME TEGEN CORONA

Omroep MAX werkte in 2020 samen met een groep vooraanstaande wetenschappers om de problemen bij ouderen in tijden van het coronavirus en sociale afstand in kaart te brengen. Betrokken waren onderzoekers en wetenschappers van Erasmus MC, VU Amsterdam, Amsterdam UMC en Duke University. Onder hen Prof. Eric van Gorp, Prof. Erik Scherder, Prof. Andrea Maier en Prof. Leonard Hofstra. De conclusies uit deze onderzoeken werden regelmatig gebruikt door een aantal MAX-redacties (o.a. 'MAX Ouderenjournaal', 'Tijd voor MAX', radioprogramma's, MAX Magazine, MAXVandaag.nl en de socials van MAX) om hun programma's samen te stellen of om content mee te maken. Ambassadeur André Rieu trapte het initiatief af in 'Tijd voor MAX'.

MAX OUDERENJOURNAAL

Het 'MAX Ouderenjournaal' is speciaal geïnitieerd naar aanleiding van het coronavirus. Het programma biedt handvatten, hoop en perspectief. We nemen in dit programma een kijkje bij grote en kleine initiatieven in de regio en geven tips voor afleiding en vermaak. Het programma heeft een aantal vaste rubrieken. Deze staan in het teken van actuele ontwikkelingen, achtergronden en nieuws uit de regio.

Dokter Ted van Essen



DOKTER TED VAN ESSEN

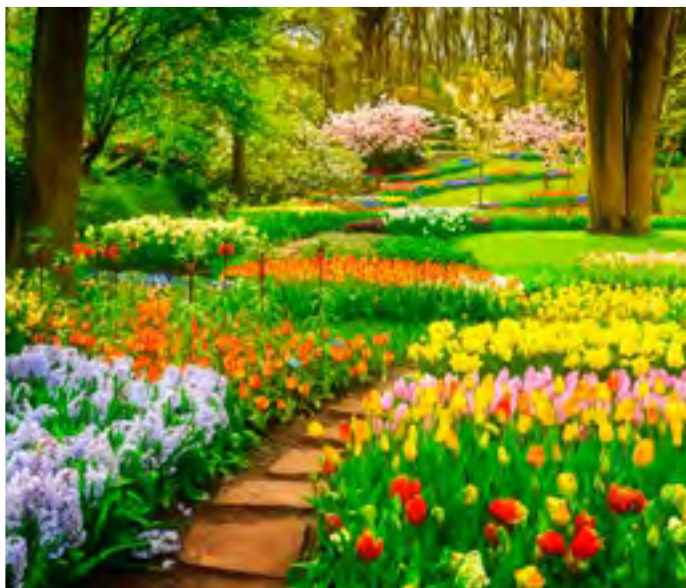
Ted van Essen (1949) was tot december 2015 huisarts in Amersfoort. Hij deed wetenschappelijk onderzoek in het UMC Utrecht naar de griepvrijheid en houdt lezingen over gezond ouder worden. Dokter Ted is wekelijks te zien in 'Tijd voor MAX' en schrijft voor MAXVandaag.nl en MAX Magazine. Ook tijdens de coronaperiode was hij regelmatig in beeld om informatie te delen en vragen te beantwoorden.

HEIMWEE TV: TROOSTENDE TV IN CORONATIJD

De NPO dook voor het nieuwe programma 'Heimwee TV' in de Nederlandse tv-archieven. In deze coronatijd kunnen veel mensen wel wat troost gebruiken en dat is precies wat gedenkwaardige televisie van vroeger kan bieden. Ook MAX trok zijn archieven open. Zo zonden we diverse filmklassiekers uit en kwam de serie 'Van Duin op z'n best' weer op tv.

PALEIS OP DE DAM

Midden in onze hoofdstad staat Koninklijk Paleis Amsterdam, het officiële ontvangstpaleis van Koning Willem-Alexander. Een levendig gebouw met imposante zalen en salons. In verband met het coronavirus was het paleis gesloten voor bezoekers. Gelukkig kon MAX tóch al het moois met iedereen delen. Jan Slagter nam de kijker, onder begeleiding van de conservator, mee door het paleis.



Dankzij MAX konden mensen thuis in coronatijd toch genieten van de bloemenpracht in Keukenhof

KEUKENHOF

Keukenhof, het grootste bloemenpark ter wereld, was er klaar voor. Meer dan 7 miljoen bloembollen waren geplant en de vele tuinen en paviljoens lagen er prachtig bij. Alleen de bezoekers misten nog. En in verband met het coronavirus kwamen die ook niet. Om die reden besloten MAX en de directie van Keukenhof de kijker alsnog mee te nemen naar het park, om tóch al het moois met iedereen te kunnen delen.

AVONDZUSTER

In 'Avondzuster' op NPO Radio 1 zocht Astrid de Jong luisteraars met ervaring, kennis of inzicht, die andere luisteraars konden helpen bij het vinden van antwoorden op vragen en bij zoektochten. Speciaal in tijden waarin vrijwel iedereen nog veel thuis zat en er behoefte was aan verbinding. Naast 'Avondzuster' presenteerde Astrid ook haar reguliere programma 'Nachtzuster'.

TIJD VOOR MAX

Met Aandacht voor elkaar, onderdeel van de jaarlijkse Week tegen Eenzaamheid, wilde de overheid steun geven aan alle initiatieven rond corona die in het land zijn ontstaan. 'Tijd voor MAX' was bij de aftrap van de landelijke campagne in oktober 2020 aanwezig en ontving na afloop de hoofdrolspelers, waaronder bewindspersonen Mark Rutte en Hugo de Jonge, in de studio op locatie. Dit werd later nog in de Kamer besproken: ▶



PLENAIR VERSLAG

Tweede Kamer 11e vergadering
Woensdag 7 oktober 2020

Bron: Plenaire verslagen | Tweede Kamer der Staten-Generaal

Minister-president Rutte:

Voorzitter. Aandacht voor elkaar is belangrijk. Het coronavirus raakt ons allemaal. Dat was ook het thema van de uitzending gisteren van Omroep MAX die ze vanuit Den Bosch heel mooi hebben gemaakt. Het ging over veel meer, het ging over het begin van een periode. Hoewel het virus nu alweer aan het oplieren is, moeten we ons realiseren dat in de afgelopen maanden mensen door een hele moeilijke tijd zijn gegaan. Tegelijkertijd moeten we ons realiseren dat het virus ook nog wel een tijdje bij ons zal blijven. Dat raakt aan heel veel aspecten. Je moet je bijvoorbeeld realiseren dat misschien je buurvrouw al een tijdje haar kleinkinderen niet heeft gezien omdat die niet langs kunnen komen. Misschien is het dan goed om daar aandacht voor te hebben. Die jonge vent, die student die twee straten verderop woont, heeft een hele andere studententijd dan hij dacht te gaan hebben. Bij je in de buurt of in je familie zijn er misschien mensen die ernstig ziek zijn geweest. Misschien ken je iemand in de verpleging die nu alweer te maken krijgt met die tweede golf.

Wat Nederland uniek maakt, is dat we ontzettend kunnen mopperen, maar er voor elkaar staan als het erop aankomt. Dan hebben we aandacht voor elkaar. Het is niet de bedoeling dat de overheid daar sturend in gaat optreden, alsjeblieft niet, laat dat vooral door de mensen zelf gebeuren. Maar wij willen wel het platform bieden waarop die fantastische voorbeelden zichtbaar zijn. Dan kan inspirerend zijn voor andere mensen. Daarom was het zo mooi dat Omroep MAX dat in Den Bosch organiseerde. Uit één stad van 150.000 mensen had men heel mooie voorbeelden opgehaald. Er waren kleine voorbeelden waarin mensen hele bijzondere dingen hadden gedaan, er waren ook hele grote dingen. Er was een jongen van 24 die zo'n beetje stadsbreed een heel groot initiatief had genomen rond Pasen en ook een 94-jarige veteraan een mooi diner had kunnen bieden. Dus klein en groot, alles bij elkaar.

AANDACHT VOOR ELKAAR

Op 17 december 2020 zond MAX het programma 'Aandacht voor elkaar' op NPO 1 uit waarbij initiatieven centraal stonden die waren opgezet om de winterfeestmaand in de coronaperiode wat leuker of aangener te maken. In Studio 21 ontvingen Martine van Os en Sybrand Niessen verschillende gasten waaronder minister Ferd Grapperhaus. Ook MAX droeg zijn steentje bij en verspreidde in de decembermaand via MAX Magazine en in verschillende verzorgingshuizen en wooninstellingen in het land 900.000 gratis kerstkaarten met een dubbel doel. Op de voorkant stond een puzzel of kleurplaat en de achterkant was beschrijfbaar als kerstkaart. Voor afleiding én contact in de donkere dagen tijdens de coronacrisis. Ook lanceerde MAX de website MAXiser.nl waar men afleiding en tips kon vinden. ■





MAX
MEETING
POINT

Dé veilige plek om gemakkelijk nieuwe mensen te ontmoeten

MAX Meeting Point is hét nieuwe online platform van MAX, waar leden van MAX met elkaar in contact kunnen komen. Om vriendschappen te sluiten en interesses te delen. Houdt u van gezelligheid? Dan bent u bij MAX Meeting Point op de goede plek! Want samen is beter dan alleen.

MAX Meeting Point is:

- Makkelijk in gebruik
- Veilig
- Exclusief voor leden van MAX



ROB (58 JAAR)

"Er zijn al 5 mensen uit de buurt lid geworden van mijn club. Zodra het weer kan, plannen we ons eerste uitje!"



LIEN (60 JAAR)

"Elke dag even chatten om de dag mee te beginnen"

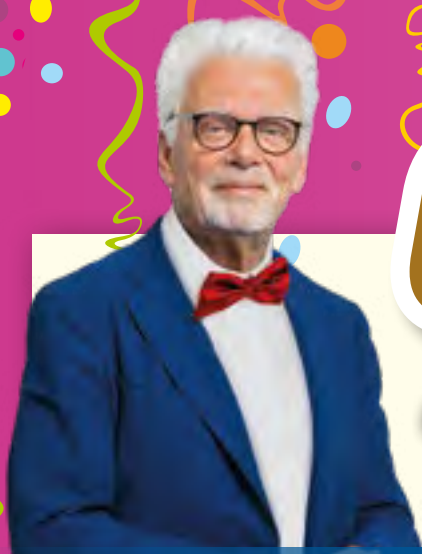


PIETER (55 JAAR)

"Sinds ik bij MAX Meeting Point ben, heb ik veel leuke gesprekken op het internet gevoerd. Afspreken hoeft van mij nog even niet."

PROBEER HET NU OP WWW.MAXMEETINGPOINT.NL

MAX Meeting Point is een gratis service voor alle leden van Omroep MAX.
Nog geen lid van MAX? Op www.maxmeetingpoint.nl kunt u zich gemakkelijk inschrijven.



QUIZ 15

Test uw MAX-kennis!

OMROEP MAX IS 15 JAAR JONG ...EN DAT VIEREN WE!

ZO'N MOOI JUBILEUM, DAT KUNNEN WE NIET ONOPGEMERKT VOORBIJ LATEN GAAN! DOE MEE EN TEST UW MAX-KENNIS!

Zó doet u mee

Hieronder staan vijftien vragen over Omroep MAX. Zoek het juiste antwoord bij elke vraag en zet de corresponderende letter in het vakje onderaan op de volgende pagina. Samen bij elkaar vormen de vijftien letters een woord. Het goede antwoord vindt u bij het colofon op pagina 91.



1 Catherine Keyl presenteerde het allereerste televisieprogramma van Omroep MAX.

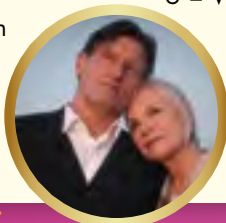
Wat is de naam van dat programma?
D = MAX & Catherine
G = KoffieMAX
P = Van nul naar MAX

2 In 2013 werd het omroepblad van MAX, MAX Magazine, gelanceerd. Het is het snelst groeiende programmabladd in omroepland. Wat was de totale betaalde oplage van MAX Magazine op 1 januari 2020?

E = 121.212
R = 173.411
C = 206.053

3 Tot een aantal jaar geleden was 'Dokter Deen' te zien bij MAX. De serie speelt zich af op het waddeneiland Vlieland. Welke actrice speelt de rol van Dokter Deen?

I = Monique van de Ven
J = Loes Luca
M = Carry Tefsen



4 MAX besteedt ook aandacht aan maatschappelijke kwesties en dilemma's. Bijvoorbeeld in 'Hollandse Zaken' en 'Meldpunt'. Op de foto zien we MAX Ombudsman Rogier de Haan. Wie is, naast Rogier de Haan, ook MAX Ombudsman?

S = Mylou Frencken
E = Pauline Spiering
J = Jeanine Janssen



5 Deze mannen bezochten voor MAX elke week een gebied in Nederland. De een wist alles over de natuur, de ander was meer van tekst en humor. Maar wat ze delen, is een passie voor flora en fauna. Over welk programma hebben we het?

S = Baardmannetjes
E = Vogelspotters
U = Verrekijkers



6 Ook op de radio is MAX volop aanwezig. Bijvoorbeeld met het programma 'De Perstribune'. Met elke week actuele gasten uit de wereld van media en sport. In het programma komt een aantal vaste rubrieken terug. Wat is nooit een rubriek in 'De Perstribune' geweest?

L = Kassie Kijken
A = De Media Archieven
U = Achterklap



7 In 2018 zond MAX het eerste seizoen van de televisieserie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen' uit. Samen met enkele andere bewoners van het verzorgingstehuis richt Hendrik Groen een rebellenclub op: wat is de naam van die club?

I = Omanido (oud maar niet dood)
R = Leenlale (leven en laten leven)
T = Niadege (niet achter de geraniums)



JAAAR MAX

8 In december 2018 zond MAX de televisiefilm van 'Heer en Meester' uit, het slotdeel van de gelijknamige serie die vanaf 2014 te zien was. In welke grote stad in Nederland spelen de serie en film zich grotendeels af?



T = Den Haag
K = Amsterdam
A = Rotterdam



9 MAX maakt ook programma's over tv. Welke dramaserie uit 2015 met Loes

Luca, Huub Stapel en Peter Blok speelt zich af in de jaren '60, als televisie steeds meer aandacht krijgt?

H = Licht uit, spot aan
R = Goedenavond dames en heren
U = Camera loopt, actie!

10 In het MAX-programma 'Erica op Reis' laat Erica Terpstra zich onderdompelen in de culturele gebruiken en rituelen van andere landen. Wat is het allereerste land dat Erica in 2011 bezocht voor 'Erica op Reis'?



S = India
E = Indonesië
D = Marokko

11 In 'Operatie Live', het programma dat van 2010 t/m 2017 bij MAX te zien was, stond elke keer een uitzonderlijke operatie centraal. Zo hebben we live mee kunnen kijken bij een hersenoperatie en keizersnede. Twee presentatoren hebben het programma gepresenteerd. Dionne Stax en... ?



Z = Sybrand Niessen
O = Manuëla Kemp
I = Charles Groenhuijsen

12 In 2013 werd het eerste seizoen van 'Heel Holland Bakt' uitgezonden. Het programma loopt nog steeds en trekt elk seizoen miljoenen kijkers. Wie was de allereerste winnaar van 'Heel Holland Bakt'?



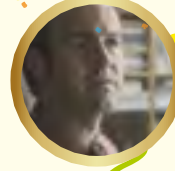
O = Annemarie
L = Menno
K = Rutger

13 Al jaren maakt Martine van Os met een groep vakantiegangers én hun caravan of camper een rondreis in het buitenland. In de loop van de jaren zijn de groepen onder meer naar Spanje, Ierland en Italië geweest. Maar wat was de bestemming van de allereerste reis in 2011?



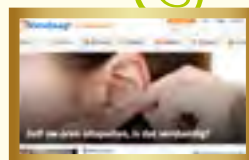
S = Griekenland
F = Balkan
I = Corsica & Sardinië

14 In 2016 zond MAX de serie 'De Zaak Menten' uit over een journalist die op jacht gaat naar Pieter Menten, een man die tijdens de Tweede Wereldoorlog in Polen als SS'er gruwelijke daden verrichtte. Op het verhaal van welke journalist is de serie gebaseerd?



N = Hans Knoop
O = Gijs Jongstra
A = Henk Demeester

15 MAX Vandaag is dé website voor vijftigplussers. Met elke dag interessante artikelen, overzichten van alle programma's, lekkere recepten en leuke puzzels. Welke bekende huisarts, die we ook vaak in 'Tijd voor MAX' zien, schrijft al jaren columns op MAX Vandaag?



G = Ted van Essen
D = Rob van Tesselaar
E = Teun van Elzen

Vul hier de 15 letters in

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----



MAX KIJKT VOORUIT

De identiteit en missie van MAX komen nadrukkelijk naar voren in ons contentbeleid. De komende concessieperiode profileren wij ons op alle platforms en is de content een mix van bestaande successen en nieuwe formats.

Platform overstijgend hanteren wij de volgende uitgangspunten voor onze content:

- MAX bereikt een grote en brede groep vijftigplussers en biedt content aan die aansluit op hun leef-en denkwereld. MAX doet dat op een professionele wijze, onafhankelijk van politiek en commercie.
- MAX richt zich op die thema's en genres die de doelgroep graag ziet, hoort en leest. De omroep doet om die reden representatief onderzoek onder haar kijkers, luisteraars, gebruikers en leden.
- MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak actief, betrokken bij hun omgeving en genietend van hun leven als vijftigplusser. Zonder de ogen te sluiten voor de negatieve kanten van het ouder worden.
- MAX onderscheidt zich door een unieke wijze van produceren. Alle content voldoet aan specifieke door MAX vastgestelde criteria: geen muziek onder gesproken woord, minder gehaaste gesprekken, geen gevloek of ongevraagd tutoyeren en minder snelle montages.
- MAX wil dat haar 'merken' duidelijk herkenbaar zijn aan de missie en kernwaarden zodat het imago van dé omroep voor vijftigplussers verder wordt versterkt. Ook als de programma's worden gemaakt met buitenproducenten. De uitgangspunten zijn dan ook onderdeel van alle productie-overeenkomsten.
- Indien van toegevoegde waarde werkt MAX samen met andere publieke omroepen en maatschappelijk organisaties.

MAX wil er zijn voor alle vijftigplussers in Nederland. Dit betekent dat wij in onze content een weerspiegeling van de Nederlandse bevolking laten zien in gender, leeftijd, opleiding, geografische spreiding, etniciteit en handicap.



Voor het daadwerkelijk realiseren van onze ambities uit dit hoofdstuk zijn we ook afhankelijk van de NPO in het kader van toekenning en de ambities van andere omroepen. We vertrouwen er echter op dat onze programma-ideeën en programma's van voldoende toegevoegde waarde zijn, ondanks de voortdurende neiging om netten en zenders te willen verjongen.

UW MENING TELT

MAX werkt vanuit een missie en beoordeelt ieder programma op die missie. Juist door daar scherpe keuzes in te maken, heeft MAX een duidelijk profiel kunnen opbouwen en een grote groep mensen aan zich weten te binden. In de komende periode zullen we dat profiel verder versterken en het bereik in de hele doelgroep verder vergroten.

We kunnen deze scherpe keuzes maken doordat wij onze doelgroep goed kennen, volgen in hun mediagedrag en ook simpelweg naar hun mening vragen. In september 2020 hebben wij via het MAX Opinie Panel wederom een onderzoek gedaan naar de mening en wensen van vijftigplussers.

We hebben gevraagd binnen welke thema's MAX meer content zou mogen maken en naar welke genres de voorkeur uitgaat. In figuren 8 en 9 zijn de resultaten te zien.

Figuur 8: welke genres vindt onze doelgroep het belangrijkste?

GENRE	PERCENTAGE
Drama	68
Documentaires	59
Consumentenprogramma's	53
Nieuws en Actualiteiten	50
Kennis en Educatie	48
Quizzen	46
Kunst en Expressie	41
Human Interest	37
Opinie	36
Amusement	36
Muziek	25
Levensbeschouwing	18
Sport	17

De grootste interesse is er in drama met 68%, gevolgd door documentaires en consumentenprogramma's. Nederlands drama is voor MAX een belangrijk speerpunt, maar is tevens het duurste genre. De NPO heeft binnen haar genrebeleid bepaald dat er jaarlijks vijftien nieuwe dramaseries mogen worden gemaakt. MAX maakt er gemiddeld één per jaar. Dat willen we in de toekomst blijven doen. Helaas kan dit alleen op NPO 1. Drama wordt niet meer geprogrammeerd op NPO 2 en er ligt geen alternatief voor MAX op NPO 3 of voor webdrama. Dit beperkt ons en hier blijven wij het gesprek over aangaan met de NPO.

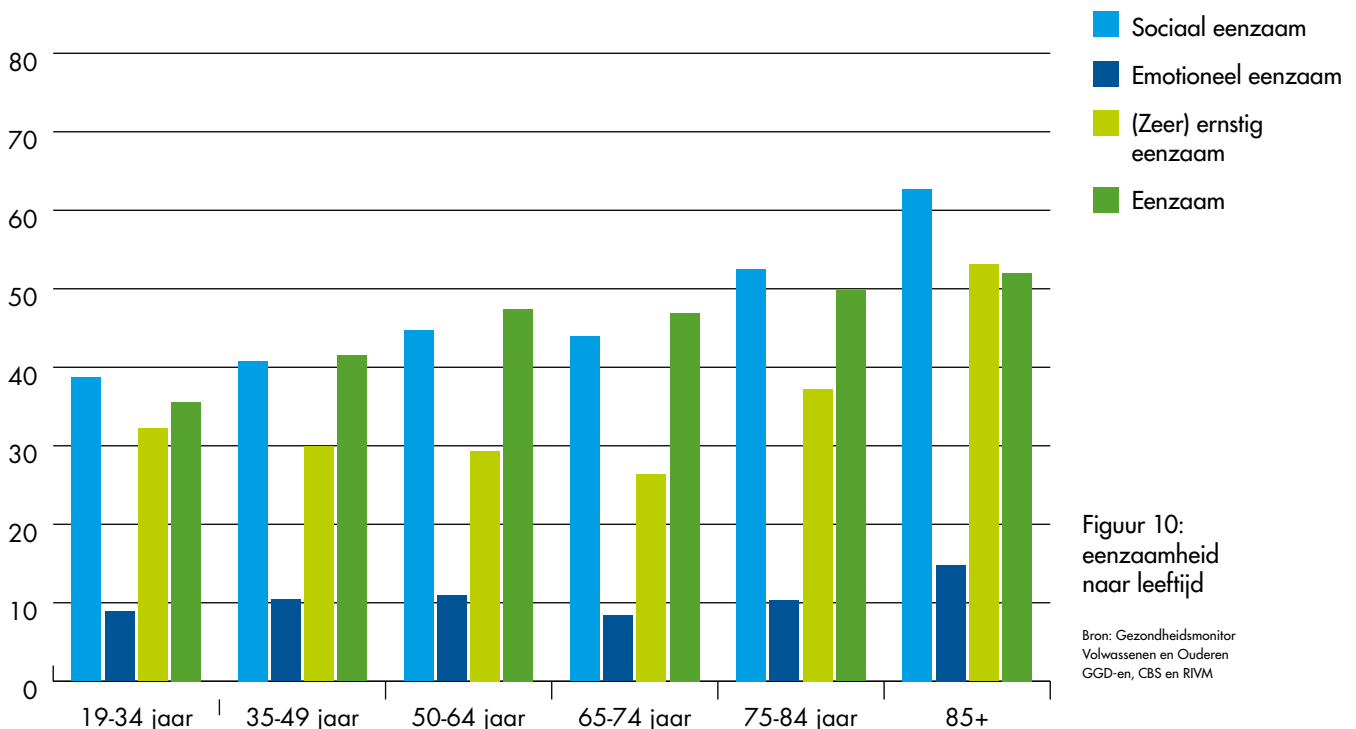
Geld & Recht, Gezondheid en Geschiedenis voeren de lijst aan met thema's waarvoor men graag meer aandacht wil. Deze voorkeuren nemen we mee in de keuzes die we maken voor specifieke content.



Nederlands drama is voor MAX een belangrijk speerpunt

Figuur 9: binnen welke thema's zou MAX wat u betreft nog meer content mogen maken?

	MEER AANDACHT	ZELFDE AANDACHT	MINDER AANDACHT
Geld & Recht	47	49	4
Gezondheid	41	56	3
Geschiedenis	35	52	13
Dier & Natuur	30	56	14
Politiek & Maatschappij	30	56	14
Technologie	24	55	21
Populaire muziek	23	57	20
Werken na je 50ste	21	61	18
Familie, vrienden, kleinkinderen	18	64	19
Liefde en intimiteit	12	64	24
Beauty & Mode	9	54	37
De wereld van jongeren	9	60	31
Vrije tijd			
■ reizen	33	52	15
■ boeken	30	53	17
■ film	30	52	18
■ tuinieren	25	56	19
■ kunst	22	54	24
■ koken	19	57	24
■ podiumkunsten	18	55	27
■ sporten	14	58	29
■ wijn	11	52	37
■ auto's	9	48	42



Figuur 10:
eenzaamheid
naar leeftijd

Bron: Gezondheidsmonitor
Volwassenen en Ouderen
GGD-en, CBS en RIVM

SPECIALE AANDACHT VOOR MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S EENZAAMHEID EN DUURZAAMHEID

Eenzaamheid is nog steeds een groot probleem in Nederland. Eenzaamheid is je niet verbonden voelen. Je ervaart een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen. Of je hebt minder contact met andere mensen dan je wenst. Eenzaamheid gaat gepaard met kenmerken als negatieve gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en met lichamelijke of psychische klachten.

Eenzaamheidsgevoelens kunnen invloed hebben op je gezondheid, welzijn en kwaliteit van leven.

In het algemeen neemt het percentage ((zeer) ernstig) eenzamen toe met het ouder worden. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter bij een opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren. Van de 85-plussers voelt bijna tweederde (63%) zich eenzaam en 15% zeer eenzaam, zoals te zien is in figuur 10. Door de coronacrisis is de eenzaamheid verder toegenomen. Dat heeft ertoe geleid dat er op dit

moment veel aandacht is voor eenzaamheid en er veel initiatieven zijn om mensen in eenzaamheid te helpen. Wij ondersteunen deze initiatieven door er aandacht aan te besteden ('Eén tegen eenzaamheid' en 'Aandacht voor elkaar') en zetten ons in voor een structurele aanpak, ook als deze crisis weer achter ons ligt. Op televisie, radio en online zullen we op verschillende manieren en vanuit verschillende invalshoeken aandacht besteden aan het probleem en handvatten bieden voor de eenzamen zelf en de maatschappij als geheel.

Wat betreft duurzaamheid wil MAX adviseren, inspireren en een brug slaan tussen de generaties. Onze doelgroep vindt duurzaamheid een belangrijk onderwerp en wil graag meehelpen om de wereld goed achter te laten voor hun kinderen en kleinkinderen. Uit diverse onderzoeken is ook gebleken dat ouderen over het algemeen duurzamer leven dan jongeren. Zo kopen ze minder snel nieuwe apparatuur (reparatie of wachten tot het echt stuk is), ze douchen korter en verspillen minder voedsel. En toch spelen ouderen bijna geen rol in programma's over duurzaamheid en wordt er weinig aandacht besteed aan motivatoren specifiek voor deze doelgroep. ▶

DOWNLOAD DE 2 APPS!



DÉ BAKASSISTENT
VAN HEEL
HOLLAND BAKT!



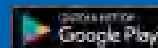
train uw hersenen
op een eenvoudige
en leuke manier



BEIDE APPS ZIJN TE GEBRUIKEN
OP MOBIEL ÉN TABLET



DOWNLOAD ZE IN DE APP STORE OF PLAY STORE!





*MAX wil meer
aandacht
besteden aan
duurzaamheid
vanuit de leef- en
denkwereld van
de ouderen*



Een voorbeeld. Veel ouderen denken dat verduurzamen van de woning voor hen niet meer interessant is. Er wordt over het algemeen veel nadruk gelegd op het besparingsvoordeel bij het nemen van duurzaamheidsmaatregelen. Maar rendement is voor hen meestal niet de belangrijkste drijfveer, grote investeringen zullen zij niet meer terugverdienen. Uit onderzoek komt naar voren dat andere zaken echter veel belangrijkere drijfveren zijn voor ouderen om met de woning aan de slag te gaan. Zo zijn milieuvriendelijkheid en verhoging van het wooncomfort belangrijke motivaties om maatregelen te nemen. Daarnaast zijn gezondheid en binnenklimaat ook belangrijke thema's. Een vochtige en slecht geventileerde woning kan tot allerlei gezondheidsproblemen leiden.

Op alle platforms willen wij meer aandacht gaan besteden aan duurzaamheid vanuit de leef- en denkwereld van de ouderen. Andere omroepen doen dat vanuit een ander perspectief waardoor er aanvullende content ontstaat over hetzelfde thema.

IEDEREEN KAN HET!

Vanaf 2021 gaat MAX aandacht besteden aan duurzaamheid. In de dynamische awardshow 'Iedereen kan het!' ervaart de kijker thuis dat wij allemaal kunnen bijdragen aan een groenere toekomst. We werpen in een programma vol entertainment en informatie de blik op kleine en grote 'groene' projecten dichtbij huis en stellen de zes genomineerden voor. Stuk voor stuk mensen die met hun innovatieve uitvinding de wereld een beetje duurzamer maken. We gaan met hen in gesprek en laten zien op welke manier zij een duurzame bijdrage aan een betere wereld leveren. En we werken toe naar een spectaculair eind waarin we één van de genomineerden bekronen tot winnaar van de Green Challenge 2021. MAX roept het publiek op om met voorbeelden te komen hoe zij zich inzetten voor een duurzame wereld. ▶



Zoals in het vorige hoofdstuk aangehaald, heeft MAX een aantal, vaak langlopende, succesvolle titels. Deze programma's worden goed bekeken, maar misschien nog wel belangrijker is dat ze ook zeer hoog worden gewaardeerd. Een groot deel daarvan willen we in de komende periode handhaven zoals 'Tijd voor MAX', 'MAX vakantieman', 'Denkend aan Holland', 'We zijn er Bijna!', 'Sterren

op het Doek', 'In de voetsporen van...', 'Meldpunt', 'MAX Maakt Mogelijk', 'Met het Mes op Tafel' en 'Heel Holland Bakt'. Deze programma's passen goed bij de doelstellingen van de netten en passen ook goed bij de ambities zoals verwoord in het Concessiebeleidsplan. Indien haalbaar willen we 'Operatie Live' nieuw leven inblazen. Een deel van deze titels kent ook een zeer succesvolle online uitrol die we willen voortzetten en uitbreiden.



Spelleider Herman van der Zandt en barvrouw/zangeres Mylou Frencken van 'Met het Mes op Tafel'

We willen uiteraard ook vernieuwen om ons aanbod zo optimaal mogelijk te houden voor onze doelgroep. Nieuwe titels over nieuwe onderwerpen of gemaakt vanuit andere invalshoeken dragen bij aan het vergroten van ons bereik en het binden van een diverse doelgroep. Van een aantal programma's weten we al dat we ze mogen maken in de nieuwe erkenningsperiode. Ook noemen we enkele ambities en wensen voor de komende jaren, waarbij we ervan uitgaan dat deze een plek gaan verdienen in het bestel.

IN LEVENDE LIJVE

'In Levende Lijve' is een bijzonder biografie-programma over de groten der aarde zoals Cleopatra, Socrates en Caesar. We leerden hun

nalatenschap, maar kennen we ze echt? Weten we of ze lolbroeken waren? Of ze zich omringden met vrienden? Waren ze dromers? Lieve ouders? Weten we wat ze voelden als ze de wereld inkeken? Weten we wat ze deden als niemand keek? In 'In Levende Lijve' kom je daar achter. We willen in deze serie iemand herscheppen, iemand tot leven brengen. Dit doen we in samenwerking met werelds beste 3D-artiest Mao Lin Liao. Hij bouwt een levensechte, bewegende, ademende versie van de hoofdpersoon. We reizen ondertussen de wereld rond om nieuwe informatie te verzamelen over de hoofdpersoon en dragen stukjes van de puzzel bij voor de nieuwe creatie van Mao.

Wat kunnen we leren van het Europa van de zeventiende eeuw?

DE GRAND TOUR VAN DE GEBROEDERS DE WITT

Europa staat onder druk. Het ideaal van één landsgrenzen overstijgend machtige staat onder Europese vlag lijkt niet haalbaar. Ruzies tussen lidstaten, Brexit, haaks staande visies tussen landen leiden er wellicht toe dat landsgrenzen weer opgetrokken worden. In de zeventiende eeuw was er van een eenheid binnen Europa nog geen sprake: landen, provincies, zelfs steden hadden hun eigen bestuurlijke en militaire macht en bestreden elkaar onderling. Zowel de Republiek Frankrijk als Engeland werden geteisterd door strijd en burgeroorlogen. Twee jongemannen, Johan en Cornelis de Witt, die zouden uitgroeien tot staatsmannen van faam, maakten een

educatiereis tegen het einde van de Tachtigjarige Oorlog door Frankrijk en Engeland. Hoe was het om door de twee belangrijkste Europese landen te reizen in de tijd dat er nog geen sprake was van één Europa? Ze deden steden aan die heden ten dage nog door vele Nederlanders worden bezocht. Waarin verschillen die steden van toen met die van nu? Zal het post-corona-toerisme ook weer anders zijn?

In 'De Grand Tour van de Gebroeders De Witt' zien we wat de Grand Tour voorstelde en wat men deed, hoe men zich verplaatste en hoe men leefde. Wie waren de gebroeders De Witt, wat speelde er in 1645-1647? We maken tevens een hedendaagse toeristische tocht langs dezelfde plaatsen en kijken wat er nog van over is gebleven. Wat kunnen we leren van het Europa van de zeventiende eeuw?

IN DE VOETSPOREN VAN...

MAX zond reeds 'In de Voetsporen van D-Day' en 'In de Voetsporen van de bevrijding' uit. In 2021 volgt 'In de Voetsporen van de Wederopbouw'. In de nieuwe erkenningsperiode maken we 'In de Voetsporen van de jaren zestig'. Presentator Philip Freriks gaat terug naar de jaren van zijn jeugd. Hij ontmoet ooggetuigen die in het hart zaten van provocerende bewegingen, de protesten, de feesten, de politiek. Ook spreekt hij mensen die juist tegen de vernieuwing en verandering waren en in de naoorlogse tijden het kleine (bekrompen) Nederland koste van het kost wilden blijven behouden. Samen met al deze mensen gaat Philip terug naar de plekken waar deze jaren zich hebben afgespeeld en samen blikken ze terug om te kijken wat de jaren zestig ons hebben gebracht.

DOCUMENTAIRE LOUIS VAN GAAL

Is Louis van Gaal zoals zijn imago doet vermoeden? Succescoach Louis van Gaal is inmiddels een trainer in ruste. Toch heeft hij zich nog één taak gesteld: hij wil herinnerd worden zoals hij zichzelf ziet, niet zoals anderen denken dat hij is. Daarvoor moet zijn imago drastisch worden bijgesteld. De documentaire volgt en bevraagt Van Gaal tijdens deze missie. ▶



Philip Freriks ontmoet ooggetuigen in 'In de voetsporen van...'



Louis van Gaal



TIPS VAN ERIK SCHERDER VOOR EEN GEZONDER LEVEN



TIP 1

BLIJF BEWEGEN

Als u denkt dat u meer kunt bewegen binnen uw eigen grenzen, doe dat dan! Dit kan binnenshuis of buitenshuis zijn. Het is goed voor uw hersenen en u houdt er uw afweersysteem mee op peil. Dit is

natuurlijk essentieel in deze tijden. In de loop der jaren zijn mensen steeds meer gaan zitten en uit onderzoek blijkt dat dit ook zijn weerslag heeft op het afweersysteem. Dat gaat hierdoor achteruit. Daarom is het verstandig om het zitten te onderbreken. Ga bijvoorbeeld even rommelen in de keuken of sta op terwijl u een telefoontje pleegt. Ook de beweegnorm proberen aan te houden kan helpen, die ligt rond de dertig minuten per dag aaneengesloten bewegen.

DAAG UZELF MENTAAL UIT

Doet u bijvoorbeeld altijd een kruiswoordraadsel van twee sterren, maar kunt u een puzzel van drie of vier sterren ook aan? Doe die dan! Probeer eens iets nieuws want dat is erg goed voor de hersenactiviteit. Het hoeft dus geen enorm grote verandering te zijn, een andere kruiswoordpuzzel maken dan normaal helpt dus al.

TIP 2



EET DE JUISTE PRODUCTEN

U kunt door de juiste voeding uw hersenen ook een handje helpen. In thee, koffie, knoflook, chilipepers en groene groentes zitten bijvoorbeeld vaatverwijdende stoffen die er mede voor zorgen dat het bloedvatstelsel gezond blijft. Dit is essentieel voor het lichaam en de hersenen want een gezond vatensysteem heeft direct invloed op de gezondheid en op het afweersysteem. Met name de vaatwanden moeten gezond zijn want die kunnen virussen buiten de deur houden. Genoeg bewegen helpt overigens bij het behouden van goede vaten.



TIP 3

SLAAP GENOEG EN HOUD RITME

Voor de hersenen is slapen erg belangrijk. Tijdens de slaap krijgen de hersenen de kans om afvalstoffen goed op te ruimen, nieuwe eiwitten aan te maken en nieuwe energieblokken te plaatsen. Om goed te kunnen slapen, is het erg essentieel om ritme te houden. Dat is wellicht lastig omdat het dagelijks leven er door corona anders uitziet dan voorheen. Toch is het verstandig om bijvoorbeeld wel dat stuk te gaan fietsen, al fietst u nu misschien niet van uw huis naar het werk, maar weer gewoon naar huis.



TIP 4

Erik Scherder

Erik Scherder is hoogleraar Klinische Neuropsychologie aan de Vrije Universiteit van Amsterdam. Bij MAX geeft hij regelmatig minicolleges en masterclasses.





DRAMASERIE 2E HANDS

Pensioen is bij uitstek een onderwerp voor MAX. In de media is pensioen meestal iets om “lekker van te genieten”. Maar je draai vinden in een nieuwe levensfase is niet altijd even makkelijk. Daarover gaat de lichte dramaserie ‘2e hands’ van de makers van ‘Het geheime dagboek van Hendrik Groen’. Als Hans vervroegd met pensioen wordt gestuurd, blijkt hoezeer zijn werk zijn identiteit was. Maar uiteindelijk gaat het er niet om wat je doet, maar wie je bent. Zijn vrouw, die in de zorg werkt, krijgt juist een promotie. Ook met zijn dochter, kleinzoon en vrienden moet hij een nieuwe balans vinden. De muziek van zijn Shanti-koor biedt troost én humor.

DE SEIZOENEN

De Nederlander heeft vast seizoensgedrag ontwikkeld dat in het DNA zit ingebakken. Bij de eerste zonnestraal zit hij met sjaal en jas op het terras, slijpt in de winter zijn schaatsen ongeacht de temperatuur, voelt stante pede een herfstdip opkomen bij de eerste code rood van het jaar en staat bij zomerse temperaturen goedgehumt in de file richting strand, bepakt met parasols en zonnebrandcrème. Maar klopt het Nederlandse seizoensgevoel nog wel met de werkelijkheid? Want de Nederlander wil in de winter niet alleen sneeuw, maar ook aardbeien eten. Wil zon in juli, maar voor een hittegolf is hij niet geprogrammeerd. In ‘De seizoenen’ maken we een bijzondere reis door eigen land waar we genietend en met herkenning kunnen kijken naar hoe de Nederlander zich door de seizoenen heen beweegt en daarbij constant de balans zoekt tussen de belofte en de realiteit van het jaargetijde. We observeren ons wonderlijke seizoensgedrag door de ogen van bioloog Midas Dekkers die Nederland als geen

In ‘De seizoenen’ observeren we ons wonderlijk seizoensgedrag door de ogen van bioloog Midas Dekkers

ander kan observeren en analyseren als een fascinerend dierenrijk bestaand uit bijzondere gewoontes en structuren. Een natuurdocumentaire over Nederland en de Nederlanders.

DAGTELEVISIE

Sinds de oprichting van MAX pleiten wij voor meer aanbod op de dag. We continueren ‘Nederland in Beweging’, ‘MAX Geheugentrainer’ en ‘Kook mee met MAX’. We voegen daar heel graag een vierde dagelijks programma aan toe: ‘MAX spreekuur’. Een kort medisch programma waarin accurate informatie wordt gegeven over ziektes en aandoeningen en er is aandacht voor preventie. Dit programma moet een soort medische video-encyclopedie worden met betrouwbare informatie.

BOEKENPROGRAMMA

Binnen de Nederlandse publieke omroep is er op dit moment geen ruimte voor een boekenprogramma en dat is onterecht. MAX wil graag een boekenprogramma maken voor een brede doelgroep en dient in de komende periode een voorstel in. ▶

MAX dient in de komende periode een voorstel in voor een boekenprogramma





MAX is al jaren een grote speler op NPO Radio 5 met dagelijks programma's in de ochtend, middag en avond en uitzendingen in het weekend. Qua doelgroep past deze zender ook goed bij MAX en we willen ook in de komende periode een belangrijk aandeel leveren aan de programmering en de doelstellingen van NPO Radio 5. We willen ook muziek-evenementen koppelen aan onze programmering zoals Los Vast. We zijn ervan overtuigd dat als NPO Radio 5 een FM-frequentie zou krijgen, het is nu alleen te beluisteren via AM of DAB, de zender kan uitgroeien tot de best beluisterde zender van Nederland. Een zender voor een brede groep vijftigplussers die graag luistert naar muziek uit de jaren '60 en '70 en geïnformeerd wil worden over wat speelt in de wereld. In het concessiebeleidsplan is die keuze helaas niet gemaakt.

We behouden graag onze succesvolle programma's op NPO Radio 1: 'Nieuwsweekend' met Peter de Bie en Mieke van der Weij, 'De Persbureau' met Margreet Reijntjes en 'Nachtzuster' met Astrid de Jong. Op NPO Radio 4 zenden we sinds september 2020 'Maatwerk' uit, met presentator Sander Zwiep. Ook een programma dat we willen behouden in de

komende periode. De komende concessieperiode willen we het aanbod van MAX echter ook gaan verbreden. We hebben daarvoor de volgende ambities en wensen:

MELDPUNT OP NPO RADIO 1

'Meldpunt' is er altijd en overal. Dit integrale consumentenprogramma heeft een website waar je altijd terecht kunt met vragen, klachten en meldingen. Onze experts en de bezoekers van de site helpen met tips en adviezen. En bij een deel van de meldingen gaat de redactie op pad om uit te zoeken wat er speelt. Naast de website is er acht maanden per jaar een wekelijkse uitzending op NPO 2. MAX wil daar graag een wekelijks radioprogramma op NPO Radio 1 aan toevoegen zodat we nog beter consumenten kunnen informeren en ondersteunen.

WEEKENDPROGRAMMA OP NPO RADIO 2

Om ook de jonge vijftigers aan ons te binden, willen we graag een weekendprogramma op NPO Radio 2. NPO Radio 2 deelt samen met Qmusic de eerste plaats in 10+ met een marktaandeel van 11,8%. In de doelgroep 25-67 jaar is de zender marktleider met een aandeel van 14,0%. En in de doelgroep van 45-65

Ruim 1,7 miljoen Nederlanders zingen in een koor

jaar staat NPO Radio 2 nog steeds bovenaan met een marktaandeel van 14,8% (bron: luistercijfers oktober-november 2020). We maken in het weekend graag een dynamisch en vol muziekprogramma met een zeer nadrukkelijke classics feeling met muziek uit de jaren '80-'90. We willen daarbij een link leggen naar nu met actuele muziek van relevante artiesten en groepen die in de jaren '80-'90 populair waren en nog steeds optreden en muziek uitbrengen. Een uniek en onderscheidend format dat naar ons idee goed past binnen het profiel van de zender.

KOREN

Koren winnen aan populariteit in Nederland en daarbij moet aan koren in brede zin worden gedacht. Van popkoor en kerkkoor tot kamerkoor. Nederland kent ruim 1,7 miljoen samen zingende mensen en vormt daarmee de grootste culturele sector (bron: koornetwerk.nl). MAX wil op radio en later in een integraal concept meer aandacht besteden aan koren, koormuziek en uitvoeringen. En dan niet per se om het beste koor te vinden, maar wel om de pluriformiteit en diversiteit te laten horen en zien.

HEEL HOLLAND BAKT

'Heel Holland Bakt' ook op de radio, dat klinkt alleen al heerlijk! MAX werkt aan een concept waarmee 'Heel Holland Bakt' ook aantrekkelijk wordt om naar te luisteren.



PODCASTS

Op het gebied van podcasts zien we veel potentie. Het is een kwalitatief medium waar steeds meer mensen gebruik van maken. Ook onze doelgroep weet de weg naar een podcast steeds beter te vinden. Zo hebben we veel positieve reacties en lovende recensies gehad op de podcast 'Opvliegers' van Elles de Bruin over de overgang. De komende jaren willen we meer podcasts aan onze doelgroep aanbieden over thema's uit hun belevingswereld. We zien een rol voor onszelf weggelegd bij het verder introduceren van het relatief nieuwe medium aan vijftigplussers in Nederland. Zo nemen we onze doelgroep bij de hand en gidsen we ze door de wereld van de podcast. ▶

*De komende jaren
willen we meer
podcasts
aanbieden aan
onze doelgroep*





ONLINE

WEB-SPECIEKE CONTENT

De komende periode zullen we nog meer inzetten op web-specifieke content. Online biedt ook de mogelijkheid om aandacht te besteden aan nieuwe onderwerpen. In de komende erkenningsperiode willen we webseries maken rondom Geld en Recht met de MAX Ombudsman en willen we een podium bieden aan nieuw talent. Bijvoorbeeld mensen die op latere leeftijd switchen van carrière of mensen die op latere leeftijd ontdekken ergens ontzettend goed in te zijn. Ook willen we online een plek maken voor mensen die met pensioen gaan. Voor sommigen een bevrijding en voor anderen een zwart gat. Hoe ga je daarmee om en welke mogelijkheden zijn er?

MAX VANDAAG

Het aantal bezoekers van de portal MAX Vandaag is al jaren stijgende en die stijging willen we de komende jaren doorzetten. MAXVandaag.nl blijft voor MAX een belangrijke plek om zich te profileren, naast de overige programmering die wij op andere platforms brengen. Voor de volledige uitvoering van onze missie en de binding van en interactie met onze doelgroep is de portal onmisbaar en door deze rijke omgeving kan de omroep er zijn voor alle

We blijven investeren in werving voor het MAX Opinie Panel

ouderen. Het is de plek waar we onze missie-specifieke content kunnen plaatsen en waar ruimte is voor innovatie en talentontwikkeling.

MAX OPINIE PANEL

Het MAX Opinie Panel, een panel toegankelijk voor alle vijftigplussers, telt inmiddels ruim 8.162 leden en dat aantal willen we ook in de komende jaren laten groeien. We zullen dus blijven investeren in werving waarbij de representativiteit van het panel jaarlijks wordt getoetst om de werving te kunnen bijsturen.

Ook in de komende periode zullen we het panel inzetten ten behoeve van programma's en de mening van ouderen over actuele onderwerpen. Tevens zetten we het panel in om hun mening te horen over de omroep, het beleid en de toekomst. ■



JOURNALISTIEKE WAARHEIDSVINDING

Wat was 2020 een vreselijk jaar! In de elf jaar hiervoor besprak ik meer dan 300 medische onderwerpen in Tijd voor MAX. In 2020 had ik het 75 keer alleen maar over de COVID-19-pandemie die meer dan 100 jaar na de Spaanse griep een vergelijkbare invloed op de wereld heeft. Wat verlang ik terug naar de tenniselleboog, galstenen en liesbreuken. U misschien ook wel, want dat coronavirus komt ons allemaal letterlijk en figuurlijk de neus uit.

Tv is een beetje eenrichtingsverkeer, maar niet altijd: “U zou zich moeten schamen voor de smerige leugens die u verspreidt”. Zo onvriendelijk kan Twitter soms zijn, maar dat overkomt me toch zelden. Vaker krijg ik berichtjes waarin de kijker me persoonlijk bedankt: “Legt alles altijd heel goed uit, daar kan ik weer weken op voort.” Ik probeer altijd dicht bij de feiten te blijven. Noem het waarheidsvinding.

Het tekent Omroep MAX en vooral ook een talkshow als ‘Tijd voor MAX’ dat het informeren van de kijker voorop staat en niet het zoeken van de controverse. Angela de Jong schreef in een tv-commentaar in het AD dat in sommige praatprogramma’s “het spelelement eigenlijk belangrijker is dan het geven van eenduidige en betrouwbare informatie aan de kijker”. Van COVID-19 moet je geen spelletje maken.

Journalistieke waarheidsvinding klinkt hoogdravend, maar daar heeft u als kijker het meeste aan. En zo lang de waarheid nog onvindbaar is, zal ik uitleggen welke kant het naar mijn mening uitgaat. De grieprik is mijn hobby, zoals u waarschijnlijk tot vervelens toe merkt. Met die kennis in het achterhoofd vertel ik u: die coronaprik gaat ons in 2021 uit de ellende halen. Mag ik het eindelijk weer eens over wat anders hebben.



Dokter Ted van Essen

Vormalig huisarts Ted van Essen is wekelijks te zien in ‘Tijd voor MAX’ en schrijft voor MAX Vandaag en MAX Magazine.

KLAAR? BAKKEN MAAR!

Inmiddels zendt Omroep MAX al acht seizoenen Heel Holland Bakt uit. Bloed, zweet en tranen komen eraan te pas in de tent. Dit zijn heerlijke recepten van onze winnaars. Smaakt het naar meer? Op onze website heelhollandbakt.nl zijn nog veel meer recepten te vinden. Bakken maar!



ANNEMARIE
WINNARES 2016



Carrot Cake

VOORBEREIDING Wel de rozijnen in de cointreau (lieft een paar uur van tevoren of laat het een nachtje wellen). • Verwarm de oven voor op 175°C. • Vet 2 springvormen of bakblikken met een diameter van 20 centimeter in. • Knip twee cirkels ter grootte van de bakvormen uit bakpapier en leg dit op de bodem van de vormen. • Haal de roomkaas en boter voor de vulling uit de koelkast zodat deze op kamertemperatuur komen.

CAKE Smelt de boter in de magnetron of op laag vuur. • Schil de wortelen. Rasp 350 gram wortelen fijn en zet apart. Leg 1 wortel apart voor de garnering. • Hak walnoten en pistachenoten grof. • Doe bloem, zuiveringszout, suiker, zout, speculaaskruiden en de geraspte sinaasappelschil in de kom van een keukenmachine (of gebruik een handmixer) en meng goed door elkaar. • Giet de gesmolten boter erbij en meng goed door elkaar. Klop vervolgens een voor een de eieren erdoor tot een glad en homogeen beslag. • Spatel de geraspte wortelen en gehakte noten erdoor en voeg de uitgelekte gewelde rozijnen toe. Voeg eventueel een beetje extra cointreau toe. • Verdeel het mengsel over de 2 springvormen en bak de cakes ongeveer 30 tot 35 minuten in het midden van de oven. Zodra het midden van de cake stevig is en terugveert is het klaar. • Haal uit de oven, stort op een rooster en verwijder het bakpapier. Laat de cakes goed afkoelen.

VULLING EN GARNERING Doe roomkaas en boter in de kom van de keukenmachine en klop luchtig met de bisschophaak. • Schep lepel voor lepel 270 gram poedersuiker door het roomkaas/botermengsel. • Voeg citroensap en vanille-extract toe en meng goed door elkaar. • Schenk de vulling in een platte, grote schaal, dek af en laat het zo lang mogelijk opstijven in de koelkast. Als de vulling heel slap is, zet het even in de vriezer. • Hak de pistachenoten fijn. • Snijd de overgebleven wortel met een dunschiller en snijd de sliertjes vervolgens in kleine reepjes. • Doe 30 gram poedersuiker en 10 gram water in een pannetje en zet op laag vuur. Voeg de wortelsliertjes toe en laat ze inkoken tot ze zacht zijn. Haal de wortelsliertjes uit het pannetje en laat afkoelen. • Zet één afgekoelde cake op een serveerschaal. Smeer hier een dikke laag roomkaasvulling op en bestrooi met de helft van de pistachenoten. • Leg de tweede cake hier bovenop. Druk voorzichtig aan en bestrijk de bovenkant royaal met roomkaasvulling. • Decoreer met de overgebleven pistachenoten en gekonfijte wortelsliertjes.

INGREDIËNTEN

CAKE 225 gram roomboter op kamertemperatuur • 500 gram grote wortelen (ten minste 350 gram geschild) • 100 gram walnoten • 50 gram pistachenoten • 250 gram bloem • 1,5 theelepel zuiveringszout • 300 gram kristalsuiker • 1 theelepel zout • 3,5 eetlepel speculaaskruiden • 1 sinaasappel, alleen de schil (geraspt) • 190 gram ei • 150 gram rozijnen • 100 milliliter cointreau

VULLING EN GARNERING 300 gram monchou roomkaas • 100 gram roomboter op kamertemperatuur • 300 gram poedersuiker • sap van 1 citroen • 1,5 theelepels vanille-extract • 50 gram pistachenoten

INGREDIËNTEN DEEG DEEL 1

warm water • 225 gram rozijnen • 225 gram krenten • 1 vanillestokje • 365 milliliter volle melk • 42 gram verse gist • 660 gram tarwebloem • 1 ei • 70 gram zachte boter • 70 gram fijne kristalsuiker • 12 gram zout • zonnebloemolie

VULLING 300 gram amandelschaafsel • 300 gram kristalsuiker • 2,50 theelepel kaneel (gemalen) • 1 eiwit
DEEG DEEL 2 zakje amandelschaafsel • honing • ei voor het bestrijken



MENNO
WINNAAR 2014



Gevuld
krentenbrood
Haagse Kakker

Chocolade tulband

met chocolade ganache



ANOUK WINNARES 2019

VOORBEREIDING Verwarm de oven voor op 160 graden.

CHOCOLADE TULBAND Vet de tulbandvorm 2 keer licht in met gesmolten roomboter en bestuif licht met bloem. • Hak de chocolade fijn. • Smelt de roomboter en chocolade rustig in een steelpan. Het mag niet gaan borrelen. • Laat afkoelen tot kamertemperatuur. • Roer de volle melk, de koffie (koud!), de kristalsuiker en de basterdsuiker rustig door elkaar, totdat het gemengd is. • Voeg de eieren één voor één toe en roer door. • Voeg de gesmolten chocolade en boter toe en roer door. • Zeef de bloem, het cacao poeder en het bakpoeder en spatel door de natte delen. • Stort het beslag in de tulbandvorm en bak in 75 minuten in het midden van de oven af, of totdat een prikker er droog uitkomt. • Laat de tulband een

kwartier staan, leg er een plank op en draai de tulband om. • Laat de vorm nog 15 minuten over de tulband staan en haal daarna eraf. • Laat de tulband volledig afkoelen voordat je decoreert met de chocolade ganache.

CHOCOLADE GANACHE Hak de chocolade fijn. • Verwarm de slagroom tot aan het kookpunt, maar laat niet koken. • Giet de slagroom over de chocolade. • Laat 5 minuten staan en roer dan met een garde door tot een egale ganache. • Zet de tulband op een rooster met een bakplaat eronder. • Giet de ganache over de taart en laat opstijven.

INGREDIËNTEN

CHOCOLADE TULBAND 250 gram roomboter • 200 gram pure chocolade 300 milliliter volle melk • 25 milliliter sterke koffie • 225 gram fijne kristalsuiker • 175 gram donkere basterdsuiker • 2 eieren • 250 gram bloem • 50 gram cacao poeder • 7 gram bakpoeder
CHOCOLADE GANACHE 200 gram pure chocolade • 400 gram slagroom
BAKGEREEDSCHAP Tulbandvorm van 2,4 liter (Ø 28 cm) • Kwastje voor het invetten • Steelpan • Mengkommen • Zeef • Gardes • Spatels

VOORBEREIDING Vet een bakvorm met een diameter van 28 centimeter in met boter en bestuif met bloem.

BEREIDING DEEG DEEL 1 Wel de rozijnen en krenten in warm water • Laat ze goed uitlekken en dep ze droog met keukenpapier • Halveer het vanillestokje en schraap het merg eruit • Doe het merg en het vanillestokje in de melk • Verhit de melk tot het lauwwarm is en los de gist hierin op. • Haal het vanillestokje eruit. • Doe bloem, boter, een ei, suiker, zout en melk in een kom. • Kneed ongeveer 10 minuten door tot een soepel deeg. • Vorm het deeg tot een bal en doe het in een ingevette kom. • Dek de kom af met plasticfolie en laat het deeg op een warme plek circa 1 uur rijzen.

VULLING Maal in een hakmachine amandelschaafsel, suiker, kaneel en eiwit tot amandelspijs.

BEREIDING DEEG DEEL 2 Haal het deeg uit de kom en kneed de uitgelekte rozijnen en krenten in twee delen erdoor. • Verdeel het deeg in tweeën en vorm de stukken tot ballen. • Rol de ballen uit tot ronde plakken van circa 2 centimeter dik en leg een plak op de bodem van de bakvorm. • Rol de amandelspijs rond uit tussen twee vellen bakpapier. • Verdeel de spijs over het deeg in de bakvorm, maar houd 2 centimeter van de rand vrij. • Dek de spijs af met de andere plak deeg en druk de randen wat aan. • Laat circa 45 minuten rijzen. • Verwarm ondertussen de oven voor op 225°C. • Bestrijk de bovenkant met een losgeklopt ei en strooi het amandelschaafsel erover. • Zet het brood in de oven en schakel de oven terug naar 200°C. • Bak het brood in circa 20-25 minuten goudbruin en gaar. • Als de bovenkant te bruin wordt, dek deze dan af met aluminiumfolie. • Haal uit de oven en laat even afkoelen. • Bestrijk de bovenkant met wat honing en strooi er nog wat extra amandelschaafsel over.



RUTGER WINNAAR 2013



Amandel tulband

INGREDIËNTEN

• 100 gram blanke rozijnen 100 gram donkere rozijnen
• 60 gram gedroogde abrikoos • 85 milliliter amaretto
AMANDELSPIJS 125 gram kristalsuiker • 125 gram gemalen amandelen • halve citroen (rasp) • half ei
TULBAND 200 gram roomboter • 125 gram witte basterdsuiker • 1 theelepel vanille-extract • 1 stuks citroenrasp snuffje theelepel zout • 4 eieren • 190 gram bloem • 11 gram bakpoeder • paneermeel • poedersuiker

VOORBEREIDING Wel de blanke en donkere rozijnen en abrikozen een nacht in amaretto. Zorg ervoor dat de vruchten net onderstaan. • Wanneer u begint met bakken, verwarm de oven voor op 160°C. • Zeef de geweldige vruchten en vang de amaretto op. • Vet een tulbandvorm in met roomboter en bestrooi met paneermeel. Schud het teveel aan paneermeel weer uit de vorm.

AMANDELSPIJS Mix in een keukenmachine gemalen amandelen, suiker, citroenrasp en ei tot een soepel amandelspijs.

VERVOLG OP PAGINA 60 ►

VERVOLG RECEPT RUTGER VAN PAGINA 59

TULBAND Klop het amaretto-vocht samen met 250 gram van het amandelspijs met een mixer los. • Voeg 190 gram boter en witte basterdsuiker, vanille-extract, citroenrasp van 1 citroen en het zout toe aan het amaretto-spijsmengsel en klop het geheel romig (± 6 minuten). • Voeg één voor één de vier eieren toe en klop goed luchtig. • Voeg de gezeefde bloem en bakpoeder toe aan het beslag en spatel dit er door. • Meng 2 eetlepels bloem door de afgegoten vruchten en spatel de vruchten door het beslag. • Verdeel het beslag over de tulband vorm en bak 70 minuten tot het gaar is. Controleer dit door er met een satéprikker in te prikken en controleer of deze er schoon uitkomt. • Laat ongeveer 10 minuten in de vorm afkoelen en stort de tulband dan op een rooster. • Na het afkoelen met behulp van een theezeeffje bestrooien met poedersuiker.

Suikerbrood met sinaasappel en kaneelboter



SARENA
WINNARES 2015

INGREDIËNTEN

BROOD 150 milliliter

volle melk • 7 gram

gedroogde gist

• 2 theelepels fijne kristalsuiker • 350 gram patentbloem • 1 ei • 75 gram roomboter op kamertemperatuur • 1 theelepel vanille-extract • snufje zout **VULLING** 50 gram rietsuiker • halve theelepel kaneelpoeder • halve citroen (rasp) • halve sinaasappel (rasp) • 30 gram roomboter op kamertemperatuur • 100 gram parelsuiker (greinsuiker) **BAKKEN** 1 ei • water **KANEELBOTER** 125 gram roomboter • 2 eetlepels basterdsuiker • 1 theelepel kaneelpoeder • halve sinaasappel (rasp)

VOORBEREIDING Verwarm oven voor op 220°C. • Vet een ronde bakvorm met een diameter van 18 centimeter in met boter.

BROOD Warm melk in een steelpannetje op tot ongeveer 37°C. • Los gist en suiker op in de melk. • Doe de bloem in een beslagkom. • Meng melkmengsel, ei, boter en vanille-extract door de bloem. • Voeg zout toe en kneed 10 minuten goed door tot soepel deeg. • Doe in een kom, dek af met folie en laat 30 minuten rijzen.

VULLING Meng rietsuiker met kaneel, sinaasappel- en citroenrasp. • Rol deeg uit tot een grote rechthoekige lap. • Smeer de boter erover uit en bestrooi met suikermengsel en parelsuiker en rol de lap op. • Snijd de rol in 8 stukken en zet deze rechtop in een ingevette bakvorm. • Dek af met folie en laat nog 30 minuten rijzen. • Maak ondertussen een roosje van het overgebleven brooddeeg. Rol hiervoor het deeg dun uit. Druk er 8 rondjes uit en vouw deze om elkaar heen.

BAKKEN Klop het ei met paar druppels water even los in een bakje. • Bestrijk het gerezen brood met ei. • Zet het brood onderin de oven en verlaag de temperatuur naar 200°C. Bak het brood in 35 minuten goudbruin. • Bak tegelijkertijd de broodroos, maar houd deze in de gaten. Die is na ongeveer 15 minuten klaar. • Laat even afkoelen op een rooster.

KANEELBOTER Meng de roomboter met suiker, kaneelpoeder en sinaasappelrasp naar smaak. • Stop in spuitzak en spuit een mooie rozet in kommetje. Serveer bij het suikerbrood.

Kerst- koekjes Boom



ANNA
WINNARES 2018

INGREDIËNTEN

KOEKJESDEEG 500 gram Zeeuwse bloem •

250 gram witte basterdsuiker • 10 gram bakpoeder • 20 gram melk •

350 gram roomboter • 2 theelepels kaneel • snufje zout **ROYAL ICING** 600 gram poedersuiker • 60 gram eiwit (gepasteuriseerd) • 20 gram verse citroensap

BAKGEREEDSCHAP Keukenmachine • 2 bakplaten • Bakrooster • Kooktouw (rood/wit) • Bakpapier • Huishoudfolie • Spatel (klein) • Zeef (klein) • Deegkrabber • Satéprikker • 2 schalen (klein) • Citruspers • 2 garden (klein) • Paletmes (lang en plat) • Rolstok (30 centimeter) • Rolstok (15 centimeter) • Verschillende uitsteekvormpjes (kerst) • Diverse kleine spuitmondjes

VOORBEREIDINGEN Verwarm de oven voor op 175°C.

KOEKJESDEEG Meng suiker, melk, boter, kaneel en zout in een kom. • Zeef er bloem en bakpoeder boven en kneed tot een deeg. • Verpak het deeg in huishoudfolie en laat 30 minuten rusten in de koelkast. • Ga ondertussen verder met de royal icing. • Haal het deeg vervolgens uit de koelkast en bekleed 2 bakplaten met bakpapier. • Bestuif het aanrecht met een beetje bloem en rol daarop deeg uit tot een plak van een halve centimeter dik. • Steek 15 vormpjes uit het deeg en plaats deze op de bakplaten. • Bak de koekjes 10 minuten in de voorverwarmde oven en steek nogmaals 15 vormpjes uit het overgebleven deeg. • Steek na 10 minuten met een satéprikker een gaatje in de bovenkant van de koekjes, zodat het kooktouw erdoor past en bak de koekjes af tot ze gaar zijn. • Herhaal de bakhandeling bij de laatste 15 koekjes en verplaats ze met een spatel naar het rooster om ze af te laten koelen.

ROYAL ICING Zeef poedersuiker en ontvet een kom met een beetje citroensap. • Klop eiwitten op een lage stand en voeg beetje bij beetje poedersuiker toe tot er een homogeen mengsel ontstaat. • Voeg citroensap toe en dek het glazuur af met huishoudfolie. De folie moet het glazuur raken.

AFWERKEN/DECORATIE Knip touwtjes voor de koekjes op verschillende lengtes en vouw spuitzakjes van bakpapier. • Versier de koekjes met de icing en leg ze terug op het rooster om uit te laten harden. • Steek de kooktouwjes door de gaatjes en hang de koekjes in de boom.



HANS
WINNAAR 2017

INGREDIËNTEN

WALNOTENBISCUIT 6 eieren • 260 gram witte basterdsuiker • 150 gram patentbloem • 1,5 eetlepel zonnebloemolie • 210 gram gehakte walnoten • 50 gram boter om in te vetten • 50 gram bloem om te bestuiven • Fryske dúmkes: • 115 gram roomboter op kamertemperatuur • 100 gram witte basterdsuiker • 2 gram zout • 15 gram melk • 1 theelepel rum • 1 mespuntje kaneel • 1 theelepel anijspoeder • 15 gram anijszaad • 50 gram gehakte hazelnoten • 175 gram Zeeuwse bloem • 1 theelepel bakpoeder • 1 ei losgeklopt

SINAASAPPEL-BOTERCRÈME 750 milliliter volle melk • 300 gram suiker • 75 gram custard poeder • 1 vanillestokje • 2 sinaasappels (rasp) • 450 gram boter (zacht, maar niet gesmolten) • 3 eidooiers

TREMPEERLIKEUR 100 gram fijne kristalsuiker • 100 gram water • 50 milliliter rum

AFWERKING de eigen gemaakte Fryske dúmkes • 15 hele walnoten • 5 hele hazelnoten

• 1 decoreerlint met Friese vlag erop (optioneel)

BAKGEREEDSCHAP

1 springvorm (23 centimeter doorsnede) • 1 groot kartelmes om biscuit mee door te snijden (minimaal 23 centimeter lang) • 1 precisieweegschaaltje (0,1 gram nauwkeurig) • 1 spuitzak met middelgroot spuitmondje

VOORBEREIDINGEN Verwarm de oven voor op 180°C (onder- en bovenwarmte)

WALNOTENBISCUIT Klop de 6 eieren en de basterdsuiker luchtig in de standmixer. Als je een 8 kunt maken met het beslag, is het luchtig genoeg. • Hak intussen de walnoten. • Meng de zonnebloemolie, de gehakte walnoten en de bloem met het eiermengsel. • Beboter de springvorm van 23 centimeter en bestuif deze met bloem. • Stort het beslag in de springvorm en bak het biscuit in 30-35 minuten af. • Laat rustig afkoelen.

FRYSKE DÚMKES Draai de temperatuur van de oven terug naar 160 graden. • Meng de volgende ingrediënten in een kom en kneed ze met de hand tot een zacht geheel: roomboter (kamertemperatuur), witte basterdsuiker, anijspoeder, anijszaad, kaneel, rum, bakpoeder, zout. • Voeg de gehakte hazelnoten en de melk toe. Kneed

er als laatste de Zeeuwse bloem doorheen. • Verdeel het deeg in twee delen en rol deze uit tot pilletjes van ongeveer 2,5 centimeter doorsnede. • Druk de pilletjes iets plat en snijd hier stukjes van 1 centimeter breed vanaf. • Leg de dúmkes op een bakplaat met bakpapier en bestrijk ze met een losgeklopt ei. • Bak de dúmkes gedurende 20-25 minuten af. • Plaats de koekjes in de vriezer om ze af te laten koelen • Houd ongeveer 20 dúmkes achter voor de garnering • Vermaal de overige dúmkes in een food-processor tot kruimels.

SINAASAPPEL-BOTERCRÈME Breng 650 gram melk, 150 gram suiker, custardpoeder en het merg van een half vanillestokje aan de kook • Roer intussen 100 gram melk, de eidooiers en 150 gram suiker los. Voeg hier de rasp van de 2 sinaasappels aan toe. • Voeg 1/3 van de kokende melk bij het custard-mengsel. Giet dit mengsel vervolgens terug bij de melk en kook de crème ongeveer 2 minuten door. • Giet de banketbakersroom in een mengkom en klop het geheel koud. • Voeg, wanneer de room op kamertemperatuur is, de boter toe. Laat de mixer nu zo lang mogelijk draaien – liefst met een flexibele bisschophak (draai niet te snel, daar wordt de botercème 'vettig' van).

De aan oma



TREMPEERLIKEUR Breng de suiker en het water aan de kook. • Laat de siroop ongeveer een minuut doorkoken. • Haal de pan van het vuur en voeg de rum toe.

AFWERKING Snijd het walnotenbiscuit twee keer door (liefst met een groot kartelmes van minimaal 23 centimeter lang). • rempeer elke biscuitlaag met siroop en breng vervolgens een laag sinaasappelbotercrème aan. • Smeer na het aanbrengen van de laatste biscuitlaag de taart af met de botercrème. • Laat de taart een paar minuten opstijven in de vriezer en smeer de taart vervolgens nóg een keer strak af. • Bestrooi de zijkant en de bovenkant van de taart met koekkruimels. • Spuit op de bovenkant van de taart een rand van rozetten met de crème. • Leg de hele walnoten bovenop de rozetten (om en om). • Leg in het midden van de taart één dúmke, één walnoot en een paar hazelnoten. • Zet de hele dúmkes tegen de zijkant van de taart. Breng tenslotte het decoreerlint aan om de taart.



MAX ALS VERENIGING

MAX is een actieve vereniging voor zijn leden. Dat onze ledenactiviteiten zeer worden gewaardeerd, blijkt onder meer uit onderzoek onder het MAX Opinie Panel. Ruim 85% van de leden geeft aan het heel goed te vinden dat MAX meer doet dan alleen media-aanbod maken en uitzenden. Dat de betrokkenheid van onze leden groot is, is te zien in de vele berichten die wij telefonisch of per mail ontvangen en ook in het grote vrijwilligersbestand dat MAX heeft. Mede dankzij deze vrijwilligers kon MAX de afgelopen jaren vrijwel dagelijks iets organiseren voor zijn leden.

LEDENAANTAL

Op 31 december 2020 had MAX 406.691 leden. We zien de ledentelling van het Commissariaat voor de Media dan ook met vertrouwen tegemoet. MAX laat met dit ledenaantal zien dat lid worden van een omroep helemaal niet uit de tijd is. We zijn ervan overtuigd dat ons duidelijke profiel, sterke content en actieve vereniging voldoende biedt aan vijftig-plussers om ook in de komende periode lid te blijven of te worden.

AANTAL LEDEN

1 april 2004	65.155 leden
1 april 2009	238.770 leden
31 december 2013	345.685 leden
31 december 2020	406.691 leden

LEDENACTIVITEITEN

MAX is altijd een heel actieve vereniging geweest voor zijn leden. We organiseren jaarlijks vele activiteiten om onze leden te informeren, amuseren en activeren, maar vooral om ze volop te betrekken bij de omroep. We organiseren gezellige ledendagen in theaters, interessante rondleidingen in de Tweede Kamer of musea en gaan met leden op reis in



Rogier de Haan
en Jeanine Janssen

Nederland of daarbuiten. Helaas konden we in 2020, en we vrezen ook een deel van 2021, weinig doen aan fysieke ledenactiviteiten. We kijken uit naar het moment dat we ze wel weer live kunnen ontmoeten. Wellicht op een Heel Holland Bakt-event, een grote wens voor de komende periode.

MAX OMBUDSMAN

Sinds 2013 kunnen leden van MAX met consumentenvragen, juridische problemen of klachten gratis terecht bij de MAX Ombudsman Jeanine Janssen en Rogier de Haan. Leden kunnen iedere werkdag bellen tussen 10.00 en 12.00 uur en daar wordt zeer dankbaar gebruik van gemaakt. In 2020 kwam een recordaantal vragen binnen: bijna 10.000 telefoontjes werden geteld tijdens het spreekuur. In 2020 gingen veel vragen uiteraard over de situatie rondom corona en waren er veel vragen over vakantieboekingen, kleurcodes, annuleringen en vouchers. Bijvoorbeeld of je kosteloos kunt annuleren omdat je tot een kwetsbare



doelgroep behoort maar de reis wel doorgaat (het antwoord hierop is nee). Op de website en in diverse programma's gaf de Ombudsman antwoord op vragen en advies over hoe te handelen.

Uit onderzoek van MAX Opinie Panel blijkt ook dat MAX Ombudsman een zeer gewaardeerde dienst is van MAX en maar liefst 97% van de leden van MAX Opinie Panel geeft aan de MAX Ombudsman van toegevoegde waarde te vinden

In 2019 speelden twee grote zaken over pensioenfondsen. De eerste ging over arbeidsongeschiktheid en pensioenen. Pensioenfondsen spelen een belangrijke rol in de oudedagsvoorziening van mensen die tijdens hun werk arbeidsongeschikt zijn geraakt. Belangrijk, want als je aanspraak maakt op WAO of WIA bouw je geen pensioen op terwijl je ook geen mogelijkheid meer hebt om zelf nog iets te regelen voor je oude dag. Vrijwel alle pensioenfondsen hebben daarom de afspraak dat iedereen die arbeidsongeschikt uit dienst gaat de pensioenopbouw premievrij kan voortzetten zodat er later tóch een fatsoenlijk pensioen is. In de praktijk gaat dit vaak mis en geven pensioenfondsen deze mensen om allerlei administratieve redenen toch géén pensioen. MAX Ombudsman strijdt al jaren voor een rechtvaardig pensioen voor juist deze kwetsbare groep. In 'Meldpunt' hielp MAX Ombudsman mevrouw Kuhlman alsnog aan een fatsoenlijk pensioen. Dit leidde tot meer dan honderd reacties van mensen die inmiddels ook een goed pensioen hebben ontvangen.

De tweede pensioenzaak betrof ABP. Begin 2019 vorderde ABP op honderden gepensioneerden in totaal 3 miljoen euro terug. Zij hadden volgens ABP jarenlang te veel pensioen ontvangen door een fout in de pensioenadministratie die ABP aangeleverd kreeg van de SVB. Deze mensen moesten stuk voor stuk duizenden euro's terugbetalen aan ABP, door een fout van iemand anders, waar ze niet van op de hoogte waren. MAX Ombudsman voerde collectief actie tegen ABP en startte namens meer dan 100 ABP'ers een gerechtelijke procedure tegen ABP. Het resultaat was dat ABP de terugvordering staakte en het geld dat al was teruggevorderd, terugbetaalde. Het langetermijneffect is bovendien dat ABP het algemene terugvorderingsbeleid daarna een stuk mensvriendelijker heeft gemaakt. Dit kan als voorbeeld dienen voor andere pensioenfondsen!



*MAX Meeting Point
heeft als motto: 'Samen
is beter dan alleen'*

In 2020 ontdekte MAX Ombudsman bovendien dat ABP duizenden tot tienduizenden gepensioneerden al jarenlang te weinig pensioen uitbetaalt. We hebben laten zien hoe mensen kunnen nagaan of dit voor hen geldt en hoe ze dit gemiste pensioen kunnen opvragen. Dit heeft geleid tot een enorme toevloed aan aanvragen bij ABP. Duizenden mensen hebben inmiddels grote bedragen ontvangen, regelmatig boven de 10.000 euro. ABP zelf heeft hier nu ruim 100 miljoen euro voor gereserveerd.

Ook in de komende periode blijven wij deze dienst aanbieden voor onze leden en blijven wij opkomen voor de belangen van vijftigplussers.

MAX OMBUDSMAN KLACHTEN TOP 5	2020
1. Pensioenen	49%
2. Reizen en vervoer	17%
3. Consumentenrecht	9%
4. Klachten over de overheid	5%
5. Geld- en bankzaken	5%

MAX MEETING POINT

Eind 2020 is de nieuwe website MAX Meeting Point gelanceerd. MAX Meeting Point is er voor MAX-leden die houden van dingen ondernemen met andere leden. Onder het mom van 'samen is beter dan alleen' bieden wij leden een veilige omgeving om nieuwe mensen te ontmoeten, clubs op te zetten en activiteiten te ondernemen. Op dit moment zijn 2.102 leden actief op MAX Meeting Point en dat aantal is groeiende!

STICHTING MAX MAAKT MOGELIJK

Stichting MAX Maakt Mogelijk is opgericht op 13 maart 2006 met als doel het bevorderen en ondersteunen van het maatschappelijk en geestelijk welzijn van mensen in de samenleving. De stichting kijkt naar de leefsituatie van kwetsbare ouderen in Nederland en in arme landen aan de randen van Europa en daarbuiten. De stichting heeft een onafhankelijk bestuur. Hierbij drie voorbeelden van projecten in diverse landen.

HUISJES VOOR GROOTMOEDERS

Oeganda telt ongeveer 2,7 miljoen weeskinderen. De aids-epidemie heeft ongenadig veel levens van jonge ouders geëist waardoor de verantwoording en zorg voor de achterbleven weeskinderen bij 90% van de grootmoeders terecht is gekomen. Zij proberen de beste zorg aan hun kleinkinderen te geven, maar veel oma's leven in erbarmelijke omstandigheden. Hun huisjes zijn niets meer dan lemen krotten die elk moment kunnen instorten. Rondom het stadje Jinja, aan de oever van het Victoriameer in Oeganda, wonen veel grootmoeders die in grote armoede hun kleinkinderen moeten opvoeden. Stichting MAX Maakt Mogelijk heeft in de afgelopen drie jaar al veel geld bijeengebracht om nieuwe

huisjes te bouwen. In samenwerking met de Friese organisatie Grannies2grannies en de gedreven lokale coördinator Justine zijn per medio 2020 al zo'n 98 huisjes gerealiseerd. Mede hierdoor presteren de kinderen veel beter op school en worden ze beter beschermd tegen malariamuggen en slangen. De grootmoeders hoeven zich geen zorgen meer te maken over hun huisvesting en kunnen zich bezighouden met de opvoeding van de kleinkinderen. Het bouwen van een stenen huisje kost 3000 euro. Stichting MAX Maakt Mogelijk helpt samen met de Friese grootmoeders om nog veel meer oma's met kleinkinderen een veilig onderkomen te kunnen bieden.

Niet alleen in de dorpen in Moldavië heerst grote armoede, ook in de hoofdstad Chisinau is de armoede groot. Omdat de woonlasten in de stad veel hoger zijn dan op het platteland leven ouderen met een klein pensioen vaak op straat. Stichting MAX Maakt Mogelijk steunt sinds 2016 het project van stichting Regina Pacis waarbij circa 150 van de armste ouderen dagelijks een warme maaltijd krijgen. De vertegenwoordigers van MAX Maakt Mogelijk in Moldavië sporen de lokale projectleiders ook aan om meer zelfredzaam te worden. ▶



Een familie zittend voor het krot waarin ze wonen



Huisje voor grootmoeder met kleinkinderen in Oeganda





Gaarkeuken in Chisinau voor 150 ouderen



Winteractie: aanleveren van kolen en voedsel voor de armsten



*Dankzij de
jaarlijkse winteractie
redt Stichting
MAX Maakt Mogelijk
levens*

Bijvoorbeeld door lokale sponsors te zoeken. En met resultaat; door goede onderhandelingen met de levensmiddelenleveranciers kunnen zij nu goedkoper voedsel inkopen en zijn de maandelijkse kosten omlaag gegaan.

WINTERACTIE

Ieder jaar slaat de winter genadeloos toe in Centraal en Oost-Europa. De strenge winters duren maanden en het kwik kan wel dalen tot 20-25 graden onder nul. De povere huisjes zijn nauwelijks bestand tegen de kou. Kacheltjes zijn kapot of ontbreken helemaal, ramen zijn soms niets meer dan oude vergane plastic lappen. In de maanden die voorafgaan aan de winter worden door Stichting MAX Maakt Mogelijk zoveel mogelijk huisjes gerenoveerd en kachels hersteld. Hierdoor kunnen vele duizenden ouderen zich wat beter weren tegen de meedogenloze kou.

Daarmee worden dramatische gevolgen zoals bevriezing van ledematen, of erger: ouderen die overlijden, voorkomen. De NGO's en stichtingen waarmee Stichting MAX Maakt Mogelijk in voorgaande jaren al projecten heeft opgezet, krijgen de mogelijkheid om een aanvraag voor kolen, hout, kleding en voedselpakketten in te dienen. Deze NGO's ontvangen van de gemeentelijke sociale diensten lijsten van de ouderen die in aanmerking komen voor de hulp. Dankzij de jaarlijkse winteractie in landen als Moldavië, Roemenië, Albanië, Bulgarije, Kosovo, Bosnië, Litouwen en Oekraïne redt Stichting MAX Maakt Mogelijk levens. In de winter van 2019 konden zo'n 7000 ouderen rekenen op een verwarmd huisje. Vrijwilligers trotseerden de kou en onbegaanbare wegen om ouderen in alle denkbare uithoeken van het platteland hulp te bieden.

MAX MAGAZINE

De ontwikkelingen binnen MAX Magazine kenden de achterliggende erkenningsperiode een voorspoedig verloop. Waar de markt jaarlijks een scherpe terugval maakt, zag MAX Magazine nagenoeg elke week de oplage stijgen. Een opmerkelijke prestatie. En die groei zit er nog steeds in. De doelstelling om 200.000 betalende lezers te krijgen werd eind november 2020 bereikt. MAX Magazine werd daarmee niet alleen het grootste omroepblad van Nederland, maar werd daarmee wederom het snelst stijgende magazine van alle bij het NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia: het oplage-instituut voor tijdschriften) aangesloten magazines in de categorie RTV-bladen. Deze resultaten lopen parallel met het grote, jaarlijkse MAX Magazine-lezersonderzoek met zeer positieve bevindingen over de gehele linie: van inhoud tot leesbaarheid van het magazine. Daarnaast was er van jaar tot jaar een netto-stijging in het bedrijfsresultaat. Om die reden verwachten wij dat MAX Magazine nog niet aan het einde is van de mogelijkheden. In de nieuwe erkenningsperiode willen we een groei realiseren tot minimaal 250.000 stuks betaalde oplage. Jaarlijks is de wens om de bestaande content te vernieuwen en aan te passen aan de wensen van de achterban.

Daarnaast is MAX Mediaproducties zoekende naar andere uitgeefactiviteiten naast het bestaande blad. MAX Mediaproducties heeft de wens om de contacten met de bestaande lezersgroep verder te intensiveren. De wens is om dat te gaan doen met wekelijkse nieuwsbrieven waarin aanvullende content wordt aangeboden die specifiek voor onze lezersgroep interessant is. Een andere wens is het realiseren van een tweede programmagids waarbij puzzelcontent als een specifieke meerwaarde wordt gezien. De voorbereidende activiteiten daartoe zijn in 2020 gestart en krijgen in de komende erkenningsperiode een vervolg.

TOEKOMST VERENIGING

MAX is meer dan een omroep en wil dat in de toekomst ook blijven voor zijn leden, kijkers, luisteraars en lezers. Hoewel het ledenaantal niet meer direct bepalend is voor de toekenning van budget en zendtijd vinden wij het als omroepvereniging heel belangrijk om mensen aan ons te blijven binden. Met meer leden kunnen we een nog gevarieerder aanbod van ledenactiviteiten aanbieden en ontmoetingen organiseren. Bovendien vinden we het belangrijk voor onze legitimiteit als vereniging. ■



MAX Magazine heeft 200.000 betalende lezers en is daarmee het grootste omroepblad van Nederland



ABP TREKT DE PORTEMONNEE

Vorig jaar lieten we in MAX Magazine en in 'Meldpunt' zien hoe ABP-gepensioneerden die een partner hebben die vóór 1995 gelijktijdig pensioen opbouwde, een aanvulling op hun pensioen kunnen krijgen.

De pensioenverhoging geldt zodra en zolang beide partners AOW ontvangen. Naarmate de gelijktijdige pensioenopbouw langer heeft geduurd, kan de aanvulling oplopen van een paar tientjes tot 300 euro per maand. ABP keert de aanvulling niet automatisch uit; u moet erom vragen.

ZO VEEL MENSEN BLIJ GEMAAKT

Toen al hadden we het idee dat we veel mensen blij zouden maken met deze informatie. ABP dacht dat het wel mee zou vallen. Inmiddels hebben we onderzoek gedaan naar de ervaringen van de duizenden gepensioneerden die hierover contact met ons hebben opgenomen. Ook ABP heeft nu cijfers paraat. De belangrijkste en interessantste zetten we voor u op een rij. ABP kreeg tot nog toe 22.000 aanvragen binnen. Daarvan zijn er 14.000 beoordeeld, de rest volgt nog. Van die 14.000 krijgen 6.000 mensen nu alsnog een aanvulling; iets minder dan de helft dus. De andere 8.000

hadden er volgens ABP geen recht op of kreeg de aanvulling al. Met de aanvragen die nog liggen te wachten, en die nog gaan komen, verwachten wij dat meer dan 10.000 gepensioneerden alsnog een aanvulling gaan krijgen.

GEMIDDELD € 900 PER JAAR

De gemiddelde aanvulling bedraagt 900 euro per jaar. Als hier al langer recht op bestond, betaalt ABP deze alsnog volledig uit. Deze nabetaalingen kunnen flink oplopen: ruim een kwart van u gaf aan tussen de 10.000 en 50.000 euro netto te hebben ontvangen. Eind juli had ABP al 31 miljoen euro extra uitgekeerd.

ZELF VRAGEN OM RENTE

ABP betaalt ook wettelijke rente over de nabetaalingen. Tot voor kort moest u daar zelf om vragen. Na druk van ons neemt ABP de wettelijke rente nu meteen mee in de beoordeling van de aanvraag. Krijgt u nog een nabetaaling, dan hoeft u dus niets te doen. Maar heeft u al een



Elke week pakken juristen Jeanine Janssen en Rogier de Haan als MAX Ombudsmen een kwestie bij de horens.

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten gratis terecht op het telefonisch spreekuur van de MAX Ombudsman op nummer 035-6775511, elke werkdag van 10.00 tot 12.00 uur.

nabetaaling ontvangen, dan krijgt u alleen wettelijke rente als u daar zelf om vraagt. De hoogte hiervan kan flink oplopen, als er al lang recht bestond op de aanvulling.

VEEL TE LANGE WACHTTIJDEN

Ondertussen lopen de wachttijden bij ABP enorm op. Waren de eerste aanvragen binnen een maand beoordeeld, inmiddels wacht 80% al langer dan vier maanden op antwoord. ABP verwacht tot medio 2021 hiermee bezig te zijn. Wat ons betreft een absolute schande en een teken dat ABP dit dossier zwaar heeft onderschat. Inmiddels hebben ze beloofd meer haast te maken met de beoordelingen. 92% van de aanvragers had nog nooit van de aanvulling gehoord voordat wij er aandacht aan besteedden. In totaal verwacht ABP meer dan 100 miljoen euro kwijt te zijn aan deze extra aanvullingen. Is dat veel? Natuurlijk! Maar ABP ziet dat iets anders: op een totaal vermogen van 460 miljard euro is het goed te doen. ■

NOG VRAGEN OVER DEZE AANVULLING?

Kijk op MAXMeldpunt.nl of bel ABP: 045-5796275. Tot uw dienst!



Illustratie: Marijijn Cornelissen

MAX BEDRIJFSVOERING





MAX hecht eraan transparant te opereren en neemt daarbij de mediawet en de daaruit volgende richtlijnen en beleidsregels als uitgangspunt bij de bedrijfsvoering.

BESTUURLIJKE ORGANISATIE

De Ledenraad is het hoogste orgaan binnen MAX. De Ledenraad is een representatieve afspiegeling van onze leden en bestaat uit vijftien personen, gekozen vanuit en door de leden. De Ledenraad heeft tot taak de besluiten tot wijziging van statuten te nemen, de jaarrekening vast te stellen en is onderdeel van de benoemingscommissie voor de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht bestaat uit drie leden en is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken binnen de omroep, het toezicht op de directeur en het door de directeur gevoerde beheer en beleid. De Raad van Toezicht staat de directeur, gevraagd en ongevraagd, ter zijde. De Raad van Toezicht richt zich uitsluitend op het belang van de vereniging en alle betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel. Voor de Raad van Toezicht is een profiel met gewenste competenties opgesteld die op de website van MAX is gepubliceerd. De taken en werkwijze van de Raad van Toezicht is opgenomen in de statuten, evenals de procedures voor benoeming, ontslag en beloning. De Raad van Toezicht heeft tevens een huishoudelijk reglement opgesteld waarin wordt beschreven hoe men het toezicht vormgeeft. De nevenfuncties en het rooster van optreden zijn gepubliceerd op de website van MAX. Door het plotseling

overlijden van één van de leden van de Raad van Toezicht in 2020 is er momenteel een vacature. De procedure voor een nieuw te werven lid is gestart en we verwachten op korte termijn, het eerste kwartaal van 2021, iemand te kunnen benoemen.

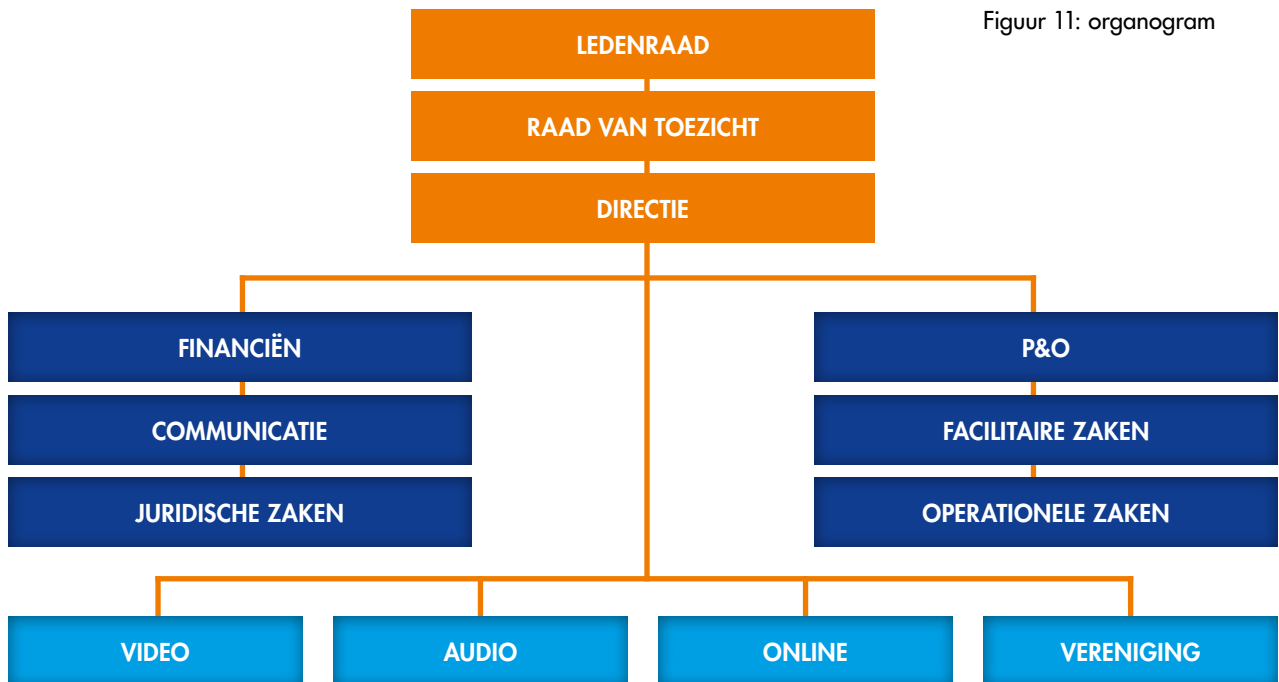
De Statutair Directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de omroep. Hij bewaakt de onafhankelijkheid en integriteit van de omroep. Hij is eindverantwoordelijk voor het beleid en alle processen die de resultaten, doelstellingen en de kwaliteit van de werkzaamheden van de vereniging dienen. Ook de taken en werkwijze van de Statutair Directeur van MAX zijn opgenomen in de statuten, evenals de procedures voor benoeming, ontslag en beloning. Tevens zijn zijn nevenfuncties gepubliceerd op de website.

De Statutair Directeur wordt bij de dagelijkse leiding van de omroep ondersteund door het managementteam. Alle leden van het managementteam leggen verantwoording af aan de Statutair Directeur. In het managementteam zijn vertegenwoordigd:

- Hoofd Televisie
- Hoofd Mediaproducties
- Hoofd Radio
- Hoofd Online Content
- Hoofd Financiële Zaken
- Hoofd Strategie en Beleid
- Hoofd Communicatie

De structuur voor bestuurlijke organisatie van MAX is neergelegd in de statuten die onderdeel zijn van dit beleidsplan.

Figuur 11: organogram



GOVERNANCE

Sinds 1 januari 2018 zijn de ‘Governancecode Publieke Omroep’ (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep) en de ‘Beleidsregels Governance en interne beheersing’ (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) van kracht. Deze codes hebben als doel goed bestuur van alle landelijke publieke media-instellingen te bevorderen. Medewerkers, directie en toezichthouders van MAX worden dan ook geacht de gedragscode te kennen en toe te passen bij hun dagelijkse werkzaamheden. Zij handelen integer en transparant. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen we dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken. Deze codes vormen voor MAX het uitgangspunt voor de cultuur binnen de organisatie.

*Medewerkers van
MAX handelen integer
en transparant*

Conform de Governancecode vraagt MAX zijn medewerkers jaarlijks opgave te doen van eventuele nevenfuncties, eventuele financiële belangen en beleggingen in sector gerelateerde ondernemingen en gegeven/ontvangen geschenken, uitnodigingen en

andere voordelen. Eventuele opgaves worden opgenomen in de registers. Bij de uitvraag worden de medewerkers ieder jaar ook geïnformeerd over de regels daarvoor, net als bij indiensttreding.

Conform de Governancecode houdt MAX een openbaar register bij van de nevenfuncties van zijn topfunctionarissen en zijn belangrijke journalistieke functionarissen. De Statutair Directeur en leden van de Raad van Toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen. Daarnaast merken wij de hoofden van onze journalistieke programmering (conform de Crossmediale Content Classificatie) en de eindredacteuren en presentatoren van ons journalistieke media-aanbod aan als belangrijke journalistieke functionarissen.

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. We publiceren het jaarverslag tevens op de website.

MAX heeft een Mediagedragscode en Redactie-statuuat online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX als de onafhankelijkheid en

vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd

MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en de overkoepelende redactiestatuten. Op de website van MAX wordt ook verwezen naar deze Ombudsman. Door een goede interne klachtenafhandeling en de aard en inhoud van onze programmering, ontvangt de Ombudsman weinig tot geen klachten over MAX.

Bij het afsluiten van de CAO (2019-2021) is tevens een Fair Practice Code overeengekomen en deze is per 1 december 2020 in werking getreden. Daarin zijn afspraken gemaakt over de minimumtarieven voor freelancers bij de publieke omroepen. Daarnaast bevat de Fair Practice Code afspraken over de arbeidsvoorwaarden van de werkenden bij de buitenproducenten die voor de publieke omroepen programma's maken.

Zoals door het Commissariaat voor de Media gecommuniceerd aan zowel het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap als aan de omroepen voldoet de gehele publieke omroep aan de realisatie van onafhankelijk product 2019, zo ook Omroep MAX.

NALEVING MEDIAWET

Uiteraard leeft MAX de Mediawet zorgvuldig na. In de huidige erkenningsperiode is er bij MAX geen overtreding geconstateerd door het Commissariaat voor de Media of de Raad van Bestuur van de NPO en dat streven we uiteraard ook na voor de volgende erkenningsperiode. MAX is ervan doordrongen dat een publieke omroep onafhankelijk moet opereren, ook als een derde partij financieel bijdraagt aan een programma en handelt daar zeer zorgvuldig in. In al onze activiteiten zijn wij niet dienstbaar aan winst door derden.

RISICOMANAGEMENT

Directie en Raad van Toezicht zijn zich bewust van het belang van adequaat risicomanagement, ieder vanuit hun eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau zeer klein. ■

De liquiditeit van MAX is altijd ruim voldoende



FINANCIËLE INFORMATIE

Het financiële beleid van MAX is gericht op een gezonde financiële positie om de middelen adequaat in te kunnen zetten voor de programmering en ambities van MAX. De focus ligt op het beheersen en verantwoorden van en toezicht houden op de financiële posities, geldstromen en de hieraan verbonden risico's en kosten. Hierbij wordt de van toepassing zijnde wet- en regelgeving in acht genomen. MAX behaalt al jaren een zeer positief resultaat, de liquiditeit van MAX is altijd ruim voldoende. Ook het jaar 2020 is positief afgesloten.

Financieel ziet MAX wel een risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag maximaal een eigen vermogen hebben van € 750.000. Echter, in verhouding tot de omvang van de activiteiten van MAX en de daaruit voortvloeiende risico's en balansposities, is de hoogte van de toegestane algemene reserve in absolute en relatieve zin te laag. Om een continue, adequate financiële gezondheid van MAX te waarborgen, is het kunnen opbouwen van een hoger eigen vermogen zeer belangrijk. De directie neemt deel aan een overleg met het ministerie van OC&W, het Commissariaat voor de Media en de NPO over de reservesystematiek en we vertrouwen erop dat dit tot een positief resultaat (vergroting eigen vermogen) gaat leiden.

In de beschrijving Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB), die als bijlage is gevoegd bij dit beleidsplan, worden de financiële processen toegelicht. ■



MENSELIJK GESPREK

Het programma ‘Sterren op het Doek’ is een uniek verschijnsel op de Nederlandse televisie. Niet op de laatste plaats vanwege het driedimensionale format. Toen mij werd gevraagd om het presentatiestokje over te nemen, nadat de uitzendingen drie jaar hadden stilgelegen, twijfelde ik dan ook geen moment. Wat het programma zo gelaagd maakt, is dat het ruimte biedt aan meerdere genres die kijkers interesseren.

Ten eerste is er natuurlijk de kunst. In dit tijdsgewricht is het zeer moeilijk voor mensen in de creatieve sector om zichzelf of hun werk in beeld te krijgen. Een aantal titels sneuvelde al door een gebrek aan aandacht van de kijkers, wat vaak óók aan de makers lag. Wij kunnen, op onze eigen manier, toch uitgebreid de vele (amateur)schilders in het land een platform bieden en dikwijls leidt dit tot een doorbraak en dus meer opdrachten voor hen.

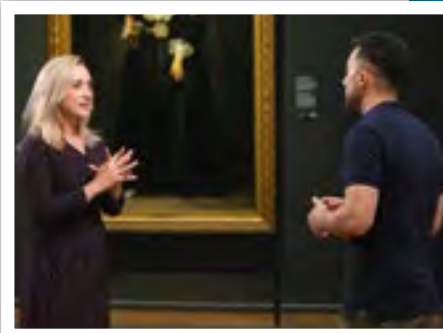
Omdat ik in het oosten van Nederland woon, vind ik het geweldig om kriskras door het land te reizen, van de ene zolderkamer naar het andere atelier, zodat het programma in zekere zin ook een roadtrip door onze prachtige provincies wordt.

Tot slot pakken we de ruimte om een wat langer gesprek te voeren met een prominente Nederlander die bij voorkeur al decennia uitblinkt in zijn of haar vak. Geen hijgerig gedoe. Niet sensationeel. Nee, puur een menselijk gesprek dat in het teken staat van bewondering omdat ik vind dat we best mensen mogen eren die iets fantastisch hebben neergezet.

Dat maakt ‘Sterren op het Doek’ bijzonder; die wonderlijke mix van ernst en luim, kunst en amusement en dat allemaal in vijftien minuten.

Fijn dat het kan bij Omroep MAX.

Özcan Akyol



Eva Jinek is te gast in ‘Sterren op het Doek’ op 31 oktober 2020



Adriaan van Dis is te gast in ‘Sterren op het Doek’ op 7 november 2020





IN DE MEDIA

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO FUN Q



Elke dag tien minuten Kleuters tegen Kwalen en het hele land knapt op

ANGELA DE JONG TV Journaliste Angela de Jong schrijft vijf keer per week een column over wat haar opvalt op televisie.

VILLAGEMERIE WEBSITE OVER JOURNALISME

Nieuws Vernieuwing Het vak Loopbaan Agenda Vacatur

Work Social — vrijdag 27 maart 2020 08:47:10 reacties 0 0 0 0 0 0

Omroep MAX lanceert journaal speciaal voor ouderen



Omroep MAX-directeur Jan Slagter. - © ANP / Robin van Lonkhuijzen

Omroep MAX zendt vanaf maandag een extra "Ouderenjournaal" uit, waarin met name informatie over de coronacrisis wordt gebracht dat specifiek van belang is voor ouderen. Dat heeft Jan Slagter, de directeur van de omroep, donderdag gezegd, schrijft RTL Nieuws.

Het Ouderenjournaal wordt dagelijks uitgezonden om 16.45 uur en duurt een kwartier. Omroep MAX wil de speciale journaaluitzendingen in ieder geval tot 3 juli laten plaatsvinden. Slagter gaat de journaals in eerste instantie zelf presenteren, al komen er mogelijk nog andere presentatoren bij.

GIDS TV TV GIDS GEMIST

Tijd voor MAX scoort record op record. Talkshow trekt dagelijks meer kijkers dan Beau.

Sybrand Niessen en Martine van Os maandag goed voor 831.000 kijkers



Door **Kas van Thiel** | Dinsdag 19 november 2019 om 11:37
Laatste update | Dinsdag 19 november 2019 om 16:00

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO FUN Q

Stress Film Muziek Songfestival Podcast Showbytes Royalty Culture TV&R

Bijna 5000 mensen bellen over eenzaamheid na uitzending Omroep Max

De live-uitzending van Een tegen Eenzaamheid, woensdag bij Omroep Max, heeft een flinke impact gehad. Bijna 5000 mensen besloten in anderhalf uur tijd de telefoon te pakken en te bellen naar het helpendeel. Het was zelfs zo druk dat niet iedereen antwoord kwam en contact kreeg. De gesprekken zorgden voor heftige, ontroerende en soms ook hoopvolle verhalen, zo vertelt Dorine Kettines van de Luisterlijn. „Een man belde op dat hij wel een maatje wilde zijn.“

Jan Slagter is dé man in Max Magazine

Wat is lezenswaardig deze week? Het verleden overheerst niet in Max Magazine, maar is evenmin ver weg.

Paul Oomsmauld | 12 oktober 2020 18:32



Jan Slagter liet brein achter Onroep Max, ging malangs met een brede glimlach op visite bij mevrouw Betty de Winst (85) uit Rotterdam. Hij aan een voorkeuze, bloemen en aardewerktaart mee, want de Rotterdamse was de 200 duizendste 'ere-lezer' van Max Magazine. De ontmoeting was ook op tv te zien. In het Max Duidersjournaal.

Max Magazine is een groot succes, het getal zegt genoeg. De opzanding is wonderbaarlijk. In 2013 was maar weinig erop dat een programmagids voor ouderen een goed idee was. De concurrentie in dit segment was toen deend en ontroepgidsen leken hun langste tijd te hebben gehad.

Het liep anders. Op de cover van nummer 48 werd vorige week de oplage genoemd, 199.255, en werden 967 nieuwe lezers welkom geheten. 'Samen naar de 200 duizend (en meer)!' Een week later is het zover: 'Fantastisch! Bedankt allemaal!'

Slagter is dé man. Hij schrijft elke week de oork, paginagroot, de werving van lezers en bijbehorende foto is hij in een bus in het. Hij zit op een boomstam en naast hem is een kop om de hoek.

Het wij-gevoel is ontastbaar. Het met van de klassieke radio- en tv-gids en het gepresent. De toon is vrolijk en helder. ontbreken en de redactie zoekt zich nog groot. Een deel van het succes zal met Abonnes betalen 49 cent per week.

Er wordt niet weggekeerd. In naam de openingverhaal over de toenemend voedselbanken. Er is minder eten be toe, ook van ouderen. De eerste zin v verrassing: 'Voor wie zich de oorlog zijn dit toch rare tijden.'

Het verleden overheerst. n...
1971 was 7...



Kijkers in tranen bij laatste aflevering Hendrik Groen: 'Geef ze de Televiziering'

Het was een emotionele laatste aflevering van Hendrik Groen, gisteravond op NPO 1. Na twee seizoenen is de tv-reeks tot een einde gekomen. Het afscheid zorgde voor de nodige tranen thuis op de bank. Vooral de videoboodschap van Evert (André van Duin) deed vele onderlippen trillen.

Beeld van Groen | 12 oktober 2020



Na 24 afleveringen gaat het dagboek van Hendrik Groen dicht. De avonturen van de ouderen, die samen de club Oranido (niet maar niet dood) vormden, hebben wekenlang miljoenen kijkers aan de bus gekluisterd. In de voorlaatste episode moest er al afscheid worden genomen van Evert, een rol van André van Duin. Hij kwam te overlijden.

Gisteravond was te zien hoe Hendrik Groen (Kees Huis) en de anderen ouderen het verzorgingshuis moesten verlaten. Daardoor lijkt ook hun club Oranido uit elkaar te vallen. Echter heeft Evert vlak voor zijn dood nog geregeld dat de groep elke maand bij elkaar kan komen. Dat laat hij met een emotionele videoboodschap weten.



WORD LID!



De programma's van Omroep MAX, zoals **Heel Holland Bakt**, **Tijd voor MAX**, **De Perstribune** en **Sterren op het Doek** worden zeer gewaardeerd. Met uw steun kunnen we deze programma's voor u blijven maken. Word lid voor slechts € 7,50 per jaar. Daarmee ondersteunt u ons ook bij het opkomen voor uw belangen én die van anderen. Mogen we u ook welkom heten? Bij voorbaat dank.

VOOR SLECHTS
€ 7,50
PER JAAR



UW VOORDELEN

1. Zes keer per jaar het MAX Ledenblad
2. Deelname aan exclusieve ledenactiviteiten
3. Korting op onze evenementen en voorstellingen
4. Gratis persoonlijk advies van de MAX Ombudsman
5. Exclusief toegang tot het platform MAX Meeting Point



IKWORDLIDVANMAX.NL | 0900 - 5555 000



STATUTEN

De ondergetekende,

mr. Ronald Jozef Krol, notaris te Zoetermeer verklaart hierbij, dat hij zich naar beste weten heeft overtuigd dat de statuten van de vereniging:

OMROEPVERENIGING MAX

statutair gevestigd te Hilversum, luiden overeenkomstig de aan dit certificaat gehechte tekst. De statuten zijn voor het laatst vastgesteld bij akte van statutenwijziging op 7 december 2016 verleden voor mij, notaris.

Getekend te Zoetermeer op 24 november 2020.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. J. Krol', written over a faint, dotted line.

NAAM, ZETEL EN STRUCTUUR

ARTIKEL 1.

1. Naam

De vereniging draagt de naam: Omroepvereniging MAX.

2. Plaats van vestiging

Zij is gevestigd in de gemeente Hilversum.

3. Structuur

a. Verenigingsblad

1. De vereniging heeft één of meer verenigingsblad(en) als verenigingsorgaan om haar leden samen te brengen, hen te informeren over de omroepprogramma's in het algemeen en de omroepprogramma's van de vereniging in het bijzonder en hen te informeren over de overige verenigingsactiviteiten van de vereniging.
2. De vereniging zal daarnaast alle elektronische informatie en distributievoorzieningen aanwenden of doen aanwenden om haar leden te informeren.
3. De vereniging draagt de verantwoordelijkheid voor het redactionele beleid en de inhoud.

b. Organen

De vereniging kent de volgende organen:

- a. de directie, het orgaan genoemd in artikel 8;
- b. de raad van toezicht, het orgaan genoemd in artikel 11;
- c. de ledenraad, het orgaan genoemd in artikel 16.

DOEL

ARTIKEL 2.

1. De vereniging stelt zich ten doel:
 - a. om ter uitvoering van de taak van de publieke omroep als bedoeld in artikel 2.1 van de Mediawet op landelijk niveau een programma voor algemene omroep te verzorgen en alle activiteiten met betrekking tot programmaverzorging en uitzending te verrichten die daartoe nodig zijn.
 - b. om in haar programma te voorzien in de maatschappelijke, culturele of godsdienstige danwel geestelijke behoeften van ouderen en zich in haar programma te richten op de bevrediging van in het volk levende maatschappelijke, culturele of godsdienstige danwel geestelijke behoefte waarbij met name aandacht aan de ouderen in de samenleving zal worden besteed.
2. Binnen het kader van het doel van de vereniging kan een deel van de geldmiddelen van de vereniging, in het bijzonder gericht worden op, casu quo bestemd zijn voor, de doelgroep als bedoeld in artikel lid 1 sub b. van dit artikel.

LIDMAATSCHAP

ARTIKEL 3.

1. *Leden*

Leden van de vereniging kunnen slechts zijn natuurlijke personen die ten minste zestien jaren oud zijn, in Nederland woonplaats hebben en de contributie hebben voldaan.

2. *Aanmelding en toelating als lid*

Leden zijn zij die zich als lid bij de directie hebben aangemeld en door de directie als zodanig tot de vereniging zijn toegelaten.

Ingeval van niet-toelating door de directie kan de ledenraad alsnog tot toelating besluiten.

3. *Erelidmaatschap*

De ledenraad kan een lid, op grond van zijn bijzondere verdiensten voor de vereniging, tot erelid benoemen.

Een erelid heeft dezelfde rechten en plichten als een gewoon lid. Hij of zij hoeft echter geen contributie te betalen.

4. *Ledenregister*

De directie doet een ledenregister aanhouden, waarin de namen en adressen van alle leden zijn opgenomen.

5. *Schorsing*

Een lid kan door de directie voor een periode van ten hoogste drie maanden worden geschorst indien het lid bij herhaling zijn lidmaatschapsverplichtingen niet nakomt of door handelingen of gedrag de belangen van de vereniging in ernstige mate heeft geschaad. Gedurende deze periode van schorsing kan het lid zijn lidmaatschapsrechten niet uitoefenen.

6. *Beroep op de ledenraad*

Binnen één maand nadat het lid van het besluit tot schorsing in kennis is gesteld, kan dat lid van dat besluit in hoger beroep gaan bij de ledenraad en daar verweer voeren. Gedurende de beroepstermijn en het beroep blijft het lid geschorst.

EINDE LIDMAATSCHAP

ARTIKEL 4.

1. *Einde*

Het lidmaatschap eindigt door:

- a. het overlijden van het lid;
- b. opzegging door het lid;
- c. opzegging namens de vereniging;
- d. ontzetting.



2. *Opzegging door het lid*

Opzegging van het lidmaatschap door het lid kan slechts geschieden tegen het einde van een kalenderjaar, mits schriftelijk en met inachtneming van een opzeggingstermijn van ten minste een maand.

De contributie voor het lopende jaar blijft het lid verschuldigd. Te late opzegging heeft tot gevolg dat het lidmaatschap met inbegrip van de daaraan verbonden financiële verplichtingen eerst eindigt aan het eind van het volgende kalenderjaar, tenzij de directie wegens bijzondere omstandigheden anders besluit. Een lid kan zich door opzegging niet onttrekken aan een besluit waardoor de financiële verplichtingen van de leden worden verzwaaard, behoudens het bepaalde in de volgende alinea.

Een lid kan zijn lidmaatschap met onmiddellijke ingang opzeggen binnen een maand nadat hem een besluit tot omzetting van de vereniging in een andere rechtsvorm of tot fusie is meegedeeld. In dat geval blijft hij de oorspronkelijk voor dat jaar vastgestelde contributie verschuldigd.

3. *Opzegging namens de vereniging*

Opzegging namens de vereniging geschiedt door de directie, door middel van een schriftelijk bericht aan het lid, met vermelding van de reden(en) van opzegging.

Opzegging is mogelijk:

- als een lid niet meer voldoet aan de statutaire vereisten voor het lidmaatschap;
- als een lid - ondanks zorgvuldige aanmaning - zijn verplichtingen jegens de vereniging niet nakomt, of wanneer redelijkerwijs van de vereniging niet gevergd kan worden het lidmaatschap te laten voortduren.

Bij opzeggingsbesluit wordt tevens de ingangsdatum van beëindiging van het lidmaatschap vastgesteld. De contributie voor het lopende jaar blijft verschuldigd.

4. *Ontzetting*

Ontzetting uit het lidmaatschap geschiedt door de directie, door middel van een schriftelijk bericht aan het lid, met vermelding van de reden(en) van de ontzetting.

Ontzetting is mogelijk als een lid in strijd handelt of heeft gehandeld met de statuten, reglementen of besluiten van de vereniging, of de vereniging op onredelijke wijze benadeelt of heeft benadeeld.

De ontzetting gaat onmiddellijk in. De contributie voor het lopende jaar blijft verschuldigd.

5. *Beroep op ledenraad*

Binnen één maand nadat het lid van het besluit tot opzegging of ontzetting in kennis is gesteld, kan dat lid van dat besluit in beroep gaan bij de ledenraad en daar verweer voeren. Gedurende de beroepstermijn en hangende het beroep is het lid geschorst.

DONATEURS

ARTIKEL 5.

1. *Donateurs*

Donateurs zijn die natuurlijke personen en rechtspersonen, die door de directie als zodanig zijn toegelaten.

Donateurs zijn gebonden aan de statuten en aan de besluiten van de directie de ledenraad. Zij hebben alleen toegang tot de ledenraad als die vergadering dat besluit. Zij hebben daar geen stemrecht.

2. *Toelating, opzegging*

De in deze statuten voor leden getroffen regelingen inzake toelating en opzegging met de gevolgen daarvan, zijn zoveel mogelijk ook van toepassing op donateurs.

3. *Financiële bijdrage*

De ledenraad stelt het minimumbedrag vast dat, hetzij per verenigingsjaar, hetzij ineens, door een donateur aan de vereniging is verschuldigd.

Daarbij kan aan de donateurs gevraagd worden om een opdracht tot automatische betaling van de periodieke bijdrage te verstrekken.

4. *Register van donateurs*

De directie doet een register aanhouden waarin de namen en adressen van de donateurs zijn vermeld.

GELDMIDDELEN

ARTIKEL 6.

De geldmiddelen van de vereniging bestaan uit:

- contributies, donaties;
- andere giften en schenkingen;
- subsidies en andere vergoedingen van de overheid;
- alle andere inkomsten voor zover deze zijn toegestaan op grond van de Mediawet.

CONTRIBUTIE VAN DE LEDEN

ARTIKEL 7.

De leden betalen een jaarlijkse contributie, waarvan de hoogte wordt vastgesteld door de ledenraad, met inachtneming van het bepaalde in artikel 2.24 van de Mediawet.

DIRECTIE

ARTIKEL 8.

1. *Directeur*

De vereniging wordt bestuurd door een directie bestaande uit één natuurlijke persoon met de titel van directeur.

2. *Benoeming directie*

De directeur wordt benoemd door de raad van toezicht voor onbepaalde tijd. De raad van toezicht stelt een profielschets op van het profiel waaraan de te benoemen kandidaat dient te voldoen. Ingeval van belet of ontstentenis van de directeur zal de raad van toezicht tijdelijk het bestuur van de vereniging waarnemen.

3. *Onverenigbaarheid van functies*

Tenzij de ledenraad anders bepaalt, kan niet deel uitmaken van de directie degene die een arbeidsrechtelijke verhouding heeft met een toezichthoudend orgaan, een instelling voor landelijke omroep anders dan de vereniging, of een commerciële omroepinstelling, zoals deze zijn genoemd in de Mediawet.

4. *Beloning*

De raad van toezicht stelt de beloning en verdere arbeidsvoorwaarden van de directeur vast.

5. *Einde directielidmaatschap*

Het lidmaatschap van de directie eindigt:

- a. door schriftelijke ontslaanbieding;
- b. door faillissement van of aanvraag van surseance van betaling door de betrokkene of wanneer deze op andere wijze niet meer het vrije beheer over zijn vermogen heeft;
- c. door ontslag verleend door de raad van toezicht.

6. *Schorsing en ontslag*

De directeur kan te allen tijde door de raad van toezicht worden geschorst en ontslagen. Een besluit tot schorsing of ontslag wordt genomen met algemene stemmen in een vergadering waarin alle leden van de raad van toezicht aanwezig of vertegenwoordigd zijn.

Een schorsing die niet binnen drie maanden gevolgd wordt door een besluit tot ontslag, eindigt door het verloop van die termijn.

Schorsing en ontslag kunnen nader worden geregeld bij reglement.

De raad van toezicht zal een besluit tot schorsing of ontslag niet nemen dan nadat een zodanig voorstel tijdig ter kennis van directeur is gebracht en hem de gelegenheid is geboden zich in een vergadering van de raad van toezicht daarover uit te spreken. De directeur kan zich in de betreffende vergadering waar de schorsing aan de orde komt daarin door een raadsman doen bijstaan.



BESTUURSFUNCTIES; BESTUURSTAAK

ARTIKEL 9.

1. Taak

De directie is belast met het besturen van de vereniging en bewaakt de onafhankelijkheid en integriteit van de omroep. De directie is eindverantwoordelijk voor het beleid en alle processen die de resultaten, doelstellingen en de kwaliteit van de werkzaamheden van de vereniging dienen. De directie is tevens eindverantwoordelijk voor de financiële positie van de vereniging en haar resultaten. Hij richt zich bij de vervulling van zijn taak op het belang van de omroep, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel. De directie verschaft de raad van toezicht gevraagd en ongevraagd tijdig alle informatie die de raad van toezicht nodig heeft om zijn taak optimaal te kunnen vervullen. De directie rapporteert ook jaarlijks over de resultaten van de omroepinstelling.

2. Commissies of werkgroepen

De directie kan commissies of werkgroepen in het leven roepen met gelijktijdige vaststelling van hun taak. Deze commissies of werkgroepen werken onder verantwoordelijkheid van de directie. De directie is bevoegd ze op te heffen, de leden daarvan te benoemen en te ontslaan en hun taakomschrijving te herzien.

3. Bestuursbevoegdheid

De directie is na voorafgaande goedkeuring van de raad van toezicht bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding en bezwaring van registergoederen en tot het aangaan van overeenkomsten waarbij de vereniging zich als borg of hoofdelijk schuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor de schuld van een derde verbindt. Voorts zijn aan de goedkeuring van de raad van toezicht onderworpen, onverminderd het elders in de statuten bepaalde, de besluiten van de directie omtrent:

- a. het verkrijgen, vervreemden en bezwaren van onroerende zaken;
- b. het aangaan van kredietovereenkomsten en van geldleningen ten behoeve en ten laste van de vereniging boven een door de raad van toezicht te bepalen limiet, met uitzondering van opnamen ten laste van een bestaand krediet;
- c. de aanvraag van faillissement en van surseance van betaling van de vereniging;
- d. het voeren van rechtsgedingen, het nemen van executoriale maatregelen, het treffen van dadingen en het onderwerpen van geschillen aan de beslissing van scheidslieden, een en ander met uitzondering van het nemen van maatregelen die tot het bewaren van recht noodzakelijk zijn;
- e. het beëindigen van de dienstbetrekking van een aanmerkelijk aantal werknemers tegelijkertijd of binnen een kort tijdsbestek.

VERTEGENWOORDIGING

ARTIKEL 10.

1. Statutaire vertegenwoordigingsbevoegdheid

De vereniging wordt vertegenwoordigd door de directie.

2. Vertegenwoordiging krachtens volmacht

De directie kan volmacht verlenen aan één of meer derden, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, om de vereniging binnen de grenzen van die volmacht te vertegenwoordigen.

RAAD VAN TOEZICHT

ARTIKEL 11.

1. *Aantal leden raad van toezicht*

De raad van toezicht bestaat uit drie leden.

Indien het aantal leden van de raad van toezicht beneden drie is gedaald blijft het een bevoegd orgaan vormen. In vacatures dient zo spoedig mogelijk te worden voorzien.

2. *Benoeming leden raad van toezicht*

De leden van de raad van toezicht worden benoemd door de ledenraad.

3. *Voordracht*

Benoeming vindt plaats op basis van voordracht

Voor iedere vacature bevat de voordracht één naam.

De voordracht wordt gedaan door een daartoe ingestelde voordrachtscommissie, bestaande uit twee leden van de raad van toezicht (of leden aangewezen door de Raad van Toezicht) en twee leden van de ledenraad. De directeur heeft een adviserende stem in de beraadslagingen van de voordrachtscommissie. De directeur wordt uit dien hoofde voor elk overleg uitgenodigd.

ARTIKEL 12.

1. *Samenstelling raad van toezicht*

Bij de vervulling van vacatures in de raad van toezicht wordt gestreefd naar een evenwichtige samenstelling van de raad van toezicht zoals nader uitgewerkt in de door de raad van toezicht daartoe op te stellen schets van het profiel waaraan de (her) te benoemen kandidaat dient te voldoen.

2. *Onverenigbaarheid van functies*

Het lidmaatschap van de raad van toezicht is onverenigbaar met de functie van lid van de directie van de vereniging of werknemer van de vereniging.

3. *Rooster*

De leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van (maximaal) vier jaren en zijn aansluitend aan hun aftreden voor maximaal één volgende periode van (maximaal) vier jaren herbenoembaar.

Zij treden af volgens een door de raad van toezicht op te stellen rooster van aftreden.

4. *Voorzitter*

De voorzitter van de raad van toezicht wordt in functie benoemd.

De voorzitter is meer in het bijzonder belast met het leidinggeven aan de vergaderingen van de raad van toezicht en ledenraad. De voorzitter is derhalve tevens lid van de ledenraad.

5. *Schorsing en ontslag*

Leden van de raad van toezicht kunnen te allen tijde door de ledenraad worden ontslagen of geschorst.

Een besluit tot schorsing of ontslag behoeft een meerderheid van drie/vierde van de aanwezige leden.

Een schorsing die niet binnen drie maanden gevolgd wordt door een besluit tot ontslag, eindigt door het verloop van die termijn.

Schorsing en ontslag kunnen nader worden geregeld bij reglement.

De ledenraad zal een besluit tot schorsing of ontslag niet nemen dan nadat een zodanig voorstel tijdig ter kennis van betrokkene is gebracht en hem de gelegenheid is geboden zich in een vergadering van de ledenraad daarover uit te spreken.

TAKEN RAAD VAN TOEZICHT

ARTIKEL 13.

1. Taak

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de vereniging en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, ter zijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel.

De raad van toezicht ziet toe op de verwezenlijking van het doel van de vereniging in overeenstemming met de grondslag.

Tot de taken behoren in ieder geval:

- het goedkeuren van het beleidsplan en de jaarplannen;
- het goedkeuren van de jaarrekening;
- het uitbrengen van advies aan de ledenraad omtrent de door de ledenraad vast te stellen jaarrekening;
- het uitbrengen van advies aan de ledenraad omtrent een door de ledenraad te nemen besluit tot wijziging van de statuten;
- het goedkeuren van de jaarbegroting;
- het opstellen van een verslag van de raad van toezicht, als onderdeel van het jaarverslag;
- het gevraagd en ongevraagd adviseren van de directie en van de ledenraad.

2. Commissies of werkgroepen

De raad van toezicht kan commissies of werkgroepen in het leven roepen met gelijktijdige vaststelling van hun taak. Deze commissies of werkgroepen werken onder verantwoordelijkheid van raad van toezicht. De raad van toezicht is bevoegd ze op te heffen, de leden daarvan te benoemen en te ontslaan en hun taakomschrijving te herzien.

VERGADERINGEN VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

ARTIKEL 14.

1. Wijze van oproeping

De raad van toezicht vergadert zo dikwijls als de voorzitter dan wel twee leden van de raad van toezicht dit nodig achten, doch in elk geval vier maal per jaar. Vergaderingen worden bijeengeroepen op een termijn van ten minste een week, behoudens indien spoedeisend belang een kortere termijn vergt. De bijeenroeping geschiedt door of namens de voorzitter.

Indien aan het verzoek van twee leden van de raad van toezicht niet binnen een week gevolg wordt gegeven door bijeenroeping van een vergadering van de raad van toezicht op een termijn van niet langer dan tien dagen, kunnen de verzoekers zelf tot die bijeenroeping overgaan.

2. Aanwezigheid directie

De directeur woont de vergaderingen van de raad van toezicht bij en heeft het recht daarin het woord te voeren, tenzij de raad van toezicht om hem moverende redenen te kennen geeft te willen vergaderen zonder de aanwezigheid van de directie. De raad van toezicht kan besluiten ook andere personen tot (een deel van) de vergadering toe te laten.

3. Besluitvorming

Besluitvorming door de raad van toezicht kan slechts geschieden in een vergadering waartoe alle leden van de raad van toezicht zijn opgeroepen en waarin meer dan de helft van het totaal aantal leden van de raad van toezicht aanwezig of vertegenwoordigd is en met volstreekte meerderheid van stemmen, tenzij deze statuten een grotere meerderheid voorschrijven.

4. *Stemmen bij volmacht*

Een lid van de raad van toezicht kan een ander lid van de raad van toezicht volmacht geven namens hem te stemmen.

Deze volmacht moet schriftelijk worden gegeven en vóór de stemming aan de voorzitter van de vergadering worden overlegd.

Een lid van de raad van toezicht kan niet meer dan één ander lid van de raad van toezicht vertegenwoordigen.

5. *Notulen*

Van de vergaderingen van de raad van toezicht worden door een door de voorzitter daartoe aangewezen persoon notulen opgemaakt, die op de volgende vergadering ter vaststelling worden vastgelegd. Van de notulen maakt een lijst van de genomen besluiten deel uit.

De notulen worden na vaststelling ondertekend door de voorzitter.

VERSLAGGEVING EN VERANTWOORDING

ARTIKEL 15.

1. *Boekjaar/begroting*

Het boekjaar van de vereniging is gelijk aan het kalenderjaar. Uiterlijk een maand voor het verstrijken van het boekjaar, legt de directie de begroting voor het komende boekjaar ter inzage van de leden van de ledenraad.

2. *Boekhouding*

De directie is verplicht tot het houden van zodanige aantekeningen omtrent de vermogenstoestand van de vereniging dat daaruit te allen tijde zijn rechten en verplichtingen kunnen worden gekend.

3. *Jaarverslag/jaarrekening*

De directie stelt jaarlijks een jaarrekening op en een jaarverslag vast.

De jaarrekening bevat een staat van uitgaven en ontvangsten over het afgelopen jaar en een balans per éénendertig december van dat jaar. Het jaarverslag bevat een verslag over de gang van zaken in de vereniging en over het gevoerde beleid van het afgelopen jaar. De directie legt deze stukken binnen vier maanden na afloop van het verenigingsjaar, in een vergadering van de raad van toezicht ter goedkeuring voor.

4. *Jaarverslag raad van toezicht*

De raad van toezicht maakt binnen zes maanden na afloop van het boekjaar van de vereniging een verslag op van zijn werkzaamheden in het afgelopen boekjaar.

5. *Accountant*

De raad van toezicht benoemt een accountant als bedoeld in artikel 2:393 van het Burgerlijk Wetboek, die de rekening en verantwoording van de directie over het afgelopen boekjaar onderzoekt. De raad van toezicht wordt in de gelegenheid gesteld om met de accountant over diens bevindingen van gedachten te wisselen. De directie is verplicht aan de accountant alle door hem gewenste inlichtingen te verschaffen en inzage in de boeken en bescheiden te geven.

6. *Vaststelling jaarrekening*

De directie brengt jaarlijks, binnen vier maanden na afloop van het boekjaar, behoudens verlenging van deze termijn door de ledenraad, in een vergadering van de ledenraad verslag uit over het afgelopen jaar middels het jaarverslag en de jaarrekening, voorzien van een accountantsverklaring alsmede het jaarverslag van de raad van toezicht.

De ledenraad neemt in deze vergadering over ieder van de volgende agendapunten een besluit:

- a. het vaststellen van de jaarrekening;
- b. het goedkeuren van het door de directie gevoerde beleid tevens inhoudende decharge van de leden van de directie;
- c. het goedkeuren van het door de raad van toezicht gevoerde toezicht tevens inhoudende decharge van de leden van de raad van toezicht.

7. *Bewaarplicht*

De directie is verplicht de financiële bescheiden tien jaar lang te bewaren.

LEDENRAAD

ARTIKEL 16.

1. *Bevoegdheid*

De ledenraad heeft de volgende taken:

- a. het vaststellen van de jaarrekening;
- b. het nemen van besluiten tot wijziging van de statuten;
- c. het vaststellen van het huishoudelijk reglement.

Overigens komen aan de ledenraad alle taken en bevoegdheden toe, die niet door de wet of de statuten aan de directie of een ander orgaan zijn opgedragen.

ARTIKEL 16.

2. *Samenstelling en omvang*

De ledenraad bestaat uit vijftien leden, bestaande uit:

- de voorzitter van de raad van toezicht die qualitate qua lid en tevens voorzitter van de ledenraad is;
- een afvaardiging van de leden van veertien natuurlijke personen benoemd op basis van voordracht en kandidaatstelling.

Verlies van kwaliteit van lid van de vereniging gaat van rechtswege gepaard met verlies van hoedanigheid van lid van de ledenraad.

Indien te eniger tijd het aantal leden van de ledenraad, de voorzitter van de raad van toezicht daartoe niet gerekend, beneden het aantal van veertien daalt, blijft de ledenraad niettemin een wettig college vormen. In bestaande vacatures dient zo spoedig mogelijk te worden voorzien.

3. *Verkiezing en voordracht*

Leden van de ledenraad niet zijnde de voorzitter van de raad van toezicht, worden gekozen door en uit de leden. De directie maakt voor de te vervullen vacature een voordracht op. De voordracht bevat de naam, het adres en maatschappelijke functie van de kandidaten en eventuele nadere bijzonderheden welke van belang kunnen zijn.

Een voordracht van de directie zal tenminste een persoon meer omvatten dan het aantal vacatures.

4. *Kandidaatstelling*

Door de leden kunnen kandidaten worden gesteld. De kandidaatstelling moet uiterlijk zes weken nadat omtrent het bestaan van een vacature ten aanzien van een zodanig lid aan de leden mededeling is gedaan door publicatie in het verenigingsblad, danwel op andere schriftelijk wijze, aan de directie bekend zijn gemaakt. De voordracht dient door ten minste vijftig leden te worden getekend en vergezeld te zijn van een schriftelijke verklaring van een kandidaat dat hij een mogelijke benoeming zal aanvaarden. De voordracht bevat de naam, het adres en maatschappelijke functie van de kandidaten en eventuele nadere bijzonderheden welke van belang kunnen zijn.

5. *De voordrachten, bedoeld in de leden 3 en 4, welke voor de voorziening in een vacature worden opgesteld, vormen tezamen de voordracht waaruit de leden kunnen kiezen.*

6. *Stembiljetten*

Verkiezing van kandidaten geschiedt door middel van of door de directie gewaarmerkte stembiljetten die de namen bevatten van de kandidaten. De stembiljetten kunnen de leden, na bekendmaking van de voordracht in het/de verenigingsblad(en) of op andere schriftelijke wijze, aanvragen bij het bureau van de vereniging. De stembiljetten dienen uiterlijk op de eenentwintigste dag na bekendmaking van de voordracht door de directie te zijn ontvangen.

7. *Stemmen*

Leden brengen niet meer stemmen uit dan het aantal vacatures waarin door de verkiezing moet worden voorzien. Verkozen is degene die het hoogste aantal stemmen op zich verenigde, vervolgens degene die het op een na hoogste aantal stemmen op zich verenigde en zo vervolgens totdat in alle vacatures is voorzien.

8. *Zittingsperiode*

Een lid van de ledenraad, niet zijnde de voorzitter van de raad van toezicht, wordt benoemd voor een periode van vier jaar, met dien verstande dat de directie, met instemming van de ledenraad, deze periode eenmalig kan verlengen met een periode van vier jaar.

Een volgens het rooster aftredend lid is te allen tijde herbenoembaar.

9. *Vergaderingen*

De ledenraad wordt bijeengeroepen door de directie.

Een aantal leden van de ledenraad, samen bevoegd tot het uitbrengen van ten minste een tiende deel van de stemmen, kan de directie schriftelijk verzoeken een ledenraad bijeen te roepen binnen vier weken na dat verzoek. Als de directie niet binnen veertien dagen na ontvangst van dat verzoek de uitnodiging tot de vergadering heeft doen uitgaan, kunnen de verzoekers zelf de vergadering bijeenroepen.

OPROEPING TOT DE VERGADERING

ARTIKEL 17.

1. *Wijze van oproeping*

De oproeping tot de ledenraad geschiedt bij brieven aan de leden van de ledenraad onder vermelding van plaats, datum en tijdstip.

2. *Termijn van oproeping*

De termijn van oproeping bedraagt ten minste veertien dagen, de dag van de oproeping en de dag van de vergadering niet meegerekend.

3. *Inhoud*

Naast de plaats, datum en tijdstip van de vergadering, dient de oproeping een agenda te bevatten waaruit blijkt welke onderwerpen aan de orde worden gesteld.

TOEGANG EN STEMRECHT LEDENRAAD

ARTIKEL 18.

1. *Toegang ledenraad*

De vergadering kan besluiten ook andere personen dan leden van de ledenraad tot (een deel van) de vergadering toe te laten.

2. *Stemrecht*

Ieder lid van de ledenraad heeft één stem. Een geschorst lid heeft geen stemrecht.

3. *Stemmen bij volmacht*

Een stemgerechtigd lid kan een ander stemgerechtigd lid volmacht geven namens hem te stemmen. Deze volmacht moet schriftelijk worden gegeven en vóór de stemming aan de voorzitter van de vergadering worden overlegd.

Eén lid kan niet meer dan één ander lid vertegenwoordigen.

BESLUITVORMING DOOR DE LEDENRAAD

ARTIKEL 19.

1. *Volstreekte meerderheid*

Voor zover in deze statuten niet anders is bepaald wordt een besluit genomen met volstreekte meerderheid van stemmen van de in de vergadering aanwezige en vertegenwoordigde leden, ongeacht hun aantal.

Blanco en ongeldige stemmen tellen niet mee voor de besluitvorming maar tellen wel mee voor het bepalen van een in deze statuten voorgeschreven quorum.



2. *Vaststelling stemresultaat*

Het in de vergadering uitgesproken oordeel van de voorzitter van de vergadering over de uitslag van een stemming is beslissend. Hetzelfde geldt voor de inhoud van een genomen besluit, voor zover werd gestemd over een niet schriftelijk vastgelegd voorstel. Wordt onmiddellijk na het uitspreken van het oordeel van de voorzitter de juistheid daarvan betwist, dan vindt een nieuwe stemming plaats, indien de meerderheid van de vergadering of, indien de oorspronkelijke stemming niet hoofdelijk of schriftelijk geschiedde, een stemgerechtigde aanwezige dit verlangt. Door deze nieuwe stemming vervallen de rechtsgevolgen van de oorspronkelijke stemming.

3. *Verkiezing van personen*

Mocht bij stemming over de verkiezing van personen bij eerste stemming geen meerderheid worden verkregen, dan zal een nieuwe stemming plaats hebben. Als ook dan geen meerderheid verkregen wordt, dan zal bij een tussenstemming worden beslist tussen welke personen zal worden herstemd. Staken de stemmen bij verkiezing van personen, dan beslist het lot.

4. *Staking bij stemming over andere onderwerpen*

Als de stemmen staken over een voorstel dat niet gaat over de verkiezing van personen, is het voorstel verworpen.

5. *Wijze van stemmen*

Alle stemmen geschieden mondeling, tenzij de voorzitter of ten minste drie leden vóór de stemming laat of laten weten een schriftelijke stemming te verlangen.

Schriftelijke stemming geschiedt bij ongetekende, gesloten stembriefjes. Besluitvorming bij acclamatie is mogelijk tenzij een lid hoofdelijke stemming verlangt.

6. *Besluiten buiten vergadering*

Een eenstemmig besluit van alle leden van de ledenraad, ook al zijn deze niet in een vergadering bijeen, heeft, mits met voorkennis van de directie genomen, dezelfde kracht als een besluit van de ledenraad.

7. *Besluit over niet aangekondigde onderwerpen*

Als in een vergadering alle leden aanwezig of vertegenwoordigd zijn, kunnen mits met algemene stemmen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen, ook al is het onderwerp niet of niet op de voorgeschreven wijze bij de oproeping aangekondigd.

LEIDING VAN DE LEDENRAAD; NOTULEN

ARTIKEL 20.

1. *Leiding*

De vergaderingen van de ledenraad worden geleid door de voorzitter van de raad van toezicht of zijn plaatsvervanger.

Ontbreken de voorzitter en zijn plaatsvervanger, dan wijst de raad van toezicht een ander lid van de raad van toezicht aan als voorzitter van de vergadering. Wordt ook op deze wijze niet in het voorzitterschap voorzien, dan voorziet de vergadering zelf in haar leiding.

2. *Notulen*

Van het verhandelde in elke vergadering worden door de secretaris of een ander door de voorzitter van de vergadering daartoe aangewezen persoon, notulen gemaakt, die door de voorzitter en de notulist door ondertekening worden vastgesteld.

STATUTENWIJZIGING, JURIDISCHE FUSIE, JURIDISCHE SPLITSING

ARTIKEL 21.

1. Aankondiging

De statuten van de vereniging kunnen worden gewijzigd door een besluit van de ledenraad. Wanneer aan de ledenraad een voorstel tot wijziging van de statuten zal worden gedaan, moet dat steeds bij de oproeping tot de ledenraad worden vermeld.

2. Voorstel

Een voorstel waarin de voorgedragen wijziging woordelijk is opgenomen moet ten minste drie weken voor de vergadering ter kennis zijn gebracht van de leden van de ledenraad. Amendementen met betrekking tot het voorstel kunnen worden ingebracht door ten minste drie leden van de ledenraad en moeten ten minste twee weken vóór de vergadering van de ledenraad ter kennis van de leden van de ledenraad zijn gebracht.

3. Bijzondere meerderheid en quorumvereiste

Een besluit tot statutenwijziging moet worden genomen met een meerderheid van ten minste twee/derde van de uitgebrachte stemmen in een vergadering waarin ten minste twee/derde van de leden aanwezig of vertegenwoordigd is.

Is het vereiste aantal leden niet aanwezig of vertegenwoordigd, dan kan een nieuwe ledenraadsvergadering worden bijeengeroepen waarin het besluit kan worden genomen met een meerderheid van ten minste twee/derde van de uitgebrachte stemmen, onafhankelijk van het aantal op deze vergadering aanwezige of vertegenwoordigde leden. Bij de oproeping voor de nieuwe vergadering moet worden vermeld dat en waarom een besluit kan worden genomen, onafhankelijk van het aantal op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde leden.

De hiervoor bedoelde tweede vergadering wordt niet eerder dan drie weken en niet later dan zes weken na de eerste vergadering gehouden.

4. Uitvoering

Een statutenwijziging wordt van kracht onmiddellijk nadat deze in een notariële akte is vastgelegd. De directeur is bevoegd om een statutenwijziging bij notariële akte vast te leggen.

Een authentiek afschrift van de akte van wijziging en een doorlopende tekst van de gewijzigde statuten moeten worden neergelegd bij het Handelsregister.

5. Juridische fusie; juridische splitsing

Het in deze statuten bepaalde over een besluit tot statutenwijziging is van overeenkomstige toepassing op een besluit tot juridische fusie of juridische splitsing.

ONTBINDING

ARTIKEL 22.

1. Ontbindingsbesluit

De vereniging kan worden ontbonden door een besluit van de ledenraad. Het in deze statuten bepaalde over een besluit tot statutenwijziging is van overeenkomstige toepassing op een besluit tot ontbinding. Bij het besluit tot ontbinding wordt de bestemming van een eventueel batig liquidatiesaldo vastgesteld. Als de vereniging op het tijdstip van haar ontbinding geen baten meer heeft, houdt zij op te bestaan. In dat geval doet de directie daarvan opgave aan het Handelsregister.

De boeken en bescheiden van de ontbonden vereniging blijven gedurende de bij de wet bepaalde termijn onder bewaring van de door de directie bij het besluit tot ontbinding aangewezen persoon. Binnen acht dagen na het ingaan van zijn bewaarplicht moet de aangewezen bewaarder zijn naam en adres opgeven aan het Handelsregister.

2. Andere oorzaak

De vereniging wordt bovendien ontbonden:

- door insolventie nadat de vereniging in staat van faillissement is verklaard of door opheffing van het faillissement wegens de toestand van de boedel;
- door een daartoe strekkende rechterlijke uitspraak in de bij de wet genoemde gevallen.

VEREFFENING

ARTIKEL 23.

1. Vereffenaars

De directie is belast met de vereffening van het vermogen van de vereniging, voor zover bij het ontbindingsbesluit geen andere vereffenaar(s) is (zijn) aangewezen.

2. Vereniging in liquidatie

Na het besluit tot ontbinding bevindt de vereniging zich in liquidatie.

De vereniging blijft na haar ontbinding voortbestaan indien en voor zover dit voor de vereffening van haar zaken nodig is.

Gedurende de vereffening blijven de bepalingen van de statuten voor zoveel mogelijk en nodig van kracht.

In stukken en aankondigingen die van de vereniging uitgaan, moeten aan de naam van de vereniging worden toegevoegd de woorden "in liquidatie".

3. Bestemming vereffeningssaldo

Een batig saldo na vereffening krijgt een bestemming die zoveel mogelijk in overeenstemming is met het doel van de vereniging.

Deze bestemming wordt vastgesteld bij het ontbindingsbesluit, of bij gebreke daarvan, door de vereffenaar(s).

De vereffening eindigt op het tijdstip waarop geen aan de vereffenaars bekende baten meer aanwezig zijn.

De vereniging houdt in geval van vereffening op te bestaan op het tijdstip waarop de vereffening eindigt.

De vereffenaars doen daarvan opgave aan het Handelsregister.

HUISHOUDELIJK REGLEMENT

ARTIKEL 24.

1. Vaststelling

De ledenraad kan een huishoudelijk reglement vaststellen.

2. Inhoud

Het huishoudelijk reglement kan nadere regels geven over onder meer het lidmaatschap, de introductie van nieuwe leden en de vergaderingen.

Het huishoudelijk reglement mag niet in strijd zijn met de wet of met de statuten en mag geen bepalingen bevatten die bij statuten behoren te worden geregeld. ■



Omroep MAX
Sumatralaan 45
1217 GP Hilversum
T: 035 677 5409
E: info@omroepmax.nl
I: omroepmax.nl